

A Fenntarthatóság hatása az üzleti stratégiára

Piricsi Ádám János KFNZBL

Vezetés és szervezés szak, Mester képzés, Nappali munkarend

MATE KRC Közgazdaságtani és Természeti Erőforrások Tanszék

Belső témavezető: Dr. Bozsik Norbert, Főiskolai tanár, MATE KRC Közgazdaságtani és Természeti Erőforrások Tanszék

A fenntarthatóság az elmúlt évtizedek egyik legmeghatározóbb gazdasági és társadalmi trendje, amely alapvetően átalakította a vállalati stratégiai gondolkodást és gyakorlatot. A globális kihívások, mint az éghajlatváltozás, a természeti erőforrások kimerülése, a társadalmi egyenlőtlenségek növekedése, valamint a szabályozási környezet gyors fejlődése, egyre nyomósabbá tették azt a felismerést, hogy a hagyományos, profitmaximalizálásra épülő üzleti modellek hosszú távon nem életképesek. A fenntartható fejlődés elve, amely a gazdasági növekedést, a társadalmi igazságosságot és a környezeti védelmet integrálja, mára a vállalati stratégia központi elemévé avanszált. Ez a szakdolgozat a fenntarthatóság és az üzleti stratégia összefüggéseit vizsgálja, különös tekintettel az ipari automatizálási szektorban tevékenykedő magyar és német vállalatok gyakorlatára. A kutatás alapvető célja annak feltárása, hogy a fenntarthatóság hogyan integrálódik a vállalati stratégiákba, milyen motivációk hajtják a vállalatokat, milyen konkrét intézkedéseket vezetnek be, és milyen kihívásokkal néznek szembe a fenntartható működés megvalósítása során. Ezen túlmenően a tanulmány elemzi a fenntarthatósági erőfeszítések üzleti és társadalmi hatásait, valamint jövőbeli trendeket és lehetőségeket tárgyal. A kutatás minőségi módszertannal készült, esettanulmány-elemzés keretében, hat magyar és német vállalat részvételével. A félig strukturált interjúk és a témakódolásos elemzés lehetővé tette a vállalati gyakorlatok mélyreható megértését és az összehasonlító elemzést. Az eredmények rávilágítanak arra, hogy a fenntarthatóság már nem csupán külső követelmény vagy erkölcsi kötelezettség, hanem stratégiai fontosságú tényező, amely jelentős versenyelőnnyel járhat a vállalatok számára. A dolgozat szerkezete az alábbiakat foglalja magában: az irodalmi áttekintés a fenntarthatóság fogalmának, történetének és három pillérének (környezeti, gazdasági, társadalmi) bemutatásával kezdődik, majd részletesen tárgyalja a fenntarthatóság és az üzleti stratégia kapcsolatát, valamint a

vállalati gyakorlatban megjelenő konkrét területeket, mint például a marketing, a pénzügyek vagy a döntéshozatal. Ezután következik a kutatás módszertani kerete, az eredmények részletes elemzése, valamint a következtetések és javaslatok, amelyek gyakorlati iránymutatást adnak a vállalati döntéshozóknak. Végül az összefoglalás összegezi a kutatás legfontosabb megállapításait. A szakdolgozat hozzájárulásának egyik legfontosabb eleme, hogy nemcsak elméleti kereteket mutat be, hanem valós vállalati példákon keresztül szemlélteti a fenntarthatóság stratégiává alakításának folyamatát, kiemelve a sikerek mellett a gyakorlati akadályokat és a lehetséges megoldási utakat is. A kutatás célja, hogy feltárja, hogyan integrálódnak a fenntarthatósági szempontok a magyar és német ipari automatizálási vállalatok üzleti stratégiájába. Kiemelt cél a motivációk, az alkalmazott intézkedések és a kihívások összehasonlítása.

Hipotézisek:

- H1: A fenntarthatósági intézkedések alkalmazása pozitív hatással van a vállalat versenyképességére és piaci megítélésére.
- H2: A német vállalatok tudatosabban és szervezettebben integrálják a fenntarthatóságot az üzleti stratégiájukba, mint a magyar vállalatok.
- H3: A kisebb magyar vállalatok számára nagyobb akadályt jelent a fenntarthatósági követelmények beépítése, mint a német vállalatok számára.