

Nijhof-Wassink Fuvarozó és Szállítványozó Kft. pénzügyi és vagyoni helyzetének vizsgálata 2020-2024 között

Készítette: Vass Eszter Gréta

Dolgozatomban a Nijhof-Wassink Fuvarozó és Szállítványozó Kft. pénzügyi és vagyoni helyzetét elemeztem a 2020 és 2024 közötti időszakban, különös tekintettel a vállalat gazdasági stabilitására, jövedelmezőségére és tőkeszerkezetére. Céлом az volt, hogy bemutassam, miként képes egy nemzetközi háttérrel rendelkező, Magyarországon működő logisztikai vállalat alkalmazkodni a gyorsan változó piaci és gazdasági környezethez.

A vizsgálat során primer és szekunder kutatásokat végeztem, ezeken belül mérleg- és eredménykimutatás feldolgozás illetve irodalomfeldolgozást végeztem, versenytárs elemzést, mélyinterjúk kutatást, valamint a Központi Statisztikai Hivatal ágazati statisztikáit is felhasználva elemeztem a cég működését. Az elemzések alapján megállapítható, hogy a Nijhof-Wassink Kft. folyamatosan stabil növekedést mutatott, és még a külső kihívásokkal terhelt időszakokban – mint amilyen a COVID-19 járvány valamint a különböző állati megbetegedések voltak – is képes volt megőrizni pénzügyi egyensúlyát.

A vagyoni helyzet vizsgálata rávilágított, hogy a vállalat eszközállománya évről évre bővült, különösen a befektetett eszközök aránya nőtt, ami hosszú távú beruházási stratégiára mutatott, a Nijhof-Wassink Kft. esetében flottabővülésre. A forrásoldal elemzése pedig azt mutatta, hogy a saját tőke folyamatosan növekedett, miközben az idegen tőke aránya kezelhető szinten maradt. A cég pénzügyi struktúrája tehát egészséges és kiegyensúlyozott, ami erős alapot biztosít a további fejlődéshez.

A jövedelmezőségi mutatók amiket bemutattam, tehát az árbevétel-arányos, tőkearányos, és bérarányos jövedelmezőség mutató alapján a cég hatékonyan gazdálkodik erőforrásaival, és versenyképes profitrátát ért el a vizsgált időszakban. A ROE mutató értékei különösen kedvezőek, ami a saját tőke hatékony felhasználását jelzi. A likviditási mutatók szintén javuló tendenciát mutattak, ami a rövid távú fizetőképesség növekedését bizonyítja.

A piaci környezet elemzése megerősítette, hogy a fuvarozási szektor az elmúlt években jelentős változásokon ment keresztül, azonban a Nijhof-Wassink Kft. képes volt ezekhez rugalmasan alkalmazkodni. A belföldi piac visszaesését a nemzetközi jelenlét kompenzálta, így a cég továbbra is növekedési pályán maradt. A belföldi és nemzetközi tevékenységek tudatos arányban tartása a vállalat egyik legfontosabb versenyelőnye.

A kutatásaim során a primer kutatás részét mélyinterjú képezte, amelyet Fári Jánossal, a vállalat branch menedzserével készítettem. Az interjú során a cég működési gyakorlatát, kihívásait és stratégiai céljait vizsgáltam. A beszélgetés rávilágított arra, hogy a vállalat sikere nagyrészt a tudatos pénzügyi tervezésnek, a flottafejlesztéseknek, a humánpolitikai intézkedéseknek, valamint a digitalizáció és innováció iránti nyitottságnak köszönhető. A szekunder kutatás keretében a vállalat 2020–2024 közötti beszámolóit, mérlegeit és eredménykimutatásait elemeztem, valamint a Központi Statisztikai Hivatal és az iparági jelentések adatait is felhasználtam a fuvarozási szektor makrogazdasági környezetének feltárásához. Az elemzések segítségével megállapítottam, hogy a cég pénzügyi stabilitása, likviditása és jövedelmezősége az elmúlt években kedvezően alakult, és a külső gazdasági nehézségek ellenére is kiegyensúlyozott fejlődést mutatott. A két módszer együttes alkalmazása lehetővé tette, hogy a számszerű eredményeket a gyakorlati tapasztalatokkal is alátámasszam, így a kutatásom átfogó és hiteles képet ad a Nijhof-Wassink Kft. működéséről és fejlődési lehetőségeiről.

Összességében elmondható, hogy a Nijhof-Wassink Kft. egy pénzügyileg stabil, hosszú távon is fenntartható működésű vállalkozás, amely hatékonyan tud reagálni a gazdasági és piaci kihívásokra. A vállalat erősségei közé tartozik a tudatos pénzügyi tervezés, a fegyelmezett gazdálkodás, a jól szervezett működés, valamint az a szervezeti kultúra, amely a munkavállalók megbecsülésére és szakmai fejlődésére épül.

Dolgozatom elkészítése során megerősödött bennem az a szakmai meggyőződés, hogy a felelős pénzügyi irányítás, a stratégiai gondolkodás és az emberközpontú vezetés együttesen képezik egy vállalat hosszú távú sikerének alapját. Ez az elemzés egy kiváló képet tud adni a hitelintézetek, ügyvezetők vagy tulajdonosok számára, de akár a szállítóknak is a vállalatról. A Nijhof-Wassink Kft. jó példája annak, hogy egy multinacionális háttérrel rendelkező, de magyar piacon működő vállalat miként tud egyensúlyt teremteni a nemzetközi elvárások és a hazai gazdasági környezet között.