

A vállalatok fenntarthatósági tevékenységének munkatársi megítélése

Kotschy-Korpás Zsuzsanna

Vezetés és szervezés - mesterképzés (MA/MSc)(M-BUD-L-HU-VEZSZ)

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet /Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék

*Belső témavezető: Dr. Rudnák Ildikó, Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet
/Agrármenedzsment és Vezetéstudományi Tanszék*

Diplomamunkámban a vállalati fenntarthatósági tevékenység munkatársi megítélését vettem górcső alá. A szakirodalmi részben bemutatásra került a fenntarthatóság rövid története, majd a vállalati fenntarthatóság, végül az egyes érintetti csoportok a vállalati fenntarthatóságra gyakorolt hatását mutattam be.

A munkavállalók által megtapasztalt vállalati fenntarthatóságra fókuszáltam a kutatási kérdésekkel, amikkel arra kerestem a választ, hogy milyen összefüggések tapasztalhatóak a munkatársak fenntarthatósági preferenciája, a vállalat működése és a fenntarthatósági tevékenysége között. Három hipotézist állítottam fel, melyek a következők voltak:

H1 A vállalat fenntarthatósági tevékenységét az ott dolgozó munkatársak a hierarchia szinten felfelé haladva hangsúlyosabbnak ítélik meg Magyarországon is.

H2 Azoknál a vállalatoknál, ahol a munkatársi megítélés alapján a munkatársakkal korrekt módon bánnak, ott a fenntarthatósági tevékenység is magasabb szintű.

H3 A fenntarthatósági tevékenység azoknál a vállalatoknál a legjelentősebb, ahol a vezetői fenntarthatósági elkötelezettség a fő hajtóerő.

A kutatást kérdőíves módszerrel végeztem, 178 elemes mintával dolgoztam. Az elemzéseket IBM SPSS szoftver segítségével hajtottam végre. A minta eloszlása nem egyezik a magyar munkaerőpiacéval, a nagyvárosban, megyeszékhelyen élő, a felső két jövedelmi decilishez tartozó felsőfokú végzettségű 35-54 év közötti válaszadók adták a válaszok háromnegyedét.

A kutatás során születtek szakirodalommal ellentétes kutatási válaszok is: nem tapasztaltam a fenntarthatósági preferencia nem, életkor és végzettségi szint szerinti különbözőségét.

Erős összefüggés látszott viszont a vállalati fenntarthatóság és az alkalmazott vezetési stílusok között, illetve a fogyasztói érintettek, mint a vállalat legfontosabb érintetti csoportja is megerősítést nyert.

A hipotézisek közül az első nem került igazolásra, azaz nem volt kimutatható, hogy a vállalati hierarchia szinten magasabban állók erőteljesebbnek értékeljék a vállalat fenntarthatósági tevékenység szintjét. A másik két hipotézis igazolást nyert, így a minta alapján magasabb a vállalati fenntarthatóság szintje ott, ahol a munkatársakkal korrekt módon bánnak, és a vezetői fenntarthatósági elkötelezettség jelenlétekor a vállalati fenntarthatósági tevékenységek is intenzívebbek.

A munkámnak az üzletviteli tanácsadásban lehet jelentősége, mivel a közeljövőben a jogszabályi változások miatt a vállalatok nagyrésze számára kötelezően strukturált formában kell számot adni a fenntarthatósági tevékenységről. Célszerű ezt a kötelezettséget egyben a fejlesztésre is fordítani, és az érintettek feltárt fenntarthatósággal összefüggő preferenciái alapján tenni hozzá a gazdaságilag is jobb működéshez.