

Tartalmi kivonat

Dolgozat címe: **Gánt településmarketing tevékenységének vizsgálata, különös tekintettel a helyidentitásra és annak településen megjelenő hatására**

A dolgozatot készítő hallgató neve: **Fülöp Eszter**

Szak, képzési szint és munkarend: Kereskedelem és marketing szak, BA,

Levelező tagozat

Intézet/ tanszék: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső konzulens: Urbánné Treutz Ágnes, egyetemi tanársegéd, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

A dolgozatom készítése során végzett kutatások választ adta a korábban megfogalmazott kérdésekre, célokra. A fókuszcsoporthal végzett interjúk lehetőséget nyújtottak egy mélyebb ismeretszerzésre, a megkérdezettek településhez fűződő érzelmeinek feltárására, amelynek eredményeként egy árnyaltabb képet megismerni a településről. A kérdőíves kutatás által pedig lehetőség nyílt egy általánosabb képet kapni, amelyet több helyi lakos véleménye alkot és amelyeket a statisztikai módszerek eredményeként kaptam.

A szakirodalmi ismeretek és a saját kvalitatív és kvantitatív kutatásaim eredményeként elmondható, hogy egy-egy település életében milyen nagy szerepet kap a településmarketing. Hiszen a mai világban, ahol az utazás, az otthonteremtés és a munkahely keresés már sokkal rugalmasabb, mint az korábban volt, ezért megindult a verseny a települések között, hogy a helyieket valamilyen módon ott marasztalják, illetve új „vevőket” vonzzanak oda. A településmarketingnek nem csupán direkt eszközei jelennek meg, ahol marketing szakemberek és az önkormányzati tagok szervezett formában megvalósítják a marketingterveket. Hanem olyan indirekt formában is, mint például a lakosság kommunikációja, PR tevékenysége. Ezekre a folyamatokra a helyiek településhez fűződő érzelmein keresztül lehet hatni. Ebben pedig nagy szerepet játszik a közösség, a helyi szolgáltatások és azok minősége, a helyi rendezvények és a szabadidős tevékenységek. Ezek mind hozzájárulnak ahhoz, hogy a helyiek pozitív élmények által kötődjenek a településhez. Illetve kialakuljon bennük az odatartozás élménye, a

településhez fűződő identitás. Melynek során önmagukat a településen keresztül határozzák meg, személyiségük részévé válik a helyi érzés, mint esetünkben a „gántias” érzés. Ennek következményeként pedig nagyobb az esélye annak, hogy a helyiek nem vándorolnak el, illetve a fent említett kommunikáción keresztül, más településen élők érdeklődését is felkeltik a település iránt.

Mint azt már említettem, a települések között verseny zajlik. Ahhoz, hogy ebben a versenyben az adott település nyerhessen, fontos, hogy ismerje az erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit, veszélyeit. Amelyet a **Hiba! A hivatkozási forrás nem található.** résznél fejtettem ki bővebben. Azonban a kutatás azt bizonyítja, hogy a helyi lakosok is tisztában vannak a település értékeivel, amely érdemes további fejlesztésekre és beruházásokra. Ezek az értékek pedig a település földrajzi fekvéséből eredő turisztika, illetve a helyi lakosok származásából eredő német nemzetiségi kultúra. Az előbbi lehetőséget nyújt az újításokra, az utóbbi pedig a közösség, az összetartozás élményének kialakulására és erősítésére.

Gánton a német nemzetiségi kisebbséghez való tartozás már eleve nagy mértékben hozzájárul a közösség kialakulásához. Hiszen, a környék magyar lakta falvaihoz képest ők más identitással rendelkeznek. Ez erősíti az összetartozás élményét is, amely megjelenik többek között a közös időtöltésben, a hagyományok ápolásában. Ennek az értéknek az ápolása lehetőséget nyújt a környező falvak közül való kitűnésben. Ugyanakkor összefogni, a térségben található, szintén német nemzetiségű identitású lakosság településeivel.

Mint az, a **Hiba! A hivatkozási forrás nem található.** című részben kifejtésre került, a helyi lakosság a történelem során többször került nehéz helyzetbe. A legnagyobb csapás, amelynek emléke és fájdalma még mind a mai napig tovább öröklődik, az a kitelepítés volt. Amely esemény a nemzetiségi identitást célozta meggyengíteni. Ennek következtében a helyiekben kialakult az érzés, hogy csak egymásra számíthatnak, így az összefogás, a közösség a mai napig nagy szerepet játszik a helyiek életében. Azonban nem csak egymáshoz kötődnek, hanem a településhez is, ahol élnek. A kutatás során kitűnt, hogy a legtöbb megkérdezett családi kötelékekkel rendelkezik a településen és az otthont jelenti az egyének számára. Ezek az értékek pedig a helyhez való kötődés egyértelmű jelei.

Úgy gondolom, hogy a Gánt olyan értékekkel rendelkezik, amelyek lehetővé teszik, hogy a jövőben is fennmaradjon, tovább fejlődjön, amelynek következtében a lakosai életszínvonala emelkedhet. Kétségtávol nem könnyű egyensúlyt fenntartani a hagyományok ápolása és a

globalizációs irányok között. Azonban amíg a közösség összetartó ereje, a településhez fűződő kötődés és identitás kétségkívül megkönnyítik ezeket a folyamatokat.