

A hazai mézfogyasztás felmérése és elemzése

Horváth Gréta

Összefoglalás

A szakdolgozat célja a hazai mézfogyasztási szokások feltárása és elemzése, különös tekintettel a vásárlói döntéseket befolyásoló tényezőkre, a fogyasztók egészségtudatosságára, valamint a méz eredetéhez és minőségéhez kapcsolódó preferenciákra. A kutatás egy online kérdőív formájában valósult meg 2025 februárjában, önkéntes és anonim részvétel mellett.

Az eredmények alapján megállapítható, hogy a mézet a fogyasztók döntő többsége egészséges, természetes eredetű élelmiszernek gondolja, amelynek fogyasztása elsősorban az ételek és italok édesítésére, illetve egészségmegőrzési célokra irányul. A leggyakrabban választott mézfajták az akác- és virágméz. A válaszadók többsége jellemzően havonta néhányszor fogyaszt mézet, azonban a napi szintű fogyasztók aránya is figyelemre méltó.

A vásárlási döntések során az íz, a származási hely és a minőség bizonyultak a legfontosabb tényezőknek, míg az ár másodlagos szerepet játszott. Jelentős többség a magyar termelői mézet részesíti előnyben, és preferálja a helyi, megbízható forrásból történő vásárlást. A mézmarketing és reklámok hatása alacsony szintű, a döntéseket

elsősorban személyes tapasztalatok és ajánlások befolyásolják. A fogyasztók nagy része felismeri a különböző mézfajták eltérő élettani hatásait, azonban az ismeretek mélysége változó.

A kutatás rávilágít arra, hogy a magyar méz iránti bizalom erős, ugyanakkor a fogyasztás növeléséhez további edukáció, célzott kommunikáció és a fiatalabb korosztály megszólítása szükséges. A hazai méhészeti ágazatot támogatja a tudatos vásárlói magatartás, azonban a piaci pozíciók megőrzéséhez a minőségbiztosítás, az átlátható eredetjelölés és a fogyasztói tájékoztatás további fejlesztése elengedhetetlen.