

## NYILATKOZAT

Nyerges Lajos (ZGS5S9) konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a diplomadolgozatot áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A szakdolgozatot a záróvizsgán történő védeésre javaslom / **nem javaslom**.

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem

Kelt: 2023. év november hó 13. nap

---

Dr. Gál Veronika Alexandra  
egyetemi docens  
belső konzulens



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Kaposvári Campus  
Pénzügy - mesterképzés**

# **A DORMEXPERT KING vállalkozás üzleti terve**

**Belső konzulens:** Dr. Gál Veronika Alexandra  
egyetemi docens

**Külső konzulens:** Dr. Madaras Szilárd  
egyetemi adjunktus

**Készítette:** **Nyerges Lajos**  
ZGS5S9  
Nappali tagozat

**Kaposvár**

**2023**

A dolgozat azzal foglalkozik, hogy bemutassa a mai emberek alvási kultúráját és a Sc. Dormexpert King Kft. üzleti tervét. Lebontva, marketing tervekre, piacelemzésre és a pénzügyi tervre. Látni lehet majd, hogy egy realista, pesszimista és optimista gondolkodásmód esetén mikor térül meg a vállalkozásba befektetett összeg. Az is kiderül, hogy csupán egyetlen tevékenység az párna, paplan és matracok kis és nagykereskedelme nem fedezné kellőképpen az üzlet zökkenőmentes működését. Ennek érdekében egy melléktevékenység is kifejtésre kerül, ami szintén jövedelmezőnek minősül és megfelelő kiegészítésnek.

Miért ez a témája? Mert közel áll az szívemhez. Édesapám sok éven át dolgozott a bútoriparban. Már a tengerentúlon is bútorokkal foglalkozott. 25 év múlva költözött haza, és egy multinacionális cégnél kezdett dolgozni, a bútorrészesen eladóként. Ekkor ő és kollégája felismerték a matracpiac kiaknázatlan lehetőségeit. Az évek során megszerzett ismeretek és kapcsolatok, mint egy multinacionális áruházlánc eladója, és a tapasztalatok segítettek neki, hogy elindítsa saját cégét. Ez volt a pillanat, amikor a kapcsolatba kerültem a matracok, párnák és paplanok forgalmazásával. Ez a diplomadolgozat megmutatja, miért alapítottam a Dormexpert Kinget. Továbbá megemlíti, miért választottam a Billerbecket, a román piacon való képviselőre? Milyen cég a Billerbeck, miért is ismerik a termékeiket az egész európai piacon?

Ezenkívül, ki szeretném emelni, hogy pontosan milyen céllal hoztam létre ezt az üzletet, lehetővé téve, hogy az emberek jobb életet élhessenek, amelyet alvásuk nagy mértékben befolyásol. Melyek a mostani szokások az alvásban, ebben a században? Kiemeli azokat a főbb problémákat, amelyek miatt az emberek általában rossz alvók. Mi lenne a megoldás, hogy úgy tudjanak pihenni, ahogy azt megköveteli az emberi szervezet?

A szakdolgozat célja az volt, hogy egy új, piacot, és lehetőséget fedezzen fel. Bemutassa, és kibővítsa a cég meglévő on-line értékesítését egy brassói bemutató üzlettel, s az erre vonatkozó marketingstratégiát kidolgozza, hogy számára egy tág, releváns piacot tudjon elérni.

Kiderül az is, hogy a brassói bemutató üzlet megléte, befolyással bír a meglévő online értékesítésre is, mivel az emberek szívesebben vásárolnak olyan cégtől aki rendelkezik offline üzlettel is. Az is fontos, hogy sokkal inkább szeretik az emberek ezen termékeket

kipróbálni a megvásárlás előtt. Végül bemutatásra kerül, hogy a dormexpertnek milyen költségekkel kell szembenéznie és milyen bevételeket várhat az esetleges bővítés után.