

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Kertészettudományi Intézet
Dísznövénytermesztési és Dendrológiai Tanszék

Horjánová Alexandra

**Krizantém kiskereskedelmi forgalmazása Révkomárom
térképében, különös tekintettel a Mindenszentek ünnepi
időszakára**

Szaktervezésben a krizantém kiskereskedelmi forgalmazását és vásárlói szokásokat vizsgáltam Révkomárom térségében. A kutatás különösen hasznos adatokat szolgáltat a regionális virágpiac szereplői számára. A vásárlói igények és kereslet alakulásának ismerete nemcsak a virágüzleteknek nyújthat fontos információkat, hanem a termelők számára is irányt mutathat például a fajtaválasztásban. A vásárlói szokások feltérképezése segítheti a termelőket abban, hogy olyan típusú és színű krizantémokat állítsanak elő, amelyek iránt magas kereslet mutatkozik. Mindez hozzájárulhat a hazai dísznövénytermesztés versenyképességének növeléséhez.

A kutatás elvégzéséhez két különálló, de azonos logikai sorrendet követő kérdőívet készítettem. Az egyik a vásárlók, a másik pedig a virágüzletek megkérdezésére szolgált. A hasonló kérdések segítségével információt kaphattam mindkét fél nézőpontjáról és összehasonlíthattam azokat. A kérdőívek feleletválasztós formában készültek, hogy megkönnyítsem a kitöltés és a feldolgozás folyamatát is. A felmérés papír alapon történt, a kérdőívek több helyen is elérhetőek voltak a vásárlók számára. A virágüzletek esetében személyesen kerestem fel a válaszadókat. Az összegyűjtött adatokat Microsoft Excel program segítségével dolgoztam fel és értékeltem ki.

A kérdőíves felmérésben összesen 114 vásárló és 5 virágüzlet vett részt. Az értékelte eredmények alapján megállapítható, hogy a krizantém kereslete a régióban az őszi időszakban egyértelműen nő és Mindenszentekkor a legmagasabb. Felhasználását tekintve főleg sírdíszként alkalmazzák, csak kevesebben vásárolják otthoni dekorációnak. A virágüzletek és vásárlók visszajelzései szerint a legkeresettebb a cserepes kisvirágú, és a vágott, nagyvirágú típus, valamint a fehér, krém és sárga szín. Az üzleteseknek nagy mennyiségű árut kell biztosítaniuk az ünnepekre és többségük, mégha csak ilyenkor is, de a hazai termelőktől szerzi be a mindenszenteki krizantémot. Ez a lépés kölcsönösen előnyös tud lenni mindkét fél számára, azonban az is kiderült, hogy a hazai áruval kapcsolatban hamarabb tapasztalnak minőségbeli problémákat mint az import esetén.

A kutatás továbbfejlesztéseként érdemes lenne a kérdőívet szélesebb körben elérhetővé tenni (például online formában), és akár országos szinten vizsgálni az eredményeket. Ezáltal pontosabb és átfogóbb képet lehetne kapni a krizantém iránti kereslet és kínálat alakulásáról, vagy akár a térségek közti különbségekről. A szélesebb körű vizsgálat eredményei a termelők és a virágüzletek számára is hasznos iránymutatást adhatnának a jövőre nézve.

Összességében elmondható, hogy a krizantém iránti kereslet időszakos jellege továbbra is meghatározó és a vásárlói szokások erősen hagyományörzőek, akár szín, akár forma terén. A virág hosszú tartóssága, széles fajtaválasztéka és a hagyományos termesztés lehetősége, olyan tényezők, amelyek segítségével a hazai termesztők hatékonyan le tudnák fedni a halottak napi piaci csúcsidejének teljes keresletét.