

Absztrakt

A controlling rendszer kialakítása és fejlesztése

Helmeczi Arnold Krisztofer

Pénzügy és számvitel alapképzési szak, Levelező munkarend
Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet

Belső témavezető: Dr. Szőke Brigitta, egyetemi adjunktus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Befektetési, Pénzügyi és Számviteli tanszék

A controlling napjaink egyik elengedhetetlen eszköze a vállalat sikeres működéséhez. Összetettségének köszönhetően nincsenek egyértelmű határai, így pontos definíció nem határozható meg, fogalmát többféleképpen értelmezhetjük. Története, egészen a 13.-14. századik nyúlik vissza, fejlődése végig kísérte az ipari forradalmakat, eljutva egészen napjainkig, ahol egyes vélemények szerint már a negyedik ipari forradalom digitalizált világában élünk. A vállalatok óriási adathalmazzal dolgoznak, amelyet digitalizáció és controlling rendszerek alkalmazása nélkül szinte lehetetlen kezelni.

Primer kutatásként szakmai interjút készítettem öt olyan személlyel, akik releváns tapasztalattal rendelkeznek a controlling gyakorlati világában. Az interjúk kiértékelését követően megállapítottam, hogy a vizsgált vállalatok esetében a vállalat üzletágától és az interjúalanyok vállalaton belüli pozíójuktól függetlenül nagyon sok hasonlóság mutatkozott az alkalmazott eszközök és stratégiák révén. Rendszeres jelentéskészítések során, terv-tény elemzéssel, különböző KPI-ok segítségével felügyelik a vállalatok tevékenységeiket. A controlling szabályzó kör és a controlling funkciók nem csak a teljes vállalatok esetében kerül alkalmazásra, hanem az egyes területek, divíziók a saját körükön belül is alkalmazzák ezeket. A döntéshozatal a hierarchia szerint a piramisszerűen szűkülő felsőbb szinteken történik.

A vállalati szintű controlling feladatok ellátására külön controlling osztályt hoznak létre, amennyiben a vállalati igény másat kíván, úgy a controlling feladatokat más osztályoknak delegálják. A controlling – controlling tevékenységet végző - csapatok bekerülési követelménye a vizsgált magyar nagyvállalatnál szigorúbb, megfelelő végzettséghez kötött, míg a vizsgált multinacionális vállalatok ezt rugalmasabban kezelik. Ezen csapatok teljesítménye kihat a vállalat hatékonyságára, így fontos a megfelelő motiváció biztosítása.

A digitalizáció térnyerése vizsgálatom egyik fő eleme volt. Megállapítottam, hogy a vizsgált vállalatok több digitális eszközt is használnak, amelyeket saját igényüknek megfelelően alakítanak és fejlesztenek, költségkeretük és a technológiai határok által nyújtott lehetőségeken belül.

A különböző fejlesztések során a projekt megfelelő előkészítése és tervezése nagyon fontos, bár így is előjöhethetnek nem várt problémák. A fejlesztéseket több tényező és kihívás is lassíthatja, ami folyamatos felügyeletet igényel, megnöveli a visszajelzés fontosságát.

A mesterséges intelligencia megjelenése számos kiaknázatlan területet, fejlődési lehetőséget nyújt, amennyiben megfelelően integrálni tudják az AI technológiát a vállalatok a folyamataikba. Ezzel kapcsolatban több továbbképzést is biztosítanak a cégek munkavállalóik számára, és igyekezni a környezetet figyelve a változásokra gyorsan reagálni. A mesterséges intelligencia térnyerése lehet a jövő, kihasználva a technológia lehetőségeit, nagy potenciál rejlik benne, ugyanakkor a technológia újdonságának köszönhetően még fennáll egyfajta bizalmatlanság irányába.