



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Szent István Campus

Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Emberi erőforrás tanácsadó

mesterképzési szak

Tartalmi kivonat

Dolgozat címe: Belső kommunikáció szerepe a szervezetfejlesztésben

Belső konzulens: Dr. Suhajda Csilla Judit
egyetemi docens

Belső konzulens
intézete: Agrár- és Élelmiszergazdasági
Intézet

Készítette: Rédei Róbert

Gödöllő, 2025

A diplomamunka célja annak feltárása, hogy a belső kommunikáció miként járul hozzá az alkalmazottak együttműködéséhez, a szervezeti identitás kialakításához és a szervezeti célok eléréséhez a szervezetfejlesztés folyamatában.

A kutatás középpontjában a belső kommunikáció szerepe áll a szervezeti hatékonyság növelésében, a vezetés és munkavállalók közti viszonyok alakításában, a szervezeti változások befogadásában, valamint a szervezeti kultúra fenntartásában és megújításában.

A vizsgálat során kvantitatív (online kérdőíves felmérés) és kvalitatív (honlapelemzésen alapuló tartalomelemzés) módszereket alkalmaztam. A kérdőív 2025 augusztusában zajlott, és anonim válaszadók véleményét, tapasztalatait, attitűdjeit gyűjtötte össze a belső kommunikáció és szervezetfejlesztés témakörében. A kvalitatív elemzés tíz hazai szervezet weboldalának vizsgálatával történt, a kommunikációs mintázatok és tartalmi sokszínűség feltárása érdekében.

A kutatás eredményei szerint a belső kommunikáció tudatosan jelen van a szervezetek életében, azonban hatékonysága és szervezettsége változó. A sikeres szervezetfejlesztés kulcsa az átlátható információáramlás, a folyamatos visszacsatolás és az alkalmazottak aktív bevonása. A modern fejlesztési irányok egyre inkább emberközpontúak, a digitális eszközök pedig új lehetőségeket és kihívásokat teremtenek. A kommunikáció minősége meghatározza a szervezeti kultúrát, a munkavállalói elégedettséget és a teljesítményt.

A dolgozat gyakorlati javaslatokat fogalmaz meg a belső kommunikáció fejlesztésére, különös tekintettel a vezetői kompetenciák erősítésére, a digitális eszközök tudatos használatára, valamint a visszajelzési és együttműködési kultúra fejlesztésére. A kutatás rávilágít arra, hogy a belső kommunikáció nem csupán technikai eszköz, hanem stratégiai tényező, amely a szervezetfejlesztés egyik legfőbb motorja.