

# **SZAKDOLGOZAT**

**Sós Ildikó Tímea**

**2023**

## **A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA**

### **Az E-Kereskedelem gazdaságtana és a Covid-19 járvány hatásai**

**Sós Ildikó Tímea**

Pénzügy és Számvitel alapszak

### **BEVEZETÉS**

Az elektronikus kereskedelem az egyre inkább modern világban fontos szerepet játszik a gazdasági életben. Továbbá a Covid-19 világjárvány minden szempontból egy rendkívül meghatározó jelenség volt, beleértve a kereskedelmet is. A koronavírus járvány következtében az internet az eddiginél is nagyobb szerepet tölthetett be az emberek mindennapi életében. A magyarországi fogyasztók e-kereskedelmi vásárlási szokásait ismerhetjük meg a szakdolgozat folyamán, a Covid-19 járvány hatásaival egybefüggően.

2023-ban a Covid-19 járvány legveszélyesebb időszaka már lecsengett, azonban a 2019 végétől kezdődő pár év sokak számára egy fordulópontot jelentett. A vállalkozások számára, akik esetleg jobban nyitottak a digitalizáció felé, webshopjaikat fejlesztve a minél szélesebb vevőkör elérésének reményében. Illetve a fogyasztók részére, akik a nehéz időszakot különbözőképpen vészték át, többet vagy kevesebbet vásárolva ebben az időben, esetleg megváltoztatva szokásaikat.

### **ELMÉLETI HÁTTÉR**

A szakdolgozatom célja, hogy jobban megismerjük az elektronikus kereskedelem világát. Maga az internet egy hatalmas felület, amelyben számtalan lehetőség rejlik. Ma már rengeteg ügyet képesek vagyunk online intézni, legyen szó egészségügyi kérdésről vagy akár például egy adóbevallásról. Az e-businessen belül megtalálható kategória, a kereskedelem szintén egy egyre inkább fejlődő ágazat. A szakdolgozatban megismerjük az elektronikus kereskedelem alapfogalmait, mint például a B2B (Business to Business) vagy a B2C (Business to Customer).

A fizetési módok szintén bemutatásra kerülnek, többek között pedig a kriptovaluta világról is részletesebb ismertséget szerezhethünk. Az elektronikus kereskedelemhez szorosan kötődik az online fizetés, ezáltal pedig a vásárlások pénzügyi szempontból való megközelítése szintén egy elengedhetetlen részlet.

Mint mindennek, az e-kereskedelemnek is vannak hátrányai, ezáltal az előnyökbe és hátrányokba részletes betekintést nyerhetünk előző kutatások és cikkek segítségével. A Covid-19 járvány hatásairól olvashatunk, illetve megtekinthetjük a fogyasztók nemzetközi szinten pontosan milyen válaszreakciót adtak erre a nagyméretű világjárványra. Az elektronikus kereskedelem és koronavírus megismerését követően a magyarországi helyzetre kerül a fókusz, hiszen az itthoni e-kereskedelem állapota nem megegyező az internacionális adatokkal.

## KUTATÁSI EREDMÉNYEK

Primer és szekunder kutatás segítségével haladtam tovább a szakdolgozatomban. A szakdolgozat során egy kérdőíves kutatás keretében vizsgáltam a fogyasztók véleményét az elektronikusan történő vásárlásról és a 2023-as online vásárlási szokásaikat. Négy hipotézis megfogalmazása után a kérdőíves kutatás eredményeiből származó diagrammok és beszámolók segítségével ezek az állítások megválaszolásra kerültek. A hipotéziseim a következők voltak.

1. *„Akik magasabb végzettséggel rendelkeznek, gyakrabban használják az E-Kereskedelmet.”*

Az első hipotézis a magyarországi fogyasztók iskolai végzettségére és elektronikus vásárlásaikkal összefüggő kérdésre kereste a választ. Az elemzés a hipotézist alátámasztotta, hiszen valóban a magasabb végzettséggel rendelkezők többször választották az online vásárlást.

2. *„Az internetes vásárlások iránti bizalmatlanság visszaesett a covid-19 járvány hatására.”*

A második hipotézisben szerettem volna megismerni a vásárlók bizalmát az elektronikus kereskedelemhez, legfőképpen a Covid-19 járvány hatását követően. A kérdőíves kutatás

végeredménye megcáfolta a második hipotézist, a Covid-19 járvány nem volt nagy hatással a fogyasztók bizalmának kérdésére.

3. *„A fogyasztók vásárláskor szívesebben választják az utánvéttel való fizetést, mint a bankkártyás fizetést.”*

A harmadik hipotézis pénzügyi megközelítésből vizsgálta a hazai elektronikus kereskedelem szokásait, azonban a kérdőív válaszadói szintén megcáfolták a harmadik hipotézist. Hiszen végül a fogyasztók többsége a bankkártyás fizetést preferálta az utánvéttel való fizetéssel szemben.

4. *„Magyarországon nincsen nagy érdeklődési köre a kriptovalutának, illetve az ebbe való befektetéseknek.”*

Az utolsó hipotézis pedig a kriptovaluta népszerűségének magyarországi felmérésére vonatkozott. Külföldön nagy népszerűségnek örvendett ez a terület az elmúlt években, azonban ez is egy folyamatosan változó ágazat. Szerettem volna megtudni, vajon Magyarországon pontosan hogyan viszonyulnak az emberek a kriptovalutákhoz. A negyedik állítás beigazolódott, hiszen a válaszadók valóban nem szívesen fektettek volna be kriptovalutákba.

## KÖVETKEZTETÉSEK

A szakdolgozat megírása során az alábbi fontos következtetésekre jutottam. A kérdőíves kutatásból származó adatok segítségével megtudtam, hogy az elektronikus kereskedelem kapcsán az emberek számára a kényelem, az egyszerűség és az időtakarékoság jelenti a legfőbb szempontokat. Bár a Covid-19 járvány megrendítő hatást gyakorolt az egész világra, az emberek többsége kitartott a meglévő vásárlási szokásaik mellett, és a vírus lecsengése után igyekeztek minél előbb visszatérni a megszokott életvitelükhöz. Továbbá, a legtöbb magyar fogyasztó készpénz nélküli fizetési lehetőséget keres az online vásárláskor, ugyanakkor vannak, akik számára a biztonságérzet miatt az utánvétes fizetés lehetősége.

Az elektronikus kereskedelem a gazdasági életben egyre jelentősebbé vált az elmúlt években. Tehát az e-kereskedelemnek jelentős szerepe van az emberek mindennapi életében, legyen szó vállalkozókról vagy fogyasztókról. Ez e-kereskedelem népszerűségét tekintve pedig elmondható, hogy ez a folyamatos fejlődés valószínűleg a jövőben is folytatódni fog.