

A ZÁRÓDOLGOZAT/SZAKDOLGOZAT/DIPLOMADOLGOZAT TARTALMI KIVONATA

A fogyasztói magatartás átfogó elemzése az arcápolási kozmetikai termékek esetében

Tallér András

Marketing alapképzési szak

Szent István Campus

Belső témavezető: Dr. Kovács Annamária, egyetemi docens

Jelen munkámban a fogyasztói magatartás átfogó elemzését végeztem az arcápolási kozmetikai termékek területén. Ehhez nélkülözhetetlennek tartottam bemutatni részletesen a kozmetikai piacot, érintve a kozmetikumok történetét, definícióját, a bőrápolási termékek kategorizálását, a piacvezető cégeket, a fogyasztói szokásokat generációkra bontva, a trendeket az iparban, a lehetséges értékesítési csatornákat és még más területeket.

A szakdolgozat eredményei három forrásból származnak. Egyrészt nemzetközi és hazai szakirodalmi forrásokból, másrészt a primer kutatáshoz kapcsolódó szekunder, kvalitatív és kvantitatív kutatásból.

Félig strukturált kutatási interjúkat (N=5) készítettem olyan szakértőkkel, akik releváns információkkal szolgálnak a hazai fogyasztói szokásokról. A kutatási interjúk során két kozmetikai vegyész szakértőt, egy a piacon nagy tapasztalattal rendelkező termékfejlesztésben jártas szakembert és két tapasztalt kozmetikust kérdeztem annak érdekében, hogy szélesebb körű képet kapjak a fogyasztói szokások működéséről.

Emellett kérdőíves kutatást végeztem (N=103). A mintaelemek kiválasztása véletlenszerű volt és a minta nem reprezentatív, ezért a kutatás eredményei csak a válaszadókra definiálhatók. Ebben következtében a válaszok alapján nem lehet általánosítani, de az eredmények további kutatások alapját képezhetik.

Szakdolgozatomat elsősorban azoknak ajánlanám, akik részletes képet szeretnének kapni a szépségipari trendekről, a bőrápolási termékek kialakulásának történetéről és a hazai arcápolási piac fogyasztói szokásairól.