

Tokaj-Hegyalja fejlesztési koncepciója az örökségturizmus tekintetében

Dávid Gréta

Vidékfejlesztési agrármérnök alapképzési szak

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Georgikon Campus

Belső témavezető: Dr. Lukács Gábor

Szakedolgozatomban a Tokaj-Hegyalja turisztikai térségét járom körbe az örökségturizmus és annak fejlesztési koncepciójának vezérszálai alapján. Véleményem szerint a desztináció megítélése vegyesnek mondható, s e a kettősség háttere keltette fel az érdeklődésemet.

Előzetes információim és vizsgálódásaim alapján a dolgozatomat két probléma körbejárásával kezdtem. Egyik, és legfontosabb ezek közül a térség szociális mutatóira koncentrálok. Tokaj-Hegyalja már évtizedek óta az elvándorlás problémakörével küzd. Ennek oka többek között a 2002-ben történt Világörökségi listára történő felkerülésben keresendő, hiszen az egyezménynek való megfelelésben sorakoztatott irányelvek szinte ellehetetlenítik a térségben történő nagyobb beruházásokat, vállaltok, és egyéb munkahelyteremtő kezdeményezések létjogosultságát. Kutatásomban is nyilvánvalóvá válik, hogy a térség fellendülését leginkább a jól koordinált marketingmenezsment eredményezi.

Célkitűzéseim között szerepelt, hogy a népszerűsítés elemeinek vizsgálata teljes képet adjon a térségben található turisztikai attrakciók, lehetőségek sokaságáról. Továbbá célként fogalmazódott meg a megfelelő közlési csatornák megtalálása is.

Saját vizsgálódásaimat leginkább ezek összegzésére és pontos megismerésére koncentráltam. Elkészítettem egy Beveridge-görbét, mely a munkanélküliségi ráta és az üresedési arány összevetésére szolgált a 20018-2022-es időintervallumban.

Alkalmaztam a Hoover-indexet a kereskedelmi szálláshelyek forgalmának, és a vendégek átlagos tartózkodási idejének mérésére. Ennek segítségével párhuzamot vontam a részletesen vizsgált turisztikai fejlesztések, és a térség turisztikai desztinációként történő választása között.

A legjelentősebb turisztikai termék, vagyis a Tokaji Aszúbor mintáján elkészítettem a marketing mix 7P szerinti modelljét. A Tokaj-Hegyalja turisztikai desztináció egészét pedig SWOT analízissel elemzési technikáját is alkalmaztam.

