



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Georgikon Campus
Mezőgazdasági Mérnök Bsc Szak

Helyi termékek szerepe a vidékfejlesztésben

Belső konzulens: **Dr. Bánhegyi Gabriella**
egyetemi docens

Készítette: **Takács Luca Sára**
CNR7J6
Nappali tagozat

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet,
Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

Készthely
2023

A helyi termék előállításának kérdéseit vizsgálva kitértem az egyéni gazdaságok – mint a helyi termékek tipikus termelői – ismérveinek feltárására, különös tekintettel a családi gazdaságok reformja révén létrejött új formákra. Bemutattam a konvencionális helyi termék csoportokat.

A vonatkozó szakirodalomra alapozva bemutattam a helyi termék értékesítési lehetséges csatornáit, megkülönböztetve a hagyományos és modern értékesítési formákat.

1) Hagományos értékesítési formák:

- a) Házhoz történő értékesítés: mozgóbolt
- b) Nyitott gazdaságok: bolt a gazdaudvaron, szedd magad, falusi vendégasztal
- c) Értékesítési ponton való értékesítés: hagyományos piac, terméksarok

2) Modern értékesítési formák:

- d) Házhoz történő értékesítés: doboz rendszer, webáruházak
- e) Nyitott gazdaságok: közösség által támogatott mezőgazdaság
- f) Értékesítési ponton való értékesítés: termelői piac, automata, fesztiválok

Továbbiakban pedig a helyi termék gazdasági, környezeti, és társadalmi hatását néztem meg. Kiemelkedően fontosnak tartom, hogy a helyi termék gazdasági jelentősége az, hogy foglalkoztatással jár és munkát és megélhetést teremt a helyi lakosoknak, és biztosítja a települések önfenntartását. Kulcsfontosságú, hogy a helyi termékek környezetterhelése sokkal minimálisabb, mivel a szállítás távolság jóval kevesebb, amivel a termelő is megtakaríthat pénzt, energiát és időt. Másrészt pedig az árbevétel helyben keletkezik, ezért az adott vállalkozásnak, és az egész helyi gazdaságnak jövedelmet teremt. A helyi erőforrások a kisüzemi, hagyományos kézműves technológia miatt nem merülnek ki gyorsan, mivel csak kisléptékben kerülnek hasznosításra. Társadalmi hatása pedig a helyi fogyasztási szokások formálásán keresztül alakíthatja a helyiek életmódját, tudatos felhasználást, és az egészség megőrzésére való törekvésüket.

A kutatásom célkitűzése az volt, hogy megvizsgáljam a helyi termékek fogyasztói megítélését, vásárlási motivációikat, a fogyasztás gyakoriságát, és összevetsem a helyi termékek tulajdonságainak, beszerzési lehetőségeinek valós vagy vélt előnyeit, hátrányait más termékekkel. Módszerként a kutatás eszközei közül a kvantitatív adatgyűjtés eszközét alkalmaztam.

Megállapítottam, hogy a fogyasztók helyi termék vásárlásra való motiválása pozitív hatást gyakorolhat a környezetre, társadalomra és a gazdaságra és ezek hozadékaira. A helyi termékek előállításával, értékesítésének indítványozásával, a helyi termelők támogatásával gazdagodhat a vidék turisztikai felhozatala, ennek köszönhetően erősödhet a települések

arculata, gazdasági állapota, a régiók pozitív imázsának formálódása, mindezzel támogatva az eredményes térség- és vidékfejlesztést. Segíteni és ösztönözni kell a helyi termelőket az egyedi és autentikus kínálat kialakítására és az eredményesebb marketingstratégia létrehozására.