

Lovas vállalkozás sikeres vezetése és menedzsmentje a gyakorlatban

Halász Krisztina

Lótenyésztő, lovassport szervező agrármérnöki, Bsc. képzés, nappali tagozat

Állattenyésztési Tudományok Intézet/Állatnemesítési Tanszék

Belső témavezető: Dr. Gyovai Petra, egyetemi adjunktus, MATE Kaposvári Campus

Külső témavezető: Dr. habil. Berke Szilárd, egyetemi docens, Óbudai Egyetem

Szakedolgozatomban Lovas vállalkozás sikeres vezetése és menedzsmentje a gyakorlatban témában írtam, amelyben a Veszprém vármegye területén működő lovas vállalkozások, illetve lovas szolgáltatást igénybevevők tudatosságát, meglátásait, igényeit vizsgáltam. Tanulmányaim végéhez közeledve komolyan foglalkoztatott a kérdés, hogyan lehet ma egy önfenntartó, sikeresen és egyben gazdaságosan működő, minőségi szolgáltatásokat nyújtó lovas vállalkozást létrehozni, találkozni-e a vállalkozók és lovasok célkitűzései, igényei. Két online kérdőívet állítottam össze, továbbá egy országos szinten elismert szakemberrel készítettem személyes interjút. A kérdőíveket összesen 15 Veszprém vármegyei lovas vállalkozó és 101 lovas szolgáltatást igénybevevő töltötte ki.

A kitöltő vállalkozások közel fele új, kevesebb, mint 5 éve működő mikrovállalkozás, melyek többségében egyéni vállalkozásként működnek, de érkeztek válaszok civil szervezetektől, Kft-től, Rt-től és őstermelőtől egyaránt. A vizsgálat eredményeként kiderült, hogy a válaszadó vállalkozók 20%-a nem rendelkezik lovas szakirányú végzettséggel és ugyancsak 20% a szolgáltató tevékenység bejelentési kötelezettségével sincs tisztában. A tudás, illetve tudatosság növelése mind a szolgáltatók, mind a szolgáltatást igénybevevők oldaláról hiányosságot mutat, ami mindenképpen fejlesztésre szorul. A vállalkozók részéről arra az eredményre jutottam, hogy noha a válaszadók többségének ez a fő megélhetési forrása, mégsem ismerik, és nem is tartják fontosnak a marketing és menedzsment elemek alkalmazását, a hatékonyságelemzést. Véleményem szerint ez feltétlenül szükséges lenne ahhoz, hogy vállalkozásukat magasabb, gazdaságosabb szintre tudják emelni, és az értékteremtés által az önmegvalósítás magasabb fokára léphessenek. A vállalkozók részéről hiányzik a tudatos tervezés, nem készítenek előzetes piackutatást, igényfelmérést, SWOT analízist, sőt többen az üzleti-, és pénzügyi tervezésre sem fordítanak figyelmet. A szolgáltatások árának vizsgálatánál a legnagyobb eltérés a bértartás tekintetében figyelhető meg. Ezért a szolgáltatásért a vállalkozók sokkal többet kívánnak elkérni, mint amit a lovasok többsége ki tud fizetni,

egyrészt emiatt, másrészt a számukra nem megfelelő minőségű bértartás miatt a lótartók fele otthon tartja lovát. További szembevetendő különbség, hogy a fogyasztók az egyéni edzést preferálják, amiért 20%-kal hajlandóak többet fizetni egy osztálylovagláshoz képest. Ezzel szemben a vállalkozók az osztálylovaglást részesítik előnyben, mert ez számukra sokkal gazdaságosabb.

A lovasok tudatosságának vizsgálata során is az ismeretek hiánya tapasztalható. Nagyon fontosnak tartják, hogy szakképzett edző, jól képzett lovakkal foglalkozzon velük, ugyanakkor a kitöltők több mint háromnegyede szakirányú végzettséggel nem rendelkező személynek is fizetne a szolgáltatásért. Továbbá az is ellentmondást tükröz, hogy a lovasok harmada egyáltalán nem érdeklődött a vállalkozásban dolgozók szakmai végzettsége felől és a válaszadók majdnem fele a lovak alkalmassági vizsgáját sem tartja fontosnak.

Összegzésül azt gondolom, hogy a felállított hipotézisem beigazolódott, vizsgálataim alátámasztották azt a feltételezésemet, miszerint a lovas vállalkozók és lovasok ismeretei hiányosságot mutatnak, ezért mindkét félnek szakmai segítségnyújtásra van szüksége. Jómagam a felmérés készítése során számos problémakört és fókuszpontot ismertem meg, amely még jobban megerősített abban, hogy egy sikeres és gazdaságosan működő lovas vállalkozás indításához ma mindenképp széleskörű szakmai és vállalkozói ismeretek szükségesek. Elengedhetetlen alapfeltétel az infrastrukturális háttér megteremtésén túl a lovasok, mint fogyasztók igényeinek megismerése és alapos feltérképezése, a célok és elvárások összehangolása.