

## **Tartalmi kivonat (absztrakt)**

**Dolgozat címe: A boldogságközgazdaságtana a turizmusban**

**A dolgozatot készítő hallgató neve: Gyenis Regina Erzsébet**

Pénzügy, mester képzés, nappali munkarend

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Belső témavezető: Dr. Parádi-Dolgos Anett Katalin, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Kaposvári Campus

Szakedolgozati témám a boldogság közgazdaságtana a turizmusban alapján, elmondható, hogy érdemes foglalkozni ezzel a kérdéssel a továbbiakban is. Foglalkoztatott a Covid- járvány utáni újturizmus az utazások életminőség-növelő hatása melyen megmutatkozik a fizikai és a mentális egészség átmeneti vagy tartós javulásán keresztül az igazolódott, hogy alapvetően boldogító. A maslow-i értelemben vett hiányszükségletek kielégítése is javíthatja az emberek életminőségét, vagyis a mindennapok jólét (welfare) és jóllét (well-being) aspektusait. Feltártam az „Érezd magad jobban kampány” részleteit, amelynek célja, hogy az emberek, állatok és a környezet egymástól való elválaszthatatlanságát mutassa be világszerte, azzal a törvényszerűséggel együtt, hogy nem lehet úgy megváltoztatni a három összetevő egyikét úgy, hogy az ne lenne hatással a másik kettőre. Szakedolgozatomban arra kerestem a választ, hogy az anyagi és egyéb lehetőségek által elérhető utazás, mint élményígéret megvalósulása a boldog, kiteljesedett élet szempontjából mennyire meghatározó? Hol van az ember szerepe a saját boldogságában, a társadalmában? Lehet-e úgy teljes életet élni, hogy annak nem alapvető szükséglete a turizmusban való aktív részvétel? Mi az, ami a valódi boldogságot jelenti? Csíkszentmihályi Mihály szerint nem a cél elérése, az aspiráció beteljesedése tesz boldoggá, hanem az oda vezető út, a törekvés okoz jóllétet, melynek feltétele a hit a cél elérésében. Ez arra is utal, hogy nem egyetlen örömeelv létezik, hanem többféle. Az ő nevéhez fűződik a flow jelenség meghatározása is. Csíkszentmihályi szerint ez a valódi individualizmus, amelyben nem az önzés, a külső kontroll, a manipulációk által érvényesül az önmegvalósítás, hanem az individuum belső sajátosságai, igényei mentén. Ebben rejlik az öröm és a boldogság megélése, közel áll a

második örömelehez. Kitekintést tettem több területen, a történelem útján, jövedelem jelentőségéből fakadóan és Buddha látása alapján. Szó esett a turizmusban való szerepéről. Ezt követően folytattam a jóllét alapján a lassú turizmus, életminőség, boldogság és a turizmus kérdéskörével. A „lassú turisták” legfőbb motivációi a pihenés, az elmélyülés, a relaxáció, az önreflexió, az innováció, az elköteleződés. Mi az életminőség a tudományokban? Lennart Nordenfelt, svéd tudós szerint az életminőség a boldogsággal azonos, és azonosítani lehet az étellel való elégedettség vagy elégedetlenség mértékével. Kitértem az alapvető életminőség modellekre (skandináv-, amerikai-, és ezek ötvözése). Említést tettem a világ legélhetőbb városairól és hazánk életminőségéről a turizmus során. A szakirodalom áttekintését követően gazdasági mutatószámok felhasználásával rangsormódszerrel összevettem a WHR alapján a tíz legboldogabb országot a turisztikai adatai alapján. Végül mélyinterjút készítettem Kovács Balázs nemzetközi turizmusszakértő és boldogságkutatóval. Összességében elmondható, hogy a szakdolgozatomban vizsgált hipotézisek, elméleti kérdések alátámaszthatók a boldogság közgazdaságtanának fő irányvonalai mentén. Mindez azt erősíti, hogy – ahogy az élet minden területén – a turisztikai szolgáltatások igénybevételekor is elengedhetetlen a tudatosság, az egyének tömegfogyasztástól eltérő, értékalapú hozzáállása, vagyis az az újszerű, személyesebb, egymás és önmaguk iránt felelős attitűd, amellyel az emberek a megelégedés, a boldogság egy magasabb szintjén élhetik meg a szabadidős tevékenységeiket és így az életüket. Tudatos ember nélkül nincs fenntarthatóság – sem a környezetünkben, sem a gazdaságban, sem a társadalom egészében. Megfigyeléseim szerint fontos eszköz ehhez a hála gyakorlása – egyrészt az otthontól távol megélhető élmények iránt, a helyiek felé, másrészt az iránt, hogy egyáltalán az életünk lehetőségeket kínál a megismerés által hajtott vágyak megélésére. Tudományos kutatások szerint az aktív hálaadás pozitív hatással van a jóllétre, a boldogságérzés elérésére és fenntartására, amely az egyéneken keresztül az egész társadalomra is kollektív befolyással van.