

SZAKDOLGOZAT

Mészáros Beatrix

2023



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Budai Campus
Kereskedelem és marketing alapképzési szak

**A Spar marketing tevékenységének bemutatása és a fogyasztói
megítélésének vizsgálata**

Belső konzulens: Horváth Ádám Benedek
tanársegéd

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:** Agrárlogisztika, Kereskedelem
és Marketing tanszék

Készítette: Mészáros Beatrix

Budapest
2023

A Spar marketing tevékenységének bemutatása és fogyasztói megítélésének vizsgálata

Mészáros Beatrix XRD2NO

Kereskedelem és Marketing alapképzési szak, levelező

Magyar Agrár-és Élettudományi Egyetem, Agrárlogisztika Kereskedelem és Marketing tanszék

Horváth Ádám Benedek, tanársegéd, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Tartalmi kivonat

A témám a Spar marketing tevékenységének bemutatása és fogyasztói megítélésének vizsgálata. Ez a téma fontos szerepet játszik az életemben, mivel én a Spar logisztikai központjában dolgozom és nagyon szeretem a munkahelyem. Célkitűzésem az volt, hogy részletesen bemutassam a Spar történetét, üzleteit, marketing tevékenységeit, majd a kutatásom eredményeiből elemzéseket készíthessek, hogy megtudjam, hogy mi a véleményük a fogyasztóknak róla. Érdekelt, hogy mások is ennyire pozitívan gondolnak az üzletláncra, mint én.

Ezalapján az irodalmi feldolgozást úgy építettem fel, hogy bemutattam a Spar történetét, üzlettípusait, a Spar marketing mix elemeit, illetve az Interspar üzletét. Azért az Interspar üzletét emeltem ki, mivel ez a legnagyobb üzlete, itt érhető el a legtöbb termék, illetve magasabb non-food készlettel rendelkezik, a többi üzlettípusához képest. A polcképét is ezért az Intersparnak szerettem volna ismertetni.

Primer kutatást készítettem a szakdolgozathoz, ahol a kvalitatív fázisban egyéni interjúk során négy interjúalanyt kértem fel. Ezután a kvantitatív kutatásomnál kérdőíves lekérdezést készítettem, amelyet 103 fő töltött ki. A két lekérdezést azonos témakörökből építettem fel. A kvalitatív és a kvantitatív kutatások által új nézőpontokat ismerhettem meg, amely új ötleteket adott a cég fejlesztésére. Az elemzéssel el tudtam készíteni a következtetéseket és ezáltal javaslatokat tettem a Spar marketing tevékenységének javítására. Szerintem az általam írt javaslatokkal, több vásárlót és nyereséget realizálhatna magának a cég. Igyekeztem olyan javaslatokat tenni, amellyel a fogyasztók számára még kedveltebb, szimpatikusabb lesz a Spar marketing tevékenységei.

Összességében a fogyasztók szeretnek a Spar üzleteibe vásárolni és elégedettek a marketing tevékenységével. Örültem, hogy a marketing tevékenységeit vizsgáltam, mert a későbbiekben ezen a területen szeretnék elhelyezkedni. A kutatási kérdésekre választ kaptam, azonban hipotézisem megcáfolták. Meglepődtem sok esetben, hogy nincs kapcsolat vagy azonosan vélekednek a hipotéziseimről. Némely eredményem szerintem erősen befolyásolta a jelenlegi

gazdasági helyzet is, például a kupon fontossága. A kutatásom végére összeségében pozitív eredményeket kaptam a Sparról, amelynek nagyon örültem, hogy mások számára is kedvelt üzletlanc.