

A Badacsonyi borvidék borturizmusának bemutatása

Nagy Brigitta

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Budai Campus

Vidékfejlesztési és Fenntartható Gazdaság Intézet

Bor és gasztroturizmus menedzser szakirányú továbbképzési szak

levelező tagozat

dr. Pallás Edit Ilona

docens

Vidékfejlesztési és Fenntartható Gazdaság Intézet, Fenntartható

Turizmus Tanszék

A Badacsonyi borvidék gazdag kulturális öröksége és gyönyörű tájai mellett a borturizmus nemcsak a helyi borászatok népszerűsítését szolgálja, hanem hozzájárul a régió gazdasági fejlődéséhez is. Dolgozatomban célom, hogy feltérképezzem, miként képes ez a térség vonzani a látogatókat, és milyen hatással van ez a közösség életére.

A Badacsonyi borvidék nem csupán kiváló borairól híres, hanem a borturizmus szempontjából is kiemelkedő szerepet játszik Magyarország turisztikai palettáján. Az itt zajló boros események, fesztiválok és programok évről évre egyre több látogatót vonzanak, ami nemcsak a helyi gazdaságot, hanem a közösséget is felvirágoztatja. Személyesen is sok boros eseményen vettem részt, és mindig is érdekelt ennek a lebonyolítása.

Kutatási kérdésként felmerült bennem, hogyan képes ez a borvidék ennyi embert vonzani, és milyen tényezők járulnak hozzá ahhoz, hogy a borturizmus révén egyes térségek fejlődjenek. Dolgozatomban ezeket a kérdéseket fogom körüljárni, bemutatva a Badacsonyi borvidék borturizmusának sajátosságait és hatását a helyi közösségekre.

Az elmúlt tíz évben nyomon követtem a borvidéken a borturizmus alakulását, trendjeit, a kisebb borászatok fejlődésének történetét, marketing stratégiájukat, fajta használatukat, és az őshonos szőlőfajták visszatelepítését.

Az utóbbi években több indulóban lévő boros fesztivál felerősödésében is betekintést nyerhettem. Ez még inkább ébren tartotta bennem a vágyat, hogy mindezt leírhasam, és választ kapjak azokra a kérdésekre, amelyek folyamatosan foglalkoztatnak.

Célom, hogy kutatásom révén feltérképezzem, miként képes ez a térség vonzani a látogatókat, és milyen hatással van ez a közösség életére. A Badacsonyi borvidék nemcsak a borairól, hanem a gazdag kultúrájáról és hagyományairól is ismert, így a borturizmus fejlődése elengedhetetlen a helyi identitás megőrzéséhez is.

A Badacsonyi borvidék kiemelkedő turisztikai célpont, amely különösen a nyári, de a tavaszi és őszi időszakban is vonzó a látogatók számára. A vulkanikus hegyek és a Balaton által biztosított kedvező talajtani adottságok lehetővé teszik, hogy a helyi szőlőből kiváló minőségű borok készüljenek, amelyek akár nemzetközi szinten is megállják a helyüket.

A kutatásom során gyűjtött adatok rámutattak a borászati rendezvények és az idegenforgalom fellendülése, valamint a helyi borászatok forgalomművekedése közötti szoros összefüggésre. Megfigyeltem, hogy a borfesztiválok és egyéb borkulturális események jelentősen hozzájárulnak a turisták számának növeléséhez, ugyanakkor a kevésbé népszerű desztinációk is képesek lehetnek a sikeres piaci pozicionálásra megfelelő marketing stratégiák révén.

Ezek az eredmények megerősítik, hogy a Badacsonyi borvidék nem csupán borászati értékeivel, hanem turisztikai potenciáljával is kiemelkedik, és a jövőben érdemes folytatni a helyi borászatok és a turizmus integrált fejlesztését.

Az vendégéjszakák számának COVID előtti valamint utáni vizsgálatával megszerzett adatok alapján képes voltam azonosítani a saját kutatásommal való összefüggéseket. A turizmus fejlődése és a bortermelés alakulása szoros kapcsolatban áll egymással, és a statisztikák alapján világosan látszanak a kölcsönhatások, amelyek a borvidék fejlődését meghatározzák. Ez a megközelítés nemcsak a múltbeli tendenciákra világít rá, hanem segít megérteni a borvidék jövőbeli potenciálját is, valamint a helyi közösségek számára rejlő lehetőségeket.

A Badacsonyi borvidéken a vendégéjszakák száma az utóbbi években folyamatosan nőtt, különösen a kisebb településeken, amelyek a COVID időszak után is felfelé íveltek.

A borászatok nagyrészenek véleménye szerint a COVID időszak után megnőtt a borkultúra iránti érdeklődés, és a borturisták száma is emelkedett. Az online értékesítési lehetőségek, mint a webshopok létrehozása, kulcsszerepet játszottak a borászatok fennmaradásában, és a későbbi értékesítések növekedésében. A pincészetek főként borkóstolókat, boros

rendezvényeket, valamint pince- és dűlőtúrákat kínálnak. A rendezvények, mint a borfesztiválok, nagyban hozzájárulnak a borvidék népszerűsítéséhez. Az online marketing, különösen a facebook és saját weboldalak, a legfontosabb eszközök a borászatok számára a vásárlókkal való kommunikációban.

A borászatok nagy része részt vett pályázatokon, amely a pincészetek fejlődését segíti, így nem áll meg a fejlődés a borvidéken, egyre szélesebb termék és szolgáltatás palettával színesítik a borvidéket.

Összességében a Badacsonyi borvidék turizmusa és borászatainak jövője ígéretes, ha a borászatok képesek alkalmazkodni a piaci igényekhez és kihasználni a rendelkezésre álló lehetőségeket.