

## **A CSR gyakorlata és a mögötte rejlő motivációk**

**Gyuk Csenge**

Emberi erőforrás tanácsadó szak, MA, levelező

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Humántudományi és Szakképzési Tanszék

Dr. Kolta Dóra egyetemi docens

Dolgozatom témája a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) gyakorlati megvalósulása, valamint a hozzá kapcsolódó motivációk vizsgálata. Tapasztalataim szerint a folyamatosan gyorsuló mindennapjainkban egyre nagyobb tér nyílik a pólusok kontrasztosságára, egyre mélyebbek az ellentétek és a végletek. Ebben a helyzetben kifejezetten fontosnak tartom, hogy mind a vállalatok, mind az egyének hajlandóságot mutassanak a segítségnyújtásra, perspektíva-tágításra. Dolgozatom fő fókusza így abban áll, hogy felmérjem a szűk, számomra elérhető közeg hozzáállását, nyitottságát. Kutatási eredményeim nem tekinthetők reprezentatívnak, ám a téma mélyebb bemutatásával és az eredmények értelmezésével egy átfogóbb képet kaptam.

Szekunder kutatásomat magyar és angol nyelvű szakirodalomra alapoztam, primer kutatásom során pedig két vizsgálati módszert alkalmaztam. Öt különböző vállalat munkatársaival készítettem félig strukturált interjút, majd ezt egy nagyobb körre kiterjesztett kérdőív formájú kvantitatív kutatás követte. Egyik fő célom az egyéni munkavállalói motivációk feltérképezése volt, mely egy nagyon erős alapot tud adni ahhoz, hogy a vállalatok milyen módon váltsák életre a CSR tevékenységüket. Ehhez kapcsolódóan vizsgáltam a munkahelyek kínálta ösztönzők hatását is. Választ kaptam arra, hogy mik az egyes dolgozók preferált segítségnyújtási formái, kiemelve ezek közül a pénzadományozást és az önkéntes munkavégzést.

Konklúzióm, hogy elengedhetetlen a dolgozók látásmódjának kitágítása, érzékenyítése, az adott ügy céljának bemutatása, a nyomon követés mikéntje, a közösségi szellem erősítése, a munkavállalók megbecsülése és a hála kifejezése. A tényleges segítség és előrelépés, a szakirodalom és az interjúalanyok válaszai alapján is abban rejlik, hogy a vállalat hosszútávú, strukturált, célorientált partneri kapcsolatot tudjon kialakítani az egyes célcsoportokkal.