

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem  
Károly Róbert Campus  
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet,  
Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

## **AZ EGYÉNI VÁLLALKOZÁSOK VERSENYKÉPESSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A SZOLGÁLTATÓ SEKTORBAN**

**Bálint Brigitta**

Vállalkozásfejlesztés mesterképzés levelező munkarend

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli  
Tanszék

Témavezető: Dr. habil. Hágen István Zsombor, tanszékvezető egyetemi docens

Diplomamunkám témája az egyéni vállalkozások versenyképességének vizsgálatára és fejlődési lehetőségeire irányul a szolgáltató szektorban.

Céлом, hogy elemezzem az egyéni vállalkozások működésének leginkább befolyásoló tényezőit, vizsgáljam a versenyképességüket, és egy olyan összetett képet mutassak a róluk, melyben feltárom a megfelelő működéssel kapcsolatos lehetőségeiket.

A kutatási területem az általam lényegesnek vélt versenyképességi tényezők szerint - ügyfélszerzés, online marketingkommunikáció, személyes kompetenciák és készségek, szolgáltatásminőség, versenyelőny - állítottam össze, ugyanakkor a kutatás végén felállítok egy olyan halmazt is, amely a résztvevők véleményét tükrözi a versenyképességről, és ezt összevetem a saját elképzeléseimmel.

Számos kutatási módszerrel biztosítottam a diplomamunka aktualitását. Kvantitatív módszerrel – statisztikai elemzések – vizsgáltam az egyéni vállalkozások alakulását Magyarországon 2020 és 2024 között, kvalitatív módszerrel – interjú – részletesebb vizsgálatot végeztem több egyéni vállalkozó esetében, és a vállalkozáselemzéssel pedig egy komplex képet mutatok egy versenyképes vállalkozás esetében

Megállapítható, hogy az egyéni vállalkozók egy része nem igazán tudatos, azonban a hiányosságaikkal tisztában vannak. Az egyéni vállalkozások legfontosabb kihívása az ügyfélszerzés és az online marketingkommunikáció. Utóbbinak fontosságát felismerték már, de a gyakorlatban még csak kevesen alkalmazzák. A készségek alkalmazása és a versenyelőnyök között szoros összefüggés van. Egyre nagyobb szerep jut vállalkozóként a kreativitásra és az ügyfélelégedettség maximalizálására. Elmondható az is, hogy a szolgáltató általi értékteremtés összességében nagyobb prioritással bír, mint a pénzügyi döntések – olcsó árak, tudatos pénzügyi tervezés, költségoptimalizálás.

A vizsgálatok eredményei alapján úgy gondolom, hogy kutatásom számos egyéni vállalkozásra ható tényezőt vizsgált és az általam lényegesnek vélt versenyképességi tényezők összhangban állnak a kutatási eredményeimmel.