Dolgozat címe: A CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOK FEJLESZTÉSI STRATÉGIÁJA

A dolgozatot készítő hallgató neve: Nguyen Thi Van Anh

Szak, képzési szint és tagozat megnevezése: Gazdálkodási és Menedzsment alapképzési szak, Nappali

Tanszék/Intézet megnevezése: Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Szőke Brigitta, PhD, egyetemi adjunktus. MATE Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Ez a tanulmány a családi vállalkozások fejlesztési stratégiáinak elemzésére összpontosít Magyarországon és Vietnámban, különös tekintettel a külső üzleti környezet és a belső családszerkezet hatására a növekedésre és a generációk közötti utódlási folyamatra. A családi vállalkozások életciklusának és a szervezeti környezet elméleti keretére építve a tanulmány olyan tényezők szerepét vizsgálja, mint a nemzetköziesítés, a technológia adaptálása, a nemzeti kultúra és az utódlástervezés a családi vállalkozások fenntarthatóságának biztosításában.

A kvantitatív vizsgálatot 103 magyar és 100 vietnami családi vállalkozással végezték, amelyekben a felmérés alanyai a tulajdonosok, a vezetésben részt vevő családtagok és az alkalmazottak voltak. Az eredmények azt mutatják, hogy a magyar vállalkozások jellemzően modern technológiát és professzionális menedzsmentet alkalmaznak, az utódlási folyamat kevésbé formális, de a vezetők kiválasztása inkább a kompetencián és a tapasztalaton alapul. Ezzel szemben a vietnami vállalkozások főként a családi kapcsolatokra, a fiatal munkaerőre és a szolgáltatóiparban, például a turizmusban, valamint az éttermekben és szállodákban meglévő előnyökre támaszkodnak. A társadalmi-gazdasági kontextusbeli különbségek ellenére mindkét ország közös kihívásokkal néz szembe a vezetőváltás, a pénzügyi utódlás, valamint a hagyomány és a modernizáció közötti egyensúly tekintetében.

A tanulmány négy fő stratégiai orientációt azonosított: környezeti alkalmazkodás, strukturált utódlás, kultúraalapú irányítás és innováció. Ezek az elemek együttesen egy olyan stratégiai keretet alkotnak, amely segíti a családi vállalkozásokat a fenntartható fejlődés fenntartásában és a hagyományos értékek összekapcsolásában a vezetési innovációval.

A szakdolgozat hozzájárul a családi vállalkozások stratégiai orientációjának hasonlóságainak és különbségeinek tisztázásához, ezáltal betekintést nyújtva a környezeti és kulturális tényezők teljesítményre gyakorolt hatásába. A kutatási eredmények gyakorlati következményekkel is járnak a politikai döntéshozók, oktatók és vállalkozók számára a fenntartható fejlődés, az utódlástervezés és a hatékony erőforrás-gazdálkodás előmozdításában.

Kulcsszavak: családi vállalkozás, utódlástervezés, fejlesztési stratégia, Vietnam, Magyarország, családi kultúra az üzleti életben.