

9. Mellékletek

Az alábbiakban kerülnek feltüntetésre „a kerékpáros rendezvények iránti érdeklődés” kérdőívben feltett kérdések.

9.1. A kérdőív melléklete

1. Az Ön neme*:
 - Nő
 - Férfi
2. Az Ön életkora*:
 - 18 év alatt
 - 19-25
 - 26-45
 - 46-65
 - 65 év felett
3. Az Ön lakhelyének típusa*:
 - Főváros
 - Megyeszékhely
 - Város
 - Falu/Község
4. Az Ön legmagasabb iskolai végzettsége*:
 - 8 általános
 - Középszintű végzettség/érettségi
 - Gimnáziumi érettségi
 - Felsőfokú szakképzés
 - Főiskolai/Egyetemi végzettség
 - Doktori fokozat (PhD/DLA)
5. Az Ön foglalkozása*:
 - Diák/hallgató
 - Alkalmazott
 - Vezető
 - Vállalkozó
 - Munkanélküli
 - Nyugdíjas
 - Háztartásbeli
 - Alkalmi munkás
6. Milyen gyakran kerékpározik*?
 - Naponta
 - Hetente többször
 - Hetente egyszer-kétszer
 - Havonta többször
 - Havonta egyszer-kétszer

- Évente egyszer-kétszer
 - Soha
 - Egyéb
7. Milyen céllal használja Ön a kerékpárt leginkább? Kérem rangsorolja a válaszlehetőségeket*:
- Munkába/iskolába járás
 - Bevásárlási cél
 - Sportolási/szabadidős cél
 - Alternatív/környezettudatosabb közlekedés
 - Szocializációs cél
8. Milyen fajta kerékpáros rendezvényeken járt már személyesen*?
- Versenyek
 - Szervezett kerékpáros túrák
 - Kampányok/felvonulások
 - Konferenciák/műhelytalálkozók
 - Nem jártam még kerékpáros rendezvényen
9. Ha az előbbi kérdésre azt válaszolta, hogy nem járt még kerékpáros rendezvényeken, kérem írja le mi lehet az oka ennek:
10. Ha követett már, vagy részt vett egy ilyen eseményen azt milyen formában tette*?
- Néző
 - TV/online néző, hírolvasó
 - Versenyzőként/sportolóként
 - Stábként (szervező/média/hatóság/catering/önkéntes)
 - Partnerként/szponzorként
 - Egyéb:
11. Ön szerint milyen mértékben befolyásolhatják a hazai kerékpáros turizmust a kerékpáros események*?
- | | |
|---|------------------|
| 1-Egyáltalán nem | 5-Nagy mértékben |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 | |
12. Ön mennyire tartja fontosnak, hogy az állam/önkormányzatok jobban támogassák, többet költsenek a kerékpáros rendezvényekre*?
- | | |
|---|---------------------------|
| 1-Nem tartom fontosnak | 5-Nagyon fontosnak tartom |
| <ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 | |
13. Kérem fejtse ki a véleményét az előző kérdéssel kapcsolatban*:

14. Ön szerint mihez járulna hozzá legjobban a kerékpáros események fejlődése*?

- Az adott térség ismertségének, gazdaságának növeléséhez
- A kerékpáros rendezvények számának és látogatottságának növeléséhez
- Az ország kerékpáros imázsának növeléséhez
- A kerékpározás népszerűsítéséhez
- Gazdasági szereplők (szponzorok, befektetők, szolgáltatók) bevonásához
- A kerékpáros turizmus szezonálisának csökkentéséhez

15. Ön szerint milyen lépésekre lenne szükség a fejlesztéshez*?

- Más turisztikai termékekkel való összekötés (pl. gasztro-, kulturális-)
- Külföldi versenyzők/túrázók/nézők bevonása
- A kerékpáros rendezvények technikai minőségének fejlesztése
- A kerékpáros infrastruktúra fejlesztése, innováció
- Sportmarketing fejlesztése

16. Ön fontosnak tartaná az alábbi szempontokat egy versenyen/szervezett túrán*?

Igen

Nem

Talán

- Forgatókönyv/Időrend betartása
- Biztonságérzet
- Kommunikáció áramlásának minősége
- Megközelíthetőség
- Nemzetközi színvonal
- Programok/útvonalak változatossága
- Élvezhetőség
- Úthálózat/útvonal minősége
- Marketing sikeressége

17. Kérem, ha a kérdéseim nem érintettek mindent, amit el szeretett volna mondani a kerékpáros rendezvényekkel kapcsolatosan, fejtse ki a véleményét:

9.2. Tam Csillával készült interjú melléklete

1. Milyen minőségűnek találja a jelenlegi magyarországi kerékpáros rendezvényeket?

A "mega" és a "nagy" kerékpáros rendezvények kiválóan szervezettek. Azon versenyek pl Tour de Hongrie, ahol TV közvetítés is lehetséges, jó hírnevüket viszik külföldre bele-bele csempészve a közvetítés során egy-egy magyaros motívumot, mint pl. huszárok, akik a mezőn lovagolnak a bringások mellett egy rövid szakaszon. Nagyszerű lenne, ha több ilyen magas színvonalú kerékpáros esemény is megszervezhető lenne Magyarországon. Nemcsak országúti, hanem pl. Mountain Bike szakágban is léteznek ma már úgynevezett "Stage Race"-ek, melyek pl. a Balatonfelvidéket vagy az Északi Középhegységet kiválóan bemutathatnák (a know how jelen van, a szervezés pénzkérdés).

2. Miben lehetnénk mások, mint a többi európai ország?

Hogy miben lehetnénk mások? Én a magas színvonalú szervezés mellett a "hospitality"-ra helyezném a hangsúlyt. Emellett nagyon fontos -alap- a nívós szálláshelyek és a minőségi ételek biztosítása. Az úgynevezett "side event"-ek becsempészése is lehetséges, de nem mindig minden áron. Ezek elsősorban nem a versenyzőknek, hanem inkább a kísérőknek szólnak. Fontos szempont az, hogy hol-mikor kerülnek megrendezésre. A nézők száma mindig kérdéses, különös tekintettel arra, hogy (a pálya és az indoor szakágon kívül) szabadtéri eseményekről beszélünk, így az időjárás is befolyásoló tényező. A "fun" szurkolóknak ez nem számít, de a családoknak és az érdeklődőknek nyomós indok kell ahhoz, hogy pl. esőben, hidegben is menjenek szurkolni. Szerintem sokkal nagyobb hangsúlyt kell helyezni a beharangozókra. Egy dolog a versenykiírás (az egy szakmai dokumentum) és más a beharangozó, ami a szurkolóknak, kísérőknek szól. Valid és naprakész információkat kell közölni (pl. a szállás lehetőségekről, az éttermekről, a várható programokról, side event-ekről, stb) Manapság a folyamatos jelenlét a különböző social media felületeken alap és bizony más-más hangnemet igényel egy FB és egy TikTok megjelenés. Jelen kell lenni jóval a rendezvény előtt (naprakész infókkal) és a verseny közben és azt követően is. Publikálni a történéseket, az eredményeket, fotókat, videókat...stb. Külön szakembert igényel! Jó ötletnek tartom a kapcsolt eseményeket (pl. finoman kultúrát csempészni a sportba), de ez akkor kedvező, ha nem túl zsúfolt a program ezáltal.

3. Hol látja a kerékpáros rendezvények szervezési akadályait?

Egyértelműen anyagi és humán erőforrás hiány (az utóbbi az elsőből következik). A támogatás és szponzor szerzés nehézkes Magyarországon. A TAO rendszer nem könnyebbít a helyzeten, mivel a kerékpársport nem TAO-s sportág.

4. Milyen lépésekre lenne szükség annak érdekében, hogy többen látogassanak el az ilyen eseményekre, valamint, hogy minőségük is javuljon?

Ez nagyon összetett. Sportszakmai oldalról nézve sokkal több kerékpáros klubra lenne szükség szerte az országban (Ehhez jól fizetett és képzett edzőkre van szükség). Menővé kellene tenni azt, hogy ki-ki egy klub tagjává váljon. A klubokban közösséget kell kovácsolni! Több sportoló esetében nagyobb létszámúak lennének a versenyek. Nagyobb létszámú induló, népesebb közönséget (szurkoló tábor) generál, ami vonzóbb lenne egyes támogatóknak (akiknek a tömeg a lényeg). Ezt elsősorban az amatőr és szabadidős versenyek teszik lehetővé.

Emellett több versenyt kellene szerepeltetni a nemzetközi versenynaptárban (UCI Calendar) minden szakágban és ezeket a versenyeket lehetőleg konzekvensen évről-évre megrendezni egyre magasabb szinten. Ekkor híre megy és ha jó híre megy, akkor egyre több külföldi indulót vonz. Jó volna több magas szintű nemzetközi verseny, ahol az indulók száma mellett a minőség (ismert sztár versenyzők jelenléte) és a TV közvetítés a mérvadó.

5. Véleménye szerint nagy mértékben befolyásolhatja a kerékpáros rendezvények, legfőképpen a versenyek a magyar kerékpáros turizmust? Ha igen, miért?

A kerékpáros turizmus népszerűsítéséhez nagy mértékben hozzájárulnak mind a szabadidős rendezvények, mind a versenyek. A versenyek miatt "menő" lesz kerékpározni, a szabadidős rendezvényeken pedig bárki kipróbálhatja a tudását.

6. Mivel tudja megragadni az embereket a kerékpáros versenyek?

Például egy-egy jól szervezett maraton úgy magával ragadja az embert, hogy utána a mindennapokban is szívesebben ül bringára. Minél többet bringázik valaki, annál biztosabb lesz a kerékpár kezelés (magabiztosabbá válik az ember a bringán), s így jön meg a kedv ahhoz, hogy akár több napos túrára is elmerészkedjen a család vagy egy-egy baráti társaság. Például a Balaton kerülés nagyon népszerű, de cél, hogy ne mindenki ugyanoda menjen (tömegben kevésbé lesz élmény), hanem újabb és újabb desztinációk és lehetőségek is felmerüljenek. (ezt népszerűsíti pl. a Balatonbike365).

Bízom benne, hogy a szokásos bringás desztinációk mellett egyre több szolgáltató veszi észre azt, hogy a kerékpáros, jó turista. A kerékpárosbarát szolgáltatói hálózat népszerűsítése is fontos törekvés.

7. Milyen irányba lenne érdemes terelni a kerékpáros rendezvények formáját? Értem itt azt, hogy mely kerékpáros esemény formára lenne érdemes koncentrálni (versenyek? szervezett kerékpáros túrák? kampányok?)

Személyes véleményem az, hogy több helyi, regionális versenyre lenne szükség, ahol kipróbálhatnák magukat új szereplők is. Akinek megtetszik, őket a helyi klubok le tudnak igazolni. Régen a maraton versenyeken indulók közül nőtte ki magát sok versenyző. Talán helye lenne még több maraton versenynek is.