

A helyi termékek jelentősége és a Zalaegerszegi Helyi Termék Piac fejlesztése

Kovács Blanka

Vidékfejlesztési Agrármérnök alapképzési szak, nappali munkarend

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

Belső témavezető: Dr. Bánhegyi Gabriella, egyetemi docens, Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

A helyi termékek helyben megtermelt alapanyagokból, helyi munkaerő által előállított, a térség kultúrájával és hagyományaival szoros kapcsolatban lévő produktumok, melyek értékesítése bizalmi alapokon nyugszik és a helyi fogyasztók igényeihez igazodik. Lehetnek élelmiszerek, nem élelmiszerként hasznosított mezőgazdasági termékek és kézműves termékek is. Jellemzően őstermelők, kistermelők, egyéni vállalkozók, valamint mikro-, vagy kisvállalkozások állítják elő őket.

Értékesítésük történhet direkt, vagy indirekt módon. A leggyakrabban helyi termelői, vagy hagyományos piacokon találkozunk velük, de árusításuk történhet többek között webáruházakon, bevásárló körökön keresztül, helyi termék boltokban, különböző vásárokon és fesztiválokon, vagy akár vendéglátóhelyeken is.

Dolgozatom alapján vitathatatlannak tartom a helyi termékek létjogosultságát. Úgy gondolom, okkal kapnak egyre nagyobb figyelmet, hiszen egészségünk és környezetünk védelme, valamint közösségeink, illetve a helyi, vidéki gazdaság fejlesztése szempontjából is nagyon fontos szerepet játszanak. Nagyon jó eszközei lehetnek a vidékfejlesztésnek, mivel munkalehetőséget, a térségben maradó tőkét, új ismereteket, közösségi életet, pályázati forrásokat, hírnevet, ezek ezáltal pedig magasabb életszínvonalat biztosíthatnak egy-egy régió lakosai számára.

Ezt felismerve, a helyi termékek és termelők népszerűsítésére és a zalai hagyományok ápolására hozták létre a Göcseji Tudásközpont-Zalaegerszegi Helyi Termék Piacot, ahol volt szerencsém eltölteni 14 hetet, a szakmai gyakorlat keretein belül. Az intézmény jelenleg átalakuláson megy keresztül, ami új ötletek, fejlesztések megvalósítására ad teret, amire szükség is van a helyi termék piac fellendítéséhez. Ebben próbáltam segíteni az intézményt a kutatásommal és a két kérdőívem eredményeinek értékelésével. Az egyik a helyi termékek fogyasztóinak, a másik

pedig a helyi termelőknek szólt, és bennük többek között a fogyasztási és értékesítési szokásokat, termelői piacokról és helyi termékek létjogosultságáról alkotott véleményeket, igényeket mértem fel. Ezeket aztán a megfigyeléseimmel összevetve, a következő témákban fogalmaztam meg fejlesztési javaslatokat, a Göcseji Tudásközpont-Zalaegerszegi Helyi Termék Piac számára:

több árus piacra vonzása, látogatók számának növelése, termelők és kézművesek személyesebb megismertetése a vásárlókkal, közösségszervezés.