

A DIPLOMADOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Az elektromos autózás piaci térnyerése

Kigyósi Kornél

Pénzügy mesterképzési szak, nappali tagozat

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr. Parádi-Dolgos Anett Katalin, MATE Kaposvári Campus, egyetemi docens

Témaválasztásomat az a tény motiválta, hogy az elektromos autók piaca egy dinamikusan fejlődő iparág, mely egyre több figyelmet követel magának és igyekszik átvenni a belsőégésű motorral üzemelő gépkocsik piacvezető szerepét. Az ágazat az elmúlt évtizedben kiemelkedő méretű fejlődésen ment keresztül, mely olyan világszerte befolyással bír, amely a gazdaság számos területét érinti.

Dolgozatom hipotézise, hogy lassan, de biztosan át fogja venni a piacvezető szerepet a zöld energiával működő autók eladása, a vásárló ár érzékeny, tehát az e-autó jövőjét az ára fogja meghatározni, az dönti majd el, hogy milyen ütemben, de mindenképpen háttérbe szorítja a fosszilis üzemanyaggal működő társait.

Hipotézisem alátámasztása érdekében a fent említett témát több oldalról elemeztem. Áttekintettem a témában publikált magyar és külföldi szakirodalmat, széleskörű adatgyűjtést végeztem majd egy rövid történeti áttekintést követően meghatároztam az elektromos autó vásárlást ösztönző és visszatartó tényezőket, áttekintettem az e-autók piaci helyzetének alakulását, vizsgáltam több ország vámpolitikájának változását a témakörben és kitértem töltőhálózat kiépítettségére több Európai ország vonatkozásában. Adatgyűjtést végeztem, és a kapott eredményeket a regresszió analízis módszerével vizsgáltam. Az átfogó eredmény érdekében online kérdőíves vizsgálat segítségével igyekeztem feltárni a felhasználók elektromos autók vásárlására irányuló attitűdjét.

A két vizsgálat eredménye több szempontból megerősítette feltételezésemet, hogy a vásárlók ár-érzékenyek gépkocsi vásárlás esetén elsődlegesen a fogyasztói árat vizsgálják, de az is kimutatásra került, hogy az ár mellett fontos mérlegelési szempont a töltőinfrastruktúra kiépítettségének mértéke.