

MATE Szervezeti és Működési Szabályzat

III. Hallgatói Követelményrendszer

III.1. Tanulmányi és Vizsgaszabályzat

**6.13. sz. függelék: A MATE egységes szakdolgozat /
diplomadolgozat / záródolgozat / portfólió készítési útmutatója**

5.2. sz. melléklete: Tartalmi kivonat (absztrakt)

Infláció, fogyasztóiár-indexek és élelmiszer árstop

Kasza Sándor

Pénzügy, mesterképzési szak

Kaposvári Campus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Befektetési Pénzügyi és Számviteli Tanszék

Belső témavezető: Dr. Varga József, Egyetemi professzor, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Kaposvári Campus

Tartalmi kivonat (absztrakt)

A dolgozat az infláció fogalmát, valamint az inflációs mutatók és módszerek áttekintését tárgyalja. Az inflációs mutatók között szerepel a Termelői árszínvonal (TAI), a fogyasztói kosár (FAI), az általános infláció, a termelői árszínvonal (TAO), a maginfláció, az import infláció, a szolgáltatási infláció és az alapinfláció. Az összes inflációs mutató részletesen elemzésre kerül. A fogyasztóiár- indexek vizsgálata magában foglalja az élelmiszereket, a szeszes italokat, dohányárakat, narkotikumokat, ruházkodási cikkeket, háztartási energiát, egészségügyet, vendéglátás- és szálláshely-szolgáltatásokat, valamint egyéb termékeket és szolgáltatásokat. A dolgozat kitér az élelmiszer árstopok történelmi eseteire is, például a 1960-as Brazíliai árstopra és a 1970-es USA árstopra. A Magyarországon bevezetett árstopok hatását elemzi, különös tekintettel az élelmiszer részére bevezetett árstopokra. Az árstopok hatása a fogyasztói árindexre a 1990-es, 1996-1997-es, 2011-es és 2020-tól jelenlegig bevezetett árstopokra vonatkozóan kerül vizsgálatra.

A kutatásom során abból a feltételezésből indultam ki, hogy bár a magyar infláció mérése jelenleg is megbízható, de szükség van az eszközök és módszerek fejlesztésére annak érdekében, hogy még pontosabb és reprezentatívabb képet kapjunk a mostani Magyarország inflációs helyzetéről.

A dolgozat végén az élelmiszer árstopok hatását az élelmiszer árakra az 2020-2022 között 181 termék/szolgáltatás %-os változásának vizsgálatával értékeli.