

A székelyföldi turizmus helyzete és a vidéki térségek fejlesztésének lehetőségei

Készítette:László Andrea

Székelyudvarhely

2024



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Georgikon Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Vidékfejlesztési agrármérnöki alapképzési szak

Belső konzulens: Dr. Bánhegyi Gabriella

egyetemi docens

**Belső konzulens
intézete/tanszéke:**

Agrár- és Élelmiszergazdasági
Intézet/Agrárgazdaságtani és
Agrárpolitikai Tanszék

Összeségében azért választottam ezt a témát mert mindig is érdekelt a turizmus, a vidéki térségek fejlesztése. Dolgozatomban bemutatam Székelyföldet, részletesebben Kovászna, Hargita és Maros megyét a maguk szépségeivel, lehetőségeikkel és nem utolsósorban a látványosságaikkal egyaránt. Arra a következtetésre jutottam, hogy mindhárom megyében jelen van a turizmus fejlődése és fejlesztése. Többségében hazai turisták látogatják Székelyföldet, de Románia szempontjából a külföldi és magyarországi vendégek is jelen vannak. A mai székelyföldi turizmus dinamikus, fejlődő, ugyanakkor nem kontrollált és nem vezérelt, sokoldalú tevékenység. Nem egy adott vonzerőre, nem egyetlen szezonra támaszkodik, és mivel konkrét mintát nem követ, igen sokoldalú: a téli sportok kezdetleges formái, természetjárás, kulturális értékek, gyógyászati szolgáltatások, és még sok más összetevő jellemzi. A vendégfogadás feltételeit vizsgálva kijelenthetjük, hogy a szálláshelyek száma Székelyföldön, 2019-ben és 2021-ben azonos volt. A 2020-as esztendő mindhárom megyében, a Covid járvány miatt gyengébbnek bizonyult, az előző évekhez képest, ezt a helyzetet a vendégfogadással foglalkozó vállalkozók is érezték. Majd 2022-ben jelentős változás következett be, növekedtek a szálláshelyek a 2019-es évhez képest. Mindhárom megyében elenyésző arányt képviselnek a kempingek. Az interjúalanyok válaszai alapján készítettem egy vonzerőleltárt. Székelyföld azon kulturális hirességei, látnivalói, melyek a legjellemzőbb módon vonzzák a turistákat Hargita, Kovászna és Maros megyében. Mindegyik beszélgetésben elhangzott a Csíksomlyói búcsú, amely a székelyek középkori eredetű fogadalmi zárandoklata. Az interjúalanyok válaszai alapján az is kiderült, hogy fontos együttes erővel Székelyföldet egy vonzóbb, turisták által kedvelt célpontá tenni, amely sokat segíthet Székelyföld gazdasági helyzetén is. Az interjúalanyok egytől-egyig kinyilvánították, hogy az infrastruktúra bár egyre elfogathatóbb, de még fejlesztésre szorul. Az autópályák hiánya miatt lassú a közlekedés, az utak minősége gyenge Székelyföldön. Vizsgálataimból az is kiderült, hogy a gyógyturizmus a legkedveltebb a turizmus főbb formái közül.

A székelyföldi kulturális turizmus fejlesztésének kutatása részeként készítettem egy SWOT elemzést a fent említett interjúk alapján. A vizsgálat során kiderült, hogy akadályt jelent a versenyképesség szempontjából, hogy a turisták nem rendelkeznek elegendő információval Székelyföld kulturális értékeiről, amely egyrészt a turisztikai szolgáltatók közötti együttműködés hiányából adódik.

Saját vizsgálataim keretében készített interjúk alapján kiderült a székely vendéglátók közvetlensége, hagyományainak szeretete és ápolása.

Összességében aki erre a vidékre érkezik, elégedetten tér haza, és gyakran visszatér, ugyanis a székely vendéglátók nagyon közvetlenek. Érdekes jelenség az is, hogy a román vidékekről érkező román turisták jól érzik magukat és többet is költenek, a kül-és belföldi magyar látogatóknál, mert a Kárpátokon túli vidékek a turisztikai szolgáltatások minősége szempontjából többnyire elmaradottnak tekinthetők.

