

**A CO-OP STAR ZRT. SZERVEZETI STRATÁGIÁJA,
TEVÉKENYSÉGE, ALKALMAZÁSA A
MINDENNAPOKBAN**

Szücs Tímea

Gazdálkodás és menedzsment alapképzési szak, nappali tagozat

Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső konzulens: Fiser Noémi

Egyetemi tanársegéd

Gyöngyös

2025

Összefoglaló

Szakedolgozatom témájául a CO-OP Star Zrt. szervezeti stratégiájának, működésének és mindennapi alkalmazásának vizsgálatát választottam. Választásomat több ok is indokolja.

Egyrészt a vállalat meghatározó szerepet tölt be a hazai élelmiszer-kiskereskedelemben, különösen a vidéki kistérségekben, másrészt érdekesnek tartottam annak feltárását, hogy egy ilyen szervezet milyen eszközökkel alkalmazkodik a gyorsan változó piaci és gazdasági környezethez.

Dolgozatom során bemutattam a CO-OP Star Zrt. helyét és szerepét a CO-OP Hungary hálózatán belül, valamint elemzem a vállalat stratégiáját és működését különböző szervezet és környezeti modellek segítségével (Porter-féle öttényezős modell, SWOT-elemzés, PEST-analízis, BCG-mátrix). Ezekon keresztül keresem a választ arra, hogy a vállalat hogyan képes megtartani versenyképességét és fenntarthatóságát egy erőteljesen versengő piacon.

Szakmai gyakorlatom során közvetlenül is betekintést nyerhettem a CO-OP Star Zrt. több területre is, ezáltal a látott információk alapján tudtam elkészíteni szakedolgozatomat.

A szakirodalmi összefoglalóban áttekintést nyújtottam a stratégia kialakulásának történetéről, a stratégiai menedzsment és a stratégiai tervezés fogalmairól, valamint a különböző szerzők által megfogalmazott koncepciók hasonlóságairól és eltéréseiről. Az elméleti rész bemutatta a stratégiai tervezés gyakorlati eszközeit és módszereit, amelyek a dolgozatom későbbi elemzéseiben alapul szolgáltak. A vállalat bemutatása fejezetben részletesen ismertettem a CO-OP Star Zrt. történetét, működési struktúráját, termékkínálatát és piaci jelenlétét. A szervezet regionális és helyi beágyazottsága, valamint a hazai beszállítókkal kialakított stabil partnerkapcsolatai kiemelt erősséget jelentettek. Ugyanakkor az elemzések rámutattak a vállalat digitalizációs lemaradására, a modern marketing eszközök korlátozott alkalmazására és a fiatalabb fogyasztói rétegek elérésének kihívásaira. A stratégiai elemzések (Porter, SWOT, PEST, BCG) segítségével világosan láthatóvá vált, hogy a CO-OP Star Zrt. stabil és megbízható pozíciót foglal el a vidéki élelmiszer-kiskereskedelemben, ugyanakkor a jövőbeli növekedés és versenyképesség fenntartása érdekében szükséges a digitalizáció, az innováció, a fiatal célcsoportok megszólítása és a fenntartható működés erősítése. Ugyanakkor az elemzések azt is jelzik, hogy a hosszú távú versenyelőny fenntartása érdekében a CO-OP Star Zrt.-nek a tradicionális értékeket modern, digitális és innovatív működéssel kell ötvöznie.

A javasolt fejlesztési irányok között kiemelt szerepet kapott a digitális transzformáció, az online és mobil platformok fejlesztése, a marketing és kommunikáció modernizálása, a fiatalabb fogyasztói rétegek elérése, a fenntartható beszerzés és logisztika, valamint a belső képzések és szervezeti kultúra erősítése. Ezen intézkedések kombinációja elősegítheti, hogy a CO-OP Star Zrt. hosszú távon is versenyképes, innovatív és közösségi értékeket képviselő vállalat maradjon. Összegzésként elmondható, hogy a dolgozat mind elméleti, mind gyakorlati szempontból hozzájárult a CO-OP Star Zrt. stratégiai helyzetének feltárásához. Az elemzések és a megfogalmazott javaslatok konkrét, alkalmazható irányokat kínálnak a vállalat számára, miközben a szakirodalmi áttekintés és a stratégiai modellek bemutatása a tudományos megalapozottságot erősítette. A kutatás eredményei így nemcsak a dolgozat célját, hanem a CO-OP Star Zrt. hosszú távú fejlesztési stratégiáját is támogathatják.