

## **A busák horgászatának népszerűsödése mögött álló okok feltárása**

**Benke Barnabás Miklós**

Természetvédelmi mérnöki BSc, nappali tagozat

Vadgazdálkodási és Természetvédelmi Intézet

Vitál Zoltán, Tudományos főmunkatárs

Akvakultúra és Környezetbiztonsági Intézet, Halászati Kutató Központ

### **Absztrakt**

Az utóbbi évtizedben a közösségi média jelentős hatást gyakorol általában a gondolkodásmódunkra, információszerezési, illetve fogyasztási szokásainkra, így természetesen a horgász kultúrára is. Magyarországon a horgászat az egyik legnépszerűbb szabadidős tevékenység, soha nem látott népszerűségnek örvend. A 2013. évi CII., a halgazdálkodásról és a hal védelméről (Hhvtv.) szóló törvény alapvető célként fogalmazza meg a halállományok és élőhelyeik megőrzését, valamint a természetes vizek ökológiai egyensúlyának fenntartását. Emellett az 1996. évi LIII. törvény a természet védelméről kimondja, hogy az őshonos fajok és élőhelyek védelme érdekében szükséges az idegenhonos és inváziós fajok elleni védekezés. Kijelenthető tehát, hogy a busafajok, mint idegenhonos halfajok gyérítése mind ökológiai szempontból, mind a hatályos jogszabályok alapján elvárás.

A dolgozat célja a busahorgászat magyarországi helyzetének bemutatása volt. A kutatás központi kérdése az volt, hogy a horgászok miképp viszonyulnak a busahorgászathoz, mennyire ismerik és gyakorolják a busa célzott horgászatát, valamint milyen tényezők – különösen a médiában megjelenő tartalmak - befolyásolják a busák megítélését, és ez milyen kapcsolatban áll a busahorgászat népszerűsödésével.

A vizsgálatot online és offline módon terjesztett kérdőívvel végeztük 2024. májusától 2024 július 31-ig. Az online kérdőívet egy a Facebookon található, busahorgászattal kapcsolatos csoportban (Busa – horgászat, kutatás, gasztro) tettük közzé a kérdőívet. Az offline, személyes módot azért tartottuk fontosnak, hogy azt a réteget is elérhessük, akik ritkábban vagy nem

használják a közösségi médiát. A papír alapú kérdőív kihelyezésére megfelelő helyszíneknek bizonyultak a horgászboltok - a 19 felkeresett horgászboltból 7 vett részt a kutatásban.

A kérdőívben feltérképeztük a kitöltők demográfiai adatait, általános horgászati szokásait, illetve a közösségi média és horgászati szokások kapcsolatát.

Eredményinkben jól kirajzolódik, hogy a horgászok körében egyértelműen növekvő érdeklődés látszik a busa horgászata iránt, ami nagyrészt az internetes tartalmaknak és közösségi média felületeknek köszönhető. A válaszadók többsége elsősorban YouTube-videókból és a Facebookról szerzett ismereteket busázó módszerekről, ami azt jelenti, hogy a digitális platformok jelentős szerepet játszanak a horgászati trendek formálásában. Ez pedig a busák esetében mindenképp üdvözlendő, hiszen a kereskedelmi halászat betiltása óta, a busák gyérítésének lehetősége a horgászok kezében van. Eredményeink alapján elmondható, hogy a jövőben érdemes lenne a médiát tudatosabban bevonni a szemléletformálásba a horgászok körében.