

Dolgozat címe: **Vadászati turizmus és térségi gazdaságfejlesztés összefüggései a Kőbérc Vadásztársaság működési területén**

A dolgozatot készítő hallgató neve: **Pekár Henrietta**

Szak, képzési szint és munkarend megnevezése: **Vidékfejlesztési agrármérnöki mesterképzési szak levelező munkarend**

Intézet/tanszék megnevezése: **Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet**

Belső témavezető: **Dr. Herczeg Béla**

Főiskolai Tanár

intézete/tanszéke: **Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem**

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Károly Róbert Campus, Gyöngyös

Vidék- és Területfejlesztési Tanszék

A jelen dolgozat célja annak átfogó bemutatása volt, hogy a Kőbérc Vadásztársaság működése miként járul hozzá a Nógrád–Cserhát térség gazdasági, társadalmi és környezeti fejlődéséhez, valamint a vadászati turizmus fenntartható formáinak kialakításához. A kutatás középpontjában a vadászati tevékenység gazdasági hatásai, a térségi multiplikátor szerep, a természeti és kulturális értékek megőrzése, továbbá a vidéki közösségek és a helyi gazdaság összefonódása állt. Az elemzés során kiderült, hogy a vadászat és a vadászati turizmus nem elszigetelt, hanem integrált gazdasági és ökológiai rendszer, amelyben a vadállomány kezelése, a természetvédelem, a mezőgazdasági tevékenység és a helyi szolgáltatások egymást erősítik. A Kőbérc Vadásztársaság példája jól szemlélteti, hogy egy tudatos, hosszú távú stratégián alapuló vadgazdálkodás nemcsak ökológiai egyensúlyt teremt, hanem gazdasági stabilitást és társadalmi értéket is közvetít.

A vizsgált időszak (2015–2024) adatai alapján a társaság gazdálkodása kiegyensúlyozott, a gímszarvas-állomány hasznosítása fenntartható, a trófeaminőség pedig az országos átlag felett alakul. A trófeabírálati adatok és az Országos Vadgazdálkodási Adattár (OVA) statisztikái egyaránt igazolják, hogy a Kőbérc Vt. a minőségi szelekciót és a természetes korosztályi struktúra fenntartását helyezi előtérbe. Ennek eredményeként a térség vadállománya egészséges, genetikai szempontból értékes, és hosszú távon is biztosítja a vadászati turizmus jövedelmezőségét. A társaság tevékenysége nem csupán a vadászatot jelenti szűk értelemben, hanem komplex térségi fejlesztő hatással bír. A helyi gazdaság szempontjából a vadászati turizmus multiplikátorhatása kiemelkedő: a vendégvadászok által generált kereslet – a

szálláshelyek, éttermek, fuvarozók, kézműves termelők és szolgáltatók bevonásával – évente 50–55 millió forintnyi regionális gazdasági aktivitást eredményez. E bevételek egy része közvetlenül visszaforgatódik a térségbe, hozzájárulva a helyi vállalkozások megerősödéséhez, a munkahelyteremtéshez és a vidéki életszínvonal stabilizálásához. A kutatás megerősítette, hogy a vadászati turizmus fejlesztése a Nógrád–Cserhát térségben szorosan összefügg a természet- és kulturális örökség fenntartásával. A térség természeti kincsei – például a tavaszi héric, a gyurgyalag költőhelyek és a Mailáth-kastély parkjának védett faállománya – nem csupán ökológiai értéket képviselnek, hanem az ökoturisztikai fejlesztések alapját is képezhetik.

A vadászati tevékenységhez kapcsolódó természetjárás, fotóvadászat és tanösvényprogramok új látogatói szegmenseket vonzhatnak, különösen a fiatalabb, környezettudatos korosztályok körében. A helyi gasztronómia és agrárgazdaság szintén integráns része a vadászati turizmusnak. A mézkülönlegességek, a malomkalács, a kerekdombi kecskesajt, valamint a hagyományos juhtenyésztés és lótarás a helyi identitás részei, amelyek a vadászat mellé gasztrokulturális dimenziót adnak. A vadételek, palóc ízek és kézműves termékek bevonása a turisztikai kínálatba – például „Palóc vadászvacsera” vagy „Vadászreggeli” tematikus programok formájában – a helyi termékpályák erősítését szolgálja, és új jövedelmi forrást biztosít a lakosság számára. A kutatás során megállapítható volt, hogy a vadászati turizmus hosszú távú fenntarthatósága csak akkor biztosítható, ha a gazdasági, társadalmi és környezeti szempontok egyensúlyban maradnak. Ehhez elengedhetetlen a társaság és a helyi önkormányzatok, erdőgazdálkodók, turisztikai szervezetek, valamint civil kezdeményezések együttműködése.

A jövőbeli fejlesztések kulcsa az integrált térségfejlesztési szemlélet: a vadászatot nem önálló gazdasági ágazatként, hanem a vidéki életforma és a természetalapú gazdaság szerves részeként kell kezelni. A Kőbérc Vadásztársaság példája egyértelműen bizonyítja, hogy a vadászati tevékenység megfelelő szakmai irányítás és társadalmi elfogadottság mellett a vidékfejlesztés motorjává válhat. A társaság tevékenysége elősegíti a helyi közösségek megtartóerejét, erősíti a térségi identitást, és hozzájárul a táji értékek megőrzéséhez. Összességében a kutatás eredményei alapján megfogalmazható, hogy a vadászati turizmus a Nógrád–Cserhát térségben nem csupán gazdasági tevékenység, hanem stratégiai fejlesztési eszköz, amely a természetvédelem, a kulturális örökség és a helyi gazdaság közös metszetében helyezkedik el. A jövőben a digitalizáció, a fenntartható marketing, valamint a regionális partnerségek (például a Palóc Lovaspark és a Főnix Kastélyszanatórium bevonásával) tovább erősíthetik a térség versenyképességét.