



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Élettani és Takarmányozástani Intézet

Király Szofi

A HAZAI LOVASTURIZMUS

Gödöllő

2025

A szakdolgozat tartalmi kivonata

A szakdolgozatom témája a hazai lovasturizmus. Elsősorban a magyar lovasturizmust szeretném bemutatni, annak múltjával, jelenével és a jövőbeli lehetőségeivel. Elsődleges célom, hogy felmérjem a hazai lovasturizmus lehetőségeit. Írásomban kitérek a lovastúrák hazai helyzetére is, illetve a patkós minősítés rendszerére. A patkós minősítés célja, hogy a lovas létesítményeket rendszerbe foglalja, a szolgáltatásokat egy pontozásos rendszer alapján minősítse, ahol a legmagasabb értékelés az 5 patkó. SWOT elemzés keretében vizsgálom meg a lovasturizmus erősségeit, lehetőségeit, gyengeségeit és veszélyeit. Magyarország nagy lovas múlttal rendelkezik, amit a lovasturizmus ki tud használni. Hagyományos magyar lófajtáink és méneseink külföldi viszonylatban is ismeretek. Viszont gyengesége a hazai lovasturizmusnak, hogy jelenleg kevés a megfelelően képzett szakember, illetve a jól képzett lovak száma. Emellett sokszor nincsen elég motiváció az emberekben arra, hogy elmenjenek lovas programokra. A jelenlegi fejlesztések közé tartozik az EUROHORSE – Lovas Barangoló program, melynek keretében egy 1800 kilométer hosszú lovastúra útvonal hálózatot alakítottak ki. A túraútvonal GPS koordinátákkal van kijelölve, illetve jelölést kaptak rajta a megállópontok is. Ennek köszönhetően egy egységes lovasturisztikai hálózatot lehet kialakítani. Annak érdekében, hogy további fejlesztési lehetőségek táruljanak elénk, egy kérdőíves kutatást végeztem. A kutatás célja, hogy felmérjem a magyarországi lakosok ismeretét a lovasturizmussal kapcsolatban. Felmérésre kerültek az emberek utazási szokásai, mely szerint inkább külföldi utazást választanak és egy évben 4-5 alkalommal utaznak. Fontos, hogy elsőként arra kell motiválni az embereket, hogy hazánkat, Magyarországot is szívesen fedezzék fel és válasszanak belföldi utazást is. További választ kerestem arra, hogy a magyar emberek mennyire jártassak a lovasvilágban, lovagolnak-e, részt vesznek-e lovastúrákon vagy lovas rendezvényeken. A legtöbb válaszadónak semmilyen ismerete nincsen a hazai lovasturizmussal kapcsolatban. Kérdőívemben kitértem arra, hogy a kitöltők milyen lovasturisztikai eseményeken vennének részt és erről az eseményről milyen módon informálódának a legszívesebben. A legtöbb válaszadó motivációja a lovasturizmus iránt a kapcsolat a természettel, a lovaglási lehetőség és a lovas kulturális hagyományok megismerése. A legnépszerűbb lovasturisztikai programok közé tartoznak a lovas bemutatók és versenyek, lovaskocsizás, valamint a lovasoktatás. Kutatásom során felmértem azokat az akadályozó tényezőket, amik miatt az emberek nem tudnak aktív részesei lenni a hazai lovasturizmusnak. Ez alapján elmondható, hogy a legtöbb ember nem tud időt szakítani arra, hogy a szabadidejét a számára kikapcsolódást jelentő programmal töltsse. További akadályozó tényezők a túl magas

költségek, illetve, hogy az emberek nem találnak maguknak megfelelő programot. A lovasturisztikai programokról a legtöbben a közösségi média hirdetésekben tájékozódhatnak szívesen, illetve weboldalak formájában. A kérdőíves felmérésem alapján úgy gondolom, hogy az emberek nyitottak a lovas világ felé, szívesen kipróbálnak új, számukra ismeretlen dolgokat, viszont a lehetőségek általában korlátozottak. Sokak számára nem engedhető meg a lovassportok üzése. Hangsúlyt kell fektetni a hirdetésekre, az emberek motiválására, a megfelelő tájékoztatásra. Emellett további fejlesztéseket igényel a lovastúrák szervezése és a szakemberek megfelelő képzése.