



MAGYAR AGRÁR- ÉS ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

KAPOSVÁRI CAMPUS

VIDÉKFEJLESZTÉS ÉS FENNTARTHATÓ GAZDASÁG INTÉZET

Vidékfejlesztési agrármérnöki mesterképzési szak

KÁVÉFOGYASZTÁSI SZOKÁSOK

Belső konzulens:

Dr. Olsovszkyné Dr. Némedi Andrea

Belső konzulens intézete / tanszéke:

Agrár- és Élelmiszertudományi intézet /
Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Készítette:

Réfi Adrienn

Kaposvár

Kávéfogyasztási szokások

Réfi Adrienn (Neptun kód: Q5QTZG)

Vidékfejlesztési agrármérnöki mesterképzési szak, nappali

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr. Olsovszkyné Dr. Némedi Andrea,
Agrár- és Élelmiszertudományi intézet
Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék
MATE Kaposvári Campus

Tartalmi kivonat

Diplomadolgozatom témájául a kávéfogyasztási szokások vizsgálatát választottam. Alapvető indokom az volt, hogy számomra, és a környezetemben élők számára is rendkívül fontos és rendszeres szokás. Az ismerőseim széles körét tekintve a napi többszöri kávéfogyasztás a jellemző, ezáltal több feltételezesem is volt a fogyasztási szokások tekintetében. A feltételezéseim alapján online kérdőívet készítettem, ezzel szélesebb körben felmérhetővé téve az átlagos kávéfogyasztók szokásait. Ez volt a primer kutatási módszerem, 16 kérdést tartalmazva, ahol megkérdeztem a kitöltőktől azt, hogy milyen gyakran és mely napszakban fogyasztanak kávé, kötik-e egyéb külső tényezőhöz a fogyasztást, milyen típusú és mely technikával készült italt isznak leggyakrabban. Szekunder kutatásként korábbi kávéfogyasztási szokásokhoz kapcsolódó eredményeket használtam fel.

A diplomadolgozat során az irodalmi áttekintésben röviden leírtam a kávé eredetét és elterjedését, említést tettem a kávénövény fajairól, termesztéséről és pörkölési módokról is. A kávékészítési technikákról, kifejtve a hagyományos és alternatív módokat, és a kávéital fogyasztásának előnyeiről és hátrányairól is fontosnak tartottam szót ejteni. Kávéfogyasztás tekintetében a költségi hajlandóságról is gyűjtöttem korábbi adatokat, hogy összevethessem a saját eredményeimmel.

A feltételezéseim saját megfigyeléseken alapuló állítások voltak: összefüggést kerestem a nemek kávéfogyasztási szokásainak tekintetében: a gyakoriság és a kávé típus megválasztásában. A bruttó havi jövedelem és fogyasztási gyakoriság összefüggése szintén a feltételezéseim része lett. Emellett a fogyasztás alapindokával kapcsolatban tettem feltételezést, valamint, hogy a fogyasztási időintervallum és egészségtudatosság kapcsolatban állnak-e.

A kitöltők háromnegyedét a női nem képviselte, a legnagyobb mértékben a 30-45 év közötti korosztály volt jelen, bruttó havi bevétel tekintetében pedig a középkategória (minimálbér és bruttó átlagkereslet közötti sáv) küldte be a legtöbb kérdőívet. A kérdések mind a kávéfogyasztási szokásokra vonatkoztak, ezért azon válaszadókat nem vontam a kutatásba, akik nem isznak kávé.

A feltételezések tekintetében az 5 feltételezésből 2 igazolódott be: a fogyasztás gyökérokát tekintve a feltételezésem alátámasztást nyert, akárcsak a nem és kávéfogyasztás gyakorisága közötti összefüggés. A bruttó havi jövedelem, mint befolyásoló tényező a fogyasztási gyakoriságra cáfolatot nyert, valamint a nemek által gyakrabban választott kávé típus is. Továbbá az eredmények megcáfolták, hogy a hosszabb fogyasztási időintervallum nehezítené a kávéivásról való lemondást, ha az egészség a tét. A válaszadók döntő többsége szerint egészséges kávé fogyasztani.

A feltételezések vizsgálatán túl további eredményeket is kaptam, miszerint az emberek jobban kedvelik otthon, vagy kávézóban, de mindenképpen kényelmes körülmények között fogyasztani az élénkítő italt, azonban nem befolyásoló számukra a társaság jelenléte. Emellett legtöbbször az íze miatt isznak kávé, leggyakrabban cappuccino-t, cafe latte-t és espresso-t. Népszerűek a hagyományos kávéfőzési technikák, valamint növekedett az otthoni kávégépre történő költési hajlandóság.

Az emberek többsége havi szinten 3 000 – 5 000 Ft közötti összeget hajlandó költeni kávéfogyasztásra, a vásárlás során az íz számukra a legfontosabb és a csomagolás a legkevésbé jelentős tényező.

A válaszadók legnagyobb része a reggeli és délutáni órákban iszik kávé, vezető értékkel azok, akik étkezés után, de hasonló arányban voltak jelen, akik étkezés előtt és után is fogyasztanak az italból.

Következtetésekként jellemző a napi többszöri kávéfogyasztás, főleg reggeli órákban. Legjelentősebb tényező az íz és élénkítő hatás, nemtől függetlenül kedveltebbek a tejtartalmú kávé típusok. Nem befolyásoló a bruttó havi bevétel, sem a fogyasztás időintervalluma a leszokási hajlandóság tekintetében.

Javasolt további kutatásra kísérleti kutatás a leszokási hajlandóság és fogyasztási időintervallum hosszának összefüggésében – vajon tényleg képesek lemondani a

kávéfogyasztásról, akik régebb óta kávéznak? Valamint további mérésekre ad lehetőséget, hogy az emberek mennyire hajlandóak eltérni a megszokott márkáktól, kávéfajtáktól és készítési technikáktól.