

# Gyógynövényes kertek és marketing

**Klinszky Lara Bodza**

Tájérendező és Kertépítő mérnöki alapképzési szak, nappali munkarend

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Tájépítészeti és Településtervezési Tanszék

*Belső témavezető: Christian-Oláh Brigitta, egyetemi adjunktus*

A szakdolgozatom célja, hogy bemutassam a gyógynövényes kertek történeti hátterét, a kertek sokszínűségét és a hozzájuk kapcsolódó marketing tevékenységeket. Megvizsgáltam, hogyan lehet a tudományos ismereteket a termékek marketingjében hatékonyabban alkalmazni.

A történeti áttekintést követően a kiválasztott kertek bemutatására került sor, kiemelve azok egyedi jellemzőit. A dolgozatom központi elemét Szabó György, Gyuri bácsi gyógynövény kertjének részletes bemutatása adta. Emellett további négy kertet elemeztem: a Pannonhalmi Főapátsági Arborétumot és Gyógynövénykertet, a Dr. Szalai Miklós Gyógynövényeskertet Halimbán, a Gyógynövénykutató Intézet Botanikus Kertjét Budakalászon, valamint a Szeri Gyógynövényházat és kertet. Közülük Gyuri bácsi gyógynövénykertjébe és a Gyógynövénykutató Intézet Botanikus kertjébe személyesen is ellátogattam és részt vettem egy szervezett kert látogatáson, illetve egy privát beszélgetésen.

Ezt követően a leporellóval, mint marketing kommunikációs/vizuális eszközzel és műfajjal foglalkoztam. Ezen belül a tájépítészeti leporellókra helyeztem a hangsúlyt. A Kertművészeti és Kertépítő Tanszék gyűjteményéből 9 darab leporellót válogattam ki és elemeztem különböző szempontok szerint.

A dolgozat legizgalmasabb részeként elkészítettem saját tervezésű leporellómat, mely a Györgytea kert sokszínűségét és a hozzá kapcsolódó termékeket mutatja be. Ezzel egyúttal, a szakdolgozatom összegzésére, létrehoztam egy kézzelfogható, vizuálisan is megjeleníthető anyagot, amely segíti ennek az élményszerű átadását.

Kutatásom során megerősítést nyert, hogy a gyógynövényes kertek jövője a többfunkciós megközelítésben rejlik: a gyógyászati, oktatási, ismeretterjesztési és turisztikai

funkciók integrációjában. A sikeres működéshez elengedhetetlen a magas színvonalú tájépitészeti kivitelezés és az élményalapú marketing összekapcsolása.