

SZAKDOLGOZAT KIVONAT

Deák Réka

2023

Összefoglalás

A szakdolgozatom elején bemutatam a textil- és ruhaipart. Betekintést nyújtottam abba, hogy ezt az iparág mennyire súlyos környezetszennyezést okoz. A textilipar ökológiai lábnyomát vizsgálva próbáltam vizualizálni a problémát, hogy mennyi nyersanyagra van szükség egy-egy ruhadarab előállításához, illetve, hogy hogyan befolyásolja a fast fashion megjelenése a textilipart és a fogyasztóknak a magatartását.

Vizsgáltam a fenntartható fejlődés alappilléreit, melynek három alappillére a környezet, a társadalom és a gazdaság. Bemutattam, hogy az Európai Bizottság milyen célkitűzéseket írt ki a textilágazat fenntarthatóbbá és körforgásossá tételéhez. Kitértem az újra hasznosításra. Szemléltettem a fogyasztóim magatartást, a fast fashiont és a használsruha piacát, a magyar háztartások textilhasználatát és a használsruha üzletek típusait. Bemutattam egy olyan online platformot, amely a körkörös modellt létrehozva segít eladni és venni használsruhákat. Az irodalmi áttekintésemet azzal zártam, hogy a Greenpeace oldalán olvasott „Mit tehetünk az iparág megtisztulásáért” című cikkjében olvasottakat részleteztem és ez által próbáltam iránymutatást adni a felé, hogy miként tehetjük kevésbé környezetterhelővé ezt az ipari területet.

A második fejezetben felvezettem, hogy a szakdolgozatom megírása során milyen kutatási eszközöket fogok használni, milyen típusú kérdéseket fogok feltenni a kérdőívben résztvevők számára. Megállapítottam, hogy a kérdőívem kérdéseivel milyen feltevésekre szeretném megkapni a válaszokat a kitöltőktől. Részleteztem, hogy a primer kutatásokból milyen következtetéseket szeretnék levonni. Valamint milyen hipotéziseket tudtam felállítani a kapott információk alapján. A kutatási céljaim és a hipotéziseim a következők voltak.

Célok:

- C1. Kideríteni, hogy az emberek milyen gyakran és miért vásárolnak használsruhát
- C2. Vizsgálni, hogy mely tényezők határozzák meg a vásárlási szokásokat
- C3. Megállapítani, hogy a használt ruhavásárlásokra vonatkozó vásárlási döntéseket mennyire befolyásolják a divat- és trendirányzatok
- C4. Demográfiai szempontok vizsgálata

Hipotézisek

- H1. A mintában részvevő válaszadók a növekvő környezettudatosság miatt vásárolnak az emberek használt ruhát
- H2. A mintában részvevő válaszadóknak a legfontosabb tényező az ár a használt ruha vásárláskor
- H3. A mintában részvevő válaszadókra a divat- és trendirányzatok negatívan hatnak

A kutatásom eredményeit, a kérdésekre kapott válaszok segítségével vizsgáltam, létrehoztam ábrát vagy diagrammot a válaszokból kikerülő adatok feldolgozásával. Ezekből a nyers adatokból több következtetést sikerült levonnom. Néhány kérdésnél komplexebb összefüggéseket is vizsgáltam.

Ezután rendelkeztem mélyebb átlátással a témában, ami alapján a második fejezetben tett célok és hipotézisek kiértékelését is el tudtam végezni a következtetések/javaslatok fejezetben. A hipotézisek melyeket felállítottam a kérdőív elkészítése előtt az adatok elemzése után már rendelkeztem a megkérdezettek meglátásával kapcsolatban annyi ismerettel, hogy ezek a feltevések a kérdőívet kitöltők szerint megállják-e a helyüket vagy sem. Az látszott, hogy nem minden hipotézisem volt helyes az előzetes feltételezésem.

Megkérdezettek száma alapján nem lehet mondani, hogy reprezentatív kutatásnak minősül, viszont a társadalom széles rétege tiszteletét tette a kérdőív kitöltésében. Az adatok alapján az látszott, hogy több korosztály és mindenféle pénzügyi lehetőségekkel rendelkező választ adta a kutatásban, így mondható hogy az emberek egy nagy százalékát lefedheti ez az adathalmaz. A saját és mások kutatási elemzése után úgy érzem, hogy összességében átfogó képek kaptam a használt ruha vásárlók fogyasztási szokásairól.