

- Mikor alapították a borászatot?
- Hány hektáron gazdálkodnak?.....
- Hány fő állandó munkatársuk van?.....
- A pincészet bortúra állomás-e?
 - igen
 - nem
- A COVID időszak alatt fejlesztették-e a termék- és szolgáltatás palettát? Ha igen, milyen szolgáltatással vagy termékkel?
 - nem
 - igen:
 -
- A COVID alatt volt-e átalakulás a vásárlások szerkezetében?
 - igen
 - nem

A COVID alatt milyen módon értékesítették a boraikat?

- saját webshopban
 - kereskedelmi forgalomban
 - bortársaságokon át
 - egyéb:
- A COVID előtti időszakhoz képest nőtt-e a bevételük?
 - nőtt
 - stagnál, kb. ugyanannyi
 - csökkent
 - Amennyiben nőtt a bevételük ez minek köszönhető? (több választás is lehetséges)
 - nagyobb területen gazdálkodunk
 - fejlesztettük a szolgáltatásokat
 - nőtt az érdeklődés a boraink iránt
 - nőtt az érdeklődés a szolgáltatásaink iránt
 - egyéb:.....
 - A COVID időszakot követően a Badacsonyi Borturizmus népszerűbbé vált-e mint azelőtt, megnőtt-e a borturisták és a rendezvények száma a borvidéken?
 - igen
 - nem
 - nem befolyásolta a COVID
 - A pincészet milyen szolgáltatásokat kínál? (több választás is lehetséges)
 - borkóstolók
 - boros rendezvények/borvacsorák

- pince-és dülőtúra
 - szálláshely
 - wellness
 - gasztronómia
 - programok (sport, kultúra, szórakozás, stb.)
 - egyéb:.....
- Átlagban milyen gyakran vannak szervezett pincelátogatások?
- hetente többször
 - hetente
 - havonta
 - igény esetén
 - egyéb:.....
- Ha vannak saját rendezvényeik, azokat milyen gyakran szervezik meg?
- hetente többször
 - hetente
 - havonta
 - évi 2-3 alkalommal
 - igény esetén -
 - egyéb:.....
- Boraikat milyen módon értékesítik? (több választás is lehetséges)
- csak a pincéből
 - saját webshopon át
 - kereskedelmi hálózaton át
 - éttermekkel kooperálnak
 - saját boros rendezvényeiken
 - külső boros rendezvényeken
 - egyéb:.....
- Milyen jellegű marketing tevékenységet végeznek, ha igen hol?
- Offline:
- plakát
 - megállító tábla
 - szórólap
 - TV/rádióreklám
 - egyéb:.....
- Online:
- Saját honlap
 - Facebook
 - Instagram

- Tiktok
- Egyéb:.....

- A helyi bornapokon van-e standjuk?

- igen
- nem

- Megjelennek-e külső rendezvényeken, fesztiválokon is standdal vagy /és borkóstolóval?

- Nem
- Igen:.....

(Kérem nevezze meg, hogy milyen rendezvényeken!)

- A Balaton Bor-nak, mint régiós bormárkának tagja-e a pincészet?

- igen
- nem

- A bevételekre milyen hatással vannak a rendezvények, borkóstolók?

A bevétel kb.hány %-a származik ezekből? %.

- Milyen időszak(ok)ban bonyolítják le a legnagyobb forgalmat, mely hónapokban?
.....

- A visszajáró vendégek köre bővült-e az elmúlt időszakban? Ha igen, hány %-al?

- nem.
- igen, %-al.

- Pályázaton vettek-e részt az elmúlt időszakban?

- igen
- nem

- Ha igen, mi volt a pályázat célja?

- Borászati fejlesztés
- Turisztikai fejlesztés (pl. szálláshely, gasztronómia)
- Attrakció fejlesztés
- Egyéb:.....

- A pincészet tervez-e valamilyen fejlesztést a közeljövőben?

- Nem

- Igen:
- Borászati fejlesztést
- Turisztikai fejlesztést (pl. szálláshely, gasztronómia)
- attrakció fejlesztést

Egyéb:.....

A bor értékesítésében mi játssza a legfontosabb szerepet ön szerint?

-