

A SZAKDOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

Egy választott vállalkozás versenyképességének, versenyhelyzetének vizsgálata – A Signdepot Europe Kft. példáján - Kácsor Éva

Gazdálkodási és menedzsment szak, alapképzés, nappali tagozat
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem – Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Turzai-Horányi Beatrix, egyetemi adjunktus, MATE
Cégtulajdonos: Szabó Zsombor

A szakdolgozatomban a Signdepot Europe Kft. versenyképességét és piaci helyzetét vizsgáltam. Célom az volt, hogy átfogó képet kapjak arról, hogy milyen tényezők járulnak hozzá a vállalat sikeréhez. Emellett, a piaci kihívásokra való reagálást és a fejlesztési irányok figyelembevételét is előtérbe helyeztem.

A Signdepot Europe Kft. egy magyar tulajdonú, jászberényi székhelyű vállalkozás, amely reklámgrafikai és ipari lézeres berendezések forgalmazásával foglalkozik. A cég 2005-ben alakult, és mára a hazai piac egyik meghatározó szereplőjévé vált. A folyamatos fejlesztéseknek, az ügyfélközpontú szemléletnek és az innovatív megoldásoknak köszönhetően a vállalat stabil piaci pozíciót ért el, sőt a nemzetközi terjeszkedés útjára is lépett. Az elemzés során arra törekedtem, hogy bemutassam, milyen tényezők segítik vagy éppen gátolják a cég növekedését, és milyen lépések szükségesek ahhoz, hogy hosszú távon is megőrizze piaci pozícióját.

A dolgozat első részében a vállalat általános bemutatására, történetére, működési környezetére és üzleti modelljére helyeztem a hangsúlyt. Ezt követően különböző elemzési módszerek segítségével értékeltem a külső és belső környezet hatásait.

A külső elemzés során arra jutottam, hogy az iparágban erős a verseny, ugyanakkor egyre nagyobb szerepet kap az innováció, a digitalizáció és a fenntarthatóság. A Signdepot stabil beszállítói kapcsolatokkal és megbízható partnerekkel rendelkezik, ami biztos háttérrel teremt a további fejlődéshez.

A belső elemzés során megállapítottam, hogy a cég legnagyobb erőssége a tapasztalt, elkötelezett munkatársakból álló csapat, a gyors ügyfélkiszolgálás és a magas színvonalú szakmai háttér. Modern ERP- és CRM-rendszerek alkalmazásával hatékony működést és pontos ügyfélkezelést biztosít. Ugyanakkor a márkaismertség és az online jelenlét fejlesztését fontos jövőbeli feladatnak tartom.

A Porter-féle öt versenyerő modell segítségével elemeztem a vállalat iparági versenykörnyezetét. Megállapítható, hogy bár a piaci verseny intenzív, a vállalat rugalmassága, gyors ügyfélkiszolgálása és a személyre szabott megoldások iránti elkötelezettsége komoly előnyt jelent a versenytársakkal szemben.

A SWOT-elemzés során rendszereztem a belső erősségeket és gyengeségeket, valamint a külső lehetőségeket és veszélyeket. Az elemzés rávilágított arra, hogy a vállalat egyik fő erőssége az ügyfélközpontú szemlélet és a megbízható szolgáltatásnyújtás. Ugyanakkor a gyengeségek között szerepel a digitális jelenlét fejletlensége és az erőforrások szűkössége a marketing területén.

A kutatás során szerzett tapasztalataim alapján világosan kirajzolódott, hogy a Signdepot Europe Kft. stabil, jól működő vállalkozás, amely nyitott a fejlődésre és képes a piaci kihívásokhoz való alkalmazkodásra. Azonban a hosszú távú versenyképesség megőrzése érdekében érdemes lenne nagyobb hangsúlyt fektetni az online megjelenésre, a digitális eszközök alkalmazására, valamint a márképítés tudatos fejlesztésére.

Dolgozatom során nemcsak elméleti forrásokra, hanem saját tapasztalataimra és a vállalat vezetőjével folytatott interjúra is támaszkodtam. Ezáltal a kutatás gyakorlati oldalról is betekintést nyújt a cég működésébe és fejlesztési lehetőségeibe.