

Dolgozat címe: Precíziós gazdálkodás megítélése fogyasztók és gazdák szemszögéből

A dolgozatot készítő hallgató neve: Torba Csilla

Kereskedelem és marketing alapképzés, levelező tagozat

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus, Agrárlogisztika,
Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Dr. Domán Szilvia, egyetemi docens, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem Károly Róbert Campus, Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet, Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Mostanában egyre nagyobb figyelmet kap a feltörekvő precíziós gazdálkodási módszer, hiszen a világ folyamatos fejlődése miatt a modernizáció lassan minden ágazatot utolér, köztük az agrár szektort is.

A dolgozat elsősorban a precíziós gazdálkodással kapcsolatos akadályok vizsgálatát tűzte ki célul.

Szekunder kutatásom eredményei a következők: a legfőbb akadályok a beruházási költségek, adatvédelem és adatbiztonság, pályázatokhoz tartozó különböző nehézségek, környezeti tényezők, adatok kezelése és értelmezése, szaktanácsadók alacsony létszáma, esetleges szabályozási változások és szervezeti kihívások, infláció, állandó szakértelem fejlődés cégen belül, régebbi infrastruktúra integrálása, megfelelő technológia hiánya.

Az első primer kutatásom során olyan gazdák megkérdezése volt a cél online kérdőív által, akik jelenleg nem foglalkoznak precíziós gazdálkodással. További cél volt annak feltárása, hogy mik a releváns okok, amiért nem mernek belekezdeni, illetve mi az, ami a legkevésbé mérvadó probléma ez ügyben. Kutatásom nem irányult az állattenyésztési területre, kizárólag a növénytermesztésre fókuszáltam. Teljes mintát tekintve, az időjárás kiszámíthatatlan változása és a pályázatokhoz tartozó rengeteg papírmunka, adminisztrációs kötelezettségek lett a legnagyobb akadály, a legkevésbé lényeges pedig a szaktanácsadók kevés létszáma. A nők az időjárás kiszámíthatatlan változását tartják a leglényegesebb akadálynak viszont a férfiak a pályázatokhoz tartozó adminisztrációs kötelezettségeket átlag alapján.

A kutatás eredményeképpen elmondható, hogy a kérdőív kitöltők közül, akik nem akarnak a jövőben ezzel foglalkozni a legfőbb oka az, hogy a kinyert adatokat nem tudják megfelelően értelmezni. Összeségében a teljes mintára nézve az időjárás kiszámíthatatlan változása

jelentette a legnagyobb problémát. A legkevésbé lényeges akadályok mindkét esetben a szaktanácsadók kevés létszáma volt.

A második primer kutatás a fogyasztók körében történt online kérdőíves megkérdezés által, melyet 115 fő töltött ki. Ezen kutatás átfogó célja, a precíziós gazdálkodásról és annak környezeti hatásairól alkotott fogyasztói vélemények feltárása

A kutatás eredményeképpen elmondható, hogy a laikusok nagyobb arányban hallottak már az ökológiai lábnyomról, mint a precíziós gazdálkodásról és ezt a mezőgazdasági végzettség megléte is befolyásolta. A kérdőív kitöltők közül a nők kevesebben végeztek mezőgazdasági képzést, mint a férfiak.

Legnagyobb meglepetésemre nem mindenki tartja nagyon fontosnak a mindennapi környezetvédelmet, és a fiatalabb korosztály kevésbé tartja fontosnak, mint az idősebb generációk.

A fogyasztók körülbelül 95%-a nyitott a fenntartható mezőgazdaság megismerésére, illetve támogatná a környezetbarát termelést. A precíziós gazdálkodás megismerésére nem annyira nyitottak a fentiekkel ellentétben a kérdőív kitöltők.

A kutatásom folytatásának egyik útja annak vizsgálata lehetne, hogy milyen platformon érdeklődnek a különböző nemű, korú és végzettségű alanyok a környezetvédelemről, a technológiákról. Ennek segítségével célzottabb módon lehet a fogékony közönséget elérni (online, sajtó, TV, rádió, előadások, rendezvények, kiállítások stb.) Áttételesen következtethető lenne az is, hogy mennyire érdeklődők, hogy egy válaszadó csak egy helyen érdeklődik vagy több helyen is.

Emellett a kapott adatbázis további elemzéseket is lehetővé tehet, olyan eredményeket szemléltetni, melyek ugyan szignifikáns összefüggésben nincsenek, de mégis érdekesnek mutatkoztak számomra.