



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Vezetés és Szervezés Szak**

Generációk a munkaerőpiacon: - a „Z” generáció munkaerőpiaci vizsgálata

Belső konzulens: Dr. habil. Varga Erika Erzsébet
Egyetemi docens

Készítette: Pálinkás Kornél
TF6FJL
Levelező

Intézet/Tanszék: Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék

**Gödöllő
2023**

DIPLOMADOLGOZAT
TARTALMI KIVONATA

Dolgozat címe: Generációk a munkaerőpiacon, a „Z” generáció munkaerőpiaci vizsgálata

A dolgozatot készítő hallgató neve: Pálinkás Kornél

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Vezetés és szervezés, Mesterképzés,
Levelező tagozat

Tanszék megnevezése: Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék

Belső témavezető: Dr. habil. Varga Erika Erzsébet
Egyetemi docens

Kulcskifejezések: Munkaerőpiac, Generációelméletek, „Z” generáció, Munkaerőpiaci elvárások

Összefoglaló: Diplomadolgozatomban bemutatom a generáció fogalmát, tudományterületenkénti különböző definícióit, valamint a munkaerőpiac fogalmát és magyarországi helyzetét, illetve szereplőit. Ezt követően a ma élő generációk általános, majd az „Y” és „Z” generáció részletes jellemzése következik. A két generáció munkaerőpiaci elvárásait, munkahely választási preferenciáit részletezem. Saját kutatásomban kérdőíves és interjú módszerrel pedig a hipotéziseimet vizsgálom meg. A kérdőív és interjú részletes elemzését követően pedig, a felállított hipotéziseimet támasztom alá vagy cáfolom meg, a kapott eredmények tükrében. Végül következtetéseket és javaslatokat teszek a kutatásom eredményei alapján.

Szakedolgozatom témája a generációk a munkaerőpiacon. Választásom azért esett erre a témára, mert habár nem vagyok már pályakezdő munkavállaló, mégis vezetőként a mindennapjaim része a különböző generációk irányítása és a velük való csapatmunka. Ezért is éreztem fontosnak a téma kiválasztását, mert úgy gondoltam, hogy belemerülve a szakirodalomba és a kutatásba számos új ismeretre tehetek szert, amelyek a későbbiekben is hasznosak lehetnek a számomra. Dolgozatom első részében a szakirodalmi áttekintésben bemutattam a generáció fogalmát, és tudományterületenkénti különböző definícióit. Tovább haladva Strauss és Howe műve alapján mutattam be a ciklikus archetípusokat. Folytatva a szakirodalmat, ismertettem a munkaerőpiac fogalmát, majd ezt követően a magyar munkaerő piacot. Majd következett a ma elő generációk bemutatása általánosságban. Folytatva a dolgozatom, az „Y” és „Z” generációt is részletesen bemutattam, illetve kitértem a munkahellyel szembeni elvárásaikra is, és a munkához való viszonyukra. Szakedolgozatom következő része a saját kutatás volt, amely vizsgálta a „Z” generáció munkahely választási preferenciáit és munkahelyi szokásait. A kutatáshoz kétféle módszert alkalmaztam: egy online kérdőívet és egy interjút. Ezek eredményeit ismertettem részletesen kérdésenként kifejtve. Dolgozatom következő részében megvizsgáltam, hogy a felállított hipotéziseimet a kérdőív és az interjú alapján alá lehet-e támasztani, vagy el kell vetni. A hátról kettő hipotézist igazolt a kutatás, amelyek a következők:

- H1: Feltételezem azt, hogy a „Z” generációnak magas elvárásaik miatt nagyobb nehézséget okoz a munkahely találás, mint az idősebb még aktív dolgozó generációknak.
- H3: Feltételezem azt, hogy a „Z” generáció számára a munkahely választás során, még mindig a bérezés élvez prioritást.

A kutatás az alábbi hipotézist nem támasztotta alá:

- H2: Feltételezem azt, hogy a „Z” generáció számára nehéz szinte lehetetlen feladat megtalálni az egyensúlyt a magánélet és a munka között.