

## A DIPLOMADOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

**Dolgozat címe: Az Audi versenyképessége a prémium autóipar átalakulásának korszakában**

**A dolgozatot készítő hallgató neve: Kubik Beáta**

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Gazdálkodási és menedzsment, alapképzés, nappali tagozat

Tanszék/Intézet: Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Turzai-Horányi Beatrix, egyetemi adjunktus, mentor

Külső témavezető: -

Dolgozatom témája „Az Audi versenyképessége a prémium autóipar átalakulásának korszakában”, amely a vállalat piaci helyzetét és alkalmazkodási stratégiáját vizsgálja az autóipar gyorsan változó környezetében. Az elektromobilitás, a digitalizáció és a fenntarthatóság napjaink legmeghatározóbb trendjei, amelyek új kihívásokat és lehetőségeket teremtenek a prémiumgyártók számára. A kutatás célja az volt, hogy feltárja az Audi versenyképességét befolyásoló tényezőket, valamint bemutassa, hogyan képes a vállalat megőrizni prémium pozícióját olyan erős versenytársakkal szemben, mint a BMW, a Mercedes-Benz és a Tesla.

A szakirodalmi háttér feldolgozása után több stratégiai elemzési modellt alkalmaztam: Porter öt erő modelljét, PEST- és SWOT-analízist, valamint benchmarking-összehasonlítást. A kutatást kérdőíves felméréssel egészítettem ki, amely a fogyasztói véleményeket és vásárlási preferenciákat vizsgálta. Az elemzések alapján az Audi legfőbb erősségei az innovációs képesség, a magas minőség, a technológiai fejlettség és a stabil márkaimázs. Fejlesztendő területei közé tartozik az elektromos átállás nagy beruházásigénye, a gyártási folyamatok fenntarthatóbbá tétele, valamint a fiatalabb, digitálisan orientált fogyasztói csoportok hatékonyabb megszólítása. A kérdőív eredményei szerint a márka megítélése kedvező, különösen megbízhatósága és presztízse miatt, ugyanakkor a környezettudatos és digitális élményt nyújtó modellek iránti kereslet egyre jelentősebb.

A kutatás következtetései szerint az Audi versenyképességének megőrzéséhez kulcsfontosságú az elektromos modellkínálat bővítése, a fenntarthatósági célok következetes megvalósítása, valamint a technológiai innovációk fogyasztóközpontú alkalmazása.

Az összegzés alapján megállapítható, hogy az Audi továbbra is meghatározó szereplő a prémium autóipacon. Hosszú távú sikerét az innováció, a fenntarthatóság és a fogyasztói élmény stratégiai integrálása biztosíthatja. A vállalat jövőbeli versenyelőnye a technológiai fejlesztések következetes megvalósításával, a márkaérték tudatos erősítésével és az elektromobilitás irányába tett beruházásokkal tartható fenn.