



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Károly Róbert Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

**A Borturizmus és vidékfejlesztés a Mátrai borvidéken –
Fogyasztói preferenciák és fenntarthatóság**

Összefoglaló

Kovácsik Krisztián

Vidékfejlesztési agrármérnöki mesterképzési szak / levelező

Belső témavezető: Dr. Kovács Gyöngyi, egyetemi docens

A dolgozat célja, hogy bemutassa, miként járulhat hozzá a borturizmus a vidéki térségek fenntartható fejlődéséhez, különös tekintettel a Mátrai borvidékre. A kutatás a borturizmus gazdasági, társadalmi és környezeti hatásait vizsgálja, valamint azt, hogy a helyi borászatok, önkormányzatok és civil szervezetek milyen szerepet töltenek be a térség fejlődésében és identitásának formálásában. A dolgozat elméleti keretét a fenntartható turizmus, a vidékgazdaság diverzifikációja és a helyi közösségek szerepvállalásának irodalma adta. A gyakorlati kutatás két fő pillérre épült: egyrészt kérdőíves adatgyűjtésre a fogyasztói attitűdök és borturisztikai szokások feltárása érdekében, másrészt félig strukturált mélyinterjúkra a borvidék meghatározó szereplőivel. A kutatás eredményei rávilágítottak arra, hogy a Mátrai borvidék stabil szakmai háttérrel, kiemelkedő természeti adottságokkal és komoly fejlődési potenciállal rendelkezik. A borászok a borvidék fő erősségei között a változatos borstílusokat, a geográfiai sokszínűséget és Budapest közelségét említették. A gyengeségek között ugyanakkor az összefogás hiánya, a kommunikációs széttagoaltság, az alulárazottság és a turisztikai infrastruktúra fejletlensége jelent meg. A turizmus és a borászat kapcsolata a térségben jelenleg elszigetelt kezdeményezésekben mutatkozik meg, azonban a kutatás alapján egy komplex borturisztikai modell kiépítésének valós alapjai adóttak. Ehhez elengedhetetlen a koordinált marketingtevékenység, az egységes borvidéki arculat és a helyi közösségi együttműködések erősítése. A fenntarthatóság iránti elkötelezettség növekvő tendenciát mutat, ám jellemzően még gyakorlati szinten, egyéni kezdeményezések formájában van jelen. A borvidék jövőbeli sikere azon múlik, hogy sikerül-e a fiatal generációt bevonni a szakmai és turisztikai folyamatokba, valamint kialakítani egy hosszú távon működő, egységes fejlesztési stratégiát.

A dolgozat legfontosabb megállapítása, hogy a borturizmus a Mátrai borvidéken nemcsak gazdasági lehetőség, hanem közösségi érték is: a helyi identitás, a kulturális örökség és a fenntartható vidéki életforma egyaránt épülhet rá. A kutatás rámutatott arra, hogy a tudatos együttműködés, az innováció és a közösségi gondolkodás jelentheti a borvidék hosszú távú fejlődésének kulcsát.