

SZAKDOLGOZAT

BENSE RENÁTA
Vadgazda mérnök szak

Gödöllő

2023

A hazai és a külföldi vadhús fogyasztási szokások, mintázatok feltérképezése és összehasonlítása

Készítette: Bense Renáta

Vadgazda mérnöki szak, BSc, levelező tagozat

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Mezőgazdaság- és Környezettudományi Kar,
Vadbiológiai és Vadgazdálkodási Tanszék

Témavezetők:

Prof. Dr. Csányi Sándor, egyetemi tanár, tanszékvezető, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Vadbiológia és Vadgazdálkodási Tanszék

Berger Andor, vadgazdálkodási főmunkatárs (Országos Magyar Vadászkamara)

Absztrakt:

A vadhús, mint a vadgazdálkodás sajátos terméke, kiváló beltartalmi értékkel rendelkezik, speciális étrendbe is jól beilleszthető, fenntartható, megújuló erőforrásból származik. Ám a jó vadállomány és a vadászati, vadgasztronómiai tradíciók ellenére a magyar vadhús 90%-a más európai országokban kerül értékesítésre. Véleményem szerint ezen kérdéskör fontosságához mérten alulreprezentált, ezért is választottam szakdolgozatom témájának.

A dolgozatban egy átfogó szakirodalmi áttekintést követően kérdőíves módszerrel igyekeztem feltárni a hazai vadhús-fogyasztási szokásokat. Arra kerestem a választ, hogy a magyar lakosság hány százaléka fogyaszt vadhúst, mekkora mennyiségben, honnan szerzik be azt és mi az oka annak, ha nem fogyasztanak. A kapott eredményeket összehasonlítottam más országok (Németország és az Amerikai Egyesült Államok) fogyasztási szokásaival.

Mindhárom országra vonatkozó kérdőív ugyanazt a 20 kérdést tartalmazta. Ezek között voltak a kitöltők demográfiai adataikkal és a vadhús fogyasztási szokásaikkal kapcsolatos kérdések. A kérdőívet 389 magyar töltötte ki, azonban sajnálatosan az Egyesült államokból 36, Németországból pedig csupán 35 kitöltés érkezett.

A válaszok alapján mindhárom országban a kitöltők többsége fogyaszt vadhúst, azonban csak kis mennyiségben. Ez a mennyiség a magyar és a német válaszadók többségénél maximum 1kg évente és az Egyesült Államokban is csak 1kg és 10kg között van. A fogyasztók

többsége mindhárom országban gyakrabban vásárolná azt, ha kedvezőbb árkategóriába esne és több helyen árusítanák. A válaszok alapján a nem fogyasztók leginkább azért mellőzik a vadhúst, mert az számukra nem jó ízű, nem szeretik.

A kérdőívek eredményei alapján kiugró különbség nem mutatkozott a magyar, a német és az amerikai vadhúsfogyasztási szokásokban.

A vadhús hazai népszerűsítésére tett javaslataim között szerepelt a megfelelő marketing és reklám, valamint az évente megrendezésre kerülő több tucat fesztivál is ideális lehetőséget kínál. A válaszok alapján a kitöltők egy része kizárólag étteremben fogyaszt vadhúst, ezért úgy gondolom, hogy az éttermek is fontos szereplői lehetnének a népszerűsítésnek egy változatos vadhúsétel kínálattal.

Végezetül hozzáteszem, hogy amíg a hazai vadhúsárak a tehetősebb országokban való értékesítéshez vannak szabva, addig Magyarországon az alacsony fogyasztási arányon érdemben javítani aligha lehet.