

A DIPLOMADOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgatói Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

6.13. sz. függeléke: A MATE egységes diplomadolgozat készítési útmutatója

5.2. sz. melléklete: Tartalmi kivonat (absztrakt)

Dolgozat címe: A fogyasztási kiadások hatása a szubjektív elégedettségre

A dolgozatot készítő hallgató neve: Bizse Bettina

Pénzügy mesterképzési szak, MSC, nappali tagozat
VFGI, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Belső témavezető: Dr. Parádi-Dolgos Anett Katalin, egyetemi docens, MATE Kaposvári Campus, VFGI, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

A dolgozat központi témája a fogyasztási kiadások és a szubjektív elégedettség közötti kapcsolat vizsgálata. A kutatás kiindulópontja az a feltételezés volt, hogy azokban az országokban, ahol az egyének többet költenek fogyasztási javakra, magasabb boldogságszint figyelhető meg. A téma aktualitását az adja, hogy napjaink gazdasági környezetében a jövedelmi különbségek, a fogyasztási szerkezet, valamint az infláció alakulása egyre jelentősebben befolyásolja az emberek jólétét és életminőségét.

A vizsgálat célja annak feltárása, hogy a fogyasztás, a jövedelem és az infláció milyen módon és mértékben járul hozzá az egyének szubjektív elégedettségéhez. Az elemzést 37 ország adatai alapján, OLS-regressziós statisztikai modell segítségével, random effect módszerrel végeztem el. A kutatás a fogyasztói kosár különböző kiadási kategóriáira, valamint makrogazdasági mutatókra (például infláció, átlagbér, megtakarítási ráta, fogyasztási hajlandóság) épült.

Az empirikus eredmények alapján a boldogság és az összesített fogyasztási kiadás között nem mutatható ki statisztikailag szignifikáns kapcsolat. Ugyanakkor bizonyos kiadási kategóriák - különösen a lakhatásra, egészségre, élelmiszerre és ruházatra fordított kiadások aránya - pozitív összefüggést mutatnak az egyének elégedettségi szintjével. Eredményeim szerint a jövedelem és a boldogság között pozitív, szignifikáns kapcsolat áll fenn, míg a fogyasztás és a jövedelem között nem bizonyítható közvetlen összefüggés. Az infláció ugyanakkor negatívan hat a boldogságra, miközben a fogyasztás növekedését ösztönzi.

Összességében megállapítható, hogy a szubjektív jólétet nem csupán a fogyasztás mértéke, hanem annak szerkezete, valamint a gazdasági környezet egészének alakulása befolyásolja. A kutatás eredményei hozzájárulhatnak a boldogság közgazdasági értelmezéséhez, és rámutatnak arra, hogy a jólét növelése érdekében a gazdaságpolitikai döntésekben a jövedelmi és inflációs tényezők mellett a fogyasztási szerkezetre is kiemelt figyelmet kell fordítani.