

A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Generációváltás a mezőgazdaságban, utódlási folyamat a családi vállalkozásokban

Kapuszta Anna

Vidékfejlesztési agrármérnök Bsc nappali tagozat

Fenntartható Fejlesztési és Gazdálkodási Intézet

Dr. Poór Judit, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Georgikon Campus

A szakdolgozatom megírásának a célja, hogy jobban megismerjük a generációváltást, illetve megoldásokat találjunk a témával kapcsolatosan felmerülő problémákra.

A szakirodalmi fejezetben a családi vállalkozást definiáltam nemzetközi és hazai példákat áttekintve. Ezt követően a különböző generációkat is bemutatam, melyen keresztül jellemeztem a cégtulajdonosok, cégalapító cégtulajdonosok változását. A generációváltáshoz szükséges tudni az átadásnak a lehetőségeit, így az általam jellemzett három lehetőséget felsoroltam. Emellett fontos megemlíteni a családi vállalkozásoknak a típusát a generációváltás szempontjából. Kiemeltem a K&H Bank által indított családi vállalatok klubját, mely segítséget nyújt a generációváltás előtt álló vállalkozásoknak különböző szakmai előadásokkal. A családi vállalkozásnak az átadásával az értékeket is fontos örökíteni a megfelelő cég vezetéséhez, melyeket egy táblázatban is rangsoroltam az alapító és az utód szemszögéből.

Az önálló vizsgálatom szekunder kutatásában a KSH adatbázis kimutatásai alapján jellemeztem négy év változását. Az adatok bemutatják az egyéni gazdaságok munkaerejének a korcsoportok szerinti megoszlását, illetve azon gazdálkodókat, amelyek beszámoltak, hogy hány évet terveznek még gazdálkodni, és hogy hogyan képzelik el a gazdaság jövőjét.

A primer kutatásomban a Fino-Food Kft. alapítójával és utódaival készítettem félig strukturált interjút. A kötetlen beszélgetésből kiderült, hogy a családi vállalkozásban az alapító a cég operatív vezetését már átadta a három gyermekének, ezzel elkezdődött a generációváltás.

Végül azt a következtetést vontam le, hogy a generációváltás egyre jobban sürgetővé vált. A probléma megoldásához javaslatokat írtam, a megfelelő jövőkép elérése érdekében. Véleményem szerint a generációváltást már az egyetemi oktatásnál kellene elkezdeni, például erre specializálódott kurzusok szervezésével, ezzel is motiválva a fiatal generációkat a családi vállalkozások bevonásába. További megoldást jelenthetne az állam által finanszírozott vissza nem térítendő támogatás létrehozása.