

Lovak takarmányozásához felhasznált tápok, kiegészítők, elérhetősége Magyarországon, használatuk, kiértékelésük

Szeitz Kinga

Lótenyésztő, lovassport szervező agrármérnöki szak, Bsc alapképzés, nappali tagozat
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Kaposvári Campus/Állattenyésztési Tudományok
Intézet

Belső témavezető: Dr. Burucs Balázs, címzetes egyetemi docens, Magyar Agrár- és
Élettudományi Egyetem, Kaposvári Campus

Belső témavezető: Dr. Gyovai Petra, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi
Egyetem, Kaposvári Campus

Dolgozatomban a lovak takarmányozásához használt tápok és takarmánykiegészítők hazai elérhetőségét, használatát és a lóartók választási szokásait vizsgáltam. A téma aktualitását az adja, hogy az utóbbi években a magyar takarmány- és kiegészítőpiac látványosan bővült, mégis kevés információ áll rendelkezésre arról, hogy a lóartók ténylegesen milyen termékeket használnak, és milyen szempontok alapján döntenek. Mivel a helyes takarmányozás alapvetően meghatározza a ló egészségét és teljesítményét, fontosnak tartottam feltérképezni, mennyire tudatosak ezen a téren a hazai lóartók.

A dolgozat elméleti részében a ló emésztőrendszerének működését, a különböző takarmányfajtákat és azok szerepét mutattam be, kitérve az életkor, hasznosítás és teljesítményszint szerinti igényekre is. A szakirodalmi áttekintésből kiderül, hogy a ló szervezete a rostban gazdag, folyamatos táplálkozáshoz alkalmazkodott, ezért a szálastakarmány képezi az étrendje alapját, amit abrak- és kiegészítő takarmányok egészítenek ki.

A kutatás gyakorlati részében kérdőíves felmérést végeztem, amelyet 113 lóartó töltött ki. A válaszadók közül legtöbben sportlovat (58 fő), hobbilovat (36 fő), tenyészlovat (12 fő) vagy csikót (7 fő) tartanak. A kérdőív célja az volt, hogy feltárja, milyen takarmányokat és kiegészítőket használnak, milyen szempontok alapján választanak, és mennyire elégedettek a jelenlegi kínálattal.

Az eredmények alapján elmondható, hogy a hazai lóartók körében magas szintű tudatosság figyelhető meg. A legtöbben tisztában vannak lovuk igényeivel, és a döntéseiket nem a márkanev, hanem a tápanyag-összetétel, az egészségi állapot és sok esetben szakemberek javaslata alapján hozzák meg. A sportlovaknál a teljesítményt támogató tápok és kiegészítők, a tenyészlovaknál az ásványi anyag- és vitaminkiegészítés, a csikóknál a

növekedést segítő, míg a hobбилlovaknál az általános kondíciót és jólétet fenntartó termékek voltak a leggyakoribbak.

A márkák tekintetében a St. Hippolyt és a Meglio Horse termékei bizonyultak a legnépszerűbbnek. A St. Hippolyt hosszú múlttal rendelkező, nemzetközileg elismert márka, míg a Meglio Horse egy feltörekvő magyar gyártó, amely jó ár-érték arányával és könnyű elérhetőségével vált népszerűvé. A válaszadók többsége elégedett a hazai kínálattal, bár többen jelezték, hogy az importtermékek ára magasabb, illetve nem minden márka érhető el személyesen, csak online rendelés formájában.

Összességében a kutatás rávilágított arra, hogy a magyar lótartók nagy része felelősen és tudatosan alakítja ki lova takarmányozását. Döntéseikben megjelenik a szakmai szemlélet és a lovaik iránti gondoskodás, ami biztató jövőképet mutat a hazai lótenyésztés és sportlótartás fejlődése szempontjából.