

SZAKDOLGOZAT

SZILI GÁL ÁRON
KERESKEDELEM ÉS MARKETING BSC.

KAPOSVÁR
2022

Kivonat

Szakedolgozatom témája egy választott település marketingkommunikációs tevékenységének elemzése, ezen belül vizsgáltam Andocs község településfejlesztési lehetőségeit. Kutatásom célja volt, hogy felmérjem a lakossági megítélést, a lehetőségek kihasználtságát, a kommunikációs módszereket és a település adta lehetőségeket.

A dolgozat elején a felhasznált szakirodalmakat mutattam be. Kezdetnek bemutattam Andocs főbb paramétereit és múltját. Leírtam a település történelmében legjelentősebb és legmeghatározóbb, a települést formáló tényezőket, úgymint a búcsúk és a vallás jelenléte. Helyett kapott a fürdőkultúra, mint a térségre jellemző tényező és a település régészeti áttekintése.

Ezt követően rátértem a forrásfeldolgozásom szakmai részére. Kezdtem ezt azzal, hogy bemutattam a településmarketing fogalmát és történetét. Megvizsgáltam a településmarketing szintjei világvárosok vonzatában és alkalmazásukat helyi viszonylatban.

Kitértem ezután a Somogyra jellemző ökoturisztikai lehetőségekre és a hatásaira. A helyi adottságot rengeteg érdeklődőt vonzzanak regionális szinten. Javarészt túrázni vágyókat, vadászokat, horgászokat, zarándokokat és gazdag termálvizeink miatt a gyógyulni vágyókat.

A dolgozatom ezt követő részében az anyag és módszertannal foglalkoztam. Bemutattam a kutatási módszereimet és a kiértékelésüket. A szekunder kutatásom a felhasznált szakirodalmak, dolgozatok és népesség adatok elemzéséből tevődött össze, amelyek a legrelevánsabbnak bizonyultak a dolgozatom elkészítéséhez.

A primer kutatásom részét a kvalitatív és kvantitatív módszerek képezték. Kvalitatív kutatásként mélyinterjú megkérdezést alkalmaztam Andocs polgármesterasszonyával. Ennek keretein belül szerettem volna betekintést nyerni a vezetőség hozzáállásához, fejlesztések mértékébe, a jövőbeli tervekbe és ambíciókba. A kvantitatív kutatásom egy online kérdőíves megkérdezés formájában történt. Ezt a kérdőívet specifikusan a lakosság ismeretére és nézőpontjának feltárására optimalizáltam. Csatlakoztam az „Andocs 8675” zárt csoporthoz, hogy még hatékonyabban juthasson el a helyiekhez a dokumentum. A kérdőívem témája Andocs lakossági megítélése volt és a javarészt a turisztikai lehetőségeket, fejlesztések értékelését és a lehetőségek kihasználtságát vettem górcső alá.

Ezt követően az eredmények értékelésénél bemutattam a mélyinterjúm eredményeit, ami tartalmazta a feltett kérdéseimre kapott válaszokat egybevetve a kérdőívben kapott eredményekkel. A kérdőív kiértékelését a háttérváltozók bemutatásával és az elemszám ismertetésével kezdtem. Ezután Excel táblázat segítségével készítettem el a kiértékeléseket, javarészt diagrammokon mutattam be az eredményeimet, másrészt táblázatokban, átlag, szórás, módusz és medián ismertetése mellett.

A javaslataimat a kutatómunkám alapján, a lehetőségekre kitérve tettem. Véleményem szerint a település vezetőségének erőforrásokat kéne összpontosítani a településimázs megismertetésére, a helyi lakosság megtartására és a zarándok-elérések szélesebb körű menedzselésére. Itt gondolok programokra és szálláshelyekre egyaránt.

Habár a településnél még kis hangsúlyt fektetnek a marketingre és a reklámra, ezek hosszútávon jelentős eredményekkel szolgálnának a turisták idecsábításánál és a lakosok megtartásánál. Fontos lenne fejleszteni a kommunikációt, elősegíteni az igények feltárását és kielégítését a lakosság körében.