

A kenyér pazarlásának aspektusai fogyasztói szempontból

Pethő Virág

Élelmiszermérnöki alapképzési szak, nappali munkarend

Élelmiszertudományi és Technológiai Intézet

Belső témavezető: Dr. Szendrő Éva Mónika, egyetemi docens,

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

A szakdolgozatom során a kenyérpazarlásának aspektusait mutatom be szakirodalmi és primer kutatás alapján fogyasztói szempontból. A kutatás célja, hogy feltárja azon problémákat, amik befolyásolják a kenyér pazarlásának mértékét, és a pazarlás csökkentésének a megoldásait is bemutassa.

A kenyér egy alapvető élelmiszerünk, ami legtöbb háztartásban megtalálható. A kenyér több évezrede fontos szerepet játszik az étkezésben, hiszen az egyik fő energiaforrásunk. Viszont a kenyér szerepe az étkezésben az elmúlt években formálódott, az emberek kevesebb kenyeret fogyasztanak, mint régebben. Ez a pazarlás mértékében is látszik, mivel 2016 óta csökkenés figyelhető meg Magyarországon. A csökkenés nem kifejezetten a kenyérrre, hanem a pékárukra vonatkozik, amelynek adatait a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal Maradék Nélkül programjának kutatásai adják.

Az élelmiszer- és kenyérpazarlás okai több tényezőtől összeálló probléma. A kidobott kenyerek nagy százalékban a háztartásokon belül keletkeznek. Ennek oka a fogyasztók általi többlet vásárlás, a megtervezett vásárlások hiánya, a háztartáson belüli nem megfelelő tárolás, illetve a tudatosság hiánya. Hozzájárul a pazarláshoz a jövedelem mértéke, illetve a különböző kultúrák és országok hagyományai és szokásai is.

A pazarlás csökkentése érdekében a fogyasztókat ösztönözni kell a tudatosabb vásárlásra, illetve azok megtervezésére. A fogyasztókat jobban kéne információkkal ellátni a kenyér fogyasztásának és pazarlásának mértékéről és helyzetéről. Emellett az egyik legfontosabb tényező a pazarlás csökkentésére, hogy a fogyasztók megfelelő tárolási módszereket alkalmazzanak otthonaikban, ezzel is megelőzve, hogy a kenyér kukába kerüljön. Fontos még, hogy a fogyasztókkal megismertessük azokat az alkalmazásokat, kampányokat, illetve programokat, amelyek az élelmiszermentéssel foglalkoznak és segítik a pazarlás csökkentését.

Tehát összefoglalva, a fogyasztók általi kenyérpazarlásnak a csökkentése egy elérhető és valós cél, amihez több tudatosságra, érdeklődésre van szükség a vásárlás, fogyasztás és tárolás esetében is.