

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

**A generációk kommunikációja és munkahelyi környezetben történő elemzése**

**Boocz Ákos Tibor**

**Vezetés és szervezés MSc Szak, levelező tagozat**

Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék

Belső konzulens: Dr. Walter Virág egyetemi docens

Társ-konzulens: Dr. Szabó-Szentgróti Gáboregyetemi docens

Diplomamunkám témája a generációk közötti kommunikáció, azon belül a generációk munkahelyi együttműködése volt.

A kutatásom megkezdése előtt úgy véltem, hogy az Baby boomer generáció és a Z- generáció nem tud eredményesen együtt dolgozni együtt dolgozni, ezáltal konfliktushelyzetek alakulhatnak ki; a technikai fejlődéssel nem tudott iramot tartani a Baby boomer generáció; az idősebb generáció kevésbé együttműködő abban az esetben, ha fiatalabb felettese van.

A kutatásaimat primer és szekunder forrásokra hivatkozva készítettem el. Szekunder forrásként a témában releváns interjúkat, folyóiratokat, könyveket, webhelyeket kerestem, primer kutatásként kérdőívet szerkesztettem, és mélyinterjúkat készítettem.

A generációk között valóban fennállnak eltérő értékrendek és technikai ismeretek, és ezek a különbségek néha konfliktusokhoz vezetnek a munkahelyeken. Az első hipotézis, mely szerint a különböző generációk közötti összefogás problémákat okoz, nem igazolódott be teljes mértékben. A második hipotézis a Baby boomer generáció technikai lemaradását vizsgálta, amely részben igaznak bizonyult, bár nem általánosítható. A harmadik hipotézis alapján az, hogy idősebb generáció nehezebben fogadja el a fiatalabb feletteseket nem igazolódott be,

hiszem a Baby boomer generációt a fiatalabb, X- és Y-generáció váltja fel a vezetői szektorban.

Javaslatokként a munkahelyi tréningek szervezését és megtartását érdemes megfontolni. Ezek a tréningek segíthetnek a munkavállalóknak megismerni a különböző generációk jellemzőit, értékrendjét és kommunikációs stílusát. Ezáltal a generációk közötti konfliktusokat könnyebben kezelhetővé tehetjük. A tréningek nem csak a generációk közötti kommunikációt érintenék, hanem csapatépítési és vezetői készségfejlesztési szempontokat is felölelnének. A vezetők számára különösen fontos megtanulni, hogyan motiválják és vezessék az eltérő generációkat.