

Turisztikai rendezvények imázsának ismertsége és hatása fenntarthatóság és környezeti lábnyomuk szempontjából

Bojtos Krisztina

Turizmus-vendéglátás szak, BSc alapképzés, nappali tagozat

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható Turizmus Tanszék

Belső témavezető: Dr. Kovács Gyöngyi

A célja a szakdolgozatomnak az, hogy bemutassam a fenntartható rendezvények lehetőségeit és módszereit különböző projektek és modellek által, valamint, hogy népszerűsítsem ezen ideológiát a turizmusban.

Fontos volt számomra bemutatni a dolgozat keretein belül, hogy a rendezvényszervezésben és a turizmusban a COVID-19 utáni időszak nem csak azon törekvésekről kellene szólnon, hogy visszaállítsuk a gazdaságot a jól megszokott rendszerébe, hanem hogy tanuljunk az elmúlt időszakok hibáiból és egy új, környezetkímélő megoldásokban bővelkedő gazdaságot építhessünk fel.

Látótérbe helyeztem a rendezvények környezetre gyakorolt negatív és pozitív hatásait, majd megoldásokat gyűjtöttem össze különböző környezeti problémákra, valamint keresleti szemszögből is bemutattam ezen tudatos szemléletmódot.

A környezetbarát rendezvényszervezés aktualitásai is bemutatásra kerültek a dolgozatomban. Külön kitértem a fenntarthatóság és a környezettudatos kereslet fontosságára. Ismertettem a IMEX csoportja által létrehozott környezetbarát program példaértékű törekvéseit.

A kutatásomban két olyan fenntartható rendezvényszervezési lehetőséget vizsgáltam, amely véleményem szerint a lehető legideálisabb. A kutatásom fontos részét képezte a környezetbarát rendezvények iránti igény felmérésről készített kérdőívem elemzése.

Mind a két kutatási módszernek hasonló eredményei születtek, amely azon megnyugtató információval szolgál a számunkra, hogy a közvélemény is kezdi elismerni a környezettudatosság fontosságát.

Itt az ideje, hogy felébredjünk és megkérdőjelezzük a természetet, mint a létező leghatalmasabb intelligenciát, hogyan tudnánk tanulni és gyógyítani a bőség és a megújulás elve alapján.