

SZAKDOLGOZAT

Radics Patrik

**Budapest
2024**

Dolgozat címe: Az Y és Z generáció bankkártyahasználati szokásai Magyarországon

A dolgozatot készítő hallgató neve: Radics Patrik

Kereskedelem és Marketing Szak, alapképzés, levelező tagozat

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet /Agrárlogosztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Belső témavezető: Prof. Dr. Szente Viktória, egyetemi tanár, MATE / Kaposvár Campus

Dolgozatom középpontjába a hazai bankkártya használati szokásokat, banki termékek használatát, digitális banki innovációkat állítottam a generációk tükrében. A korunkra jellemző digitális fejlődés és a közelmúlt világeseményei egyre inkább átalakítják a bankszektor működését is és új, eddig még nem használt, a digitalizáció által életre hívott banki termékek és bankolási szokások megjelentetésére ösztönzi a pénzügyi piac résztvevőit. Felmerül a kérdés, hogy a társadalom, és azon belül is az Y és a Z generáció hogyan fogadja a megváltozott körülmények okán megjelent új digitális banki termékeket és mennyiben változtat eddigi bankolási, kártyahasználati szokásain. A szakirodalom több különböző tanulmánya foglalkozik mind az egyes korcsoportok sajátos fogyasztási szokásaival és a generációk társadalmi jellemzőivel, mind a banki innovációk megjelenésével. Azonban viszonylag kevés kutatás történt kifejezetten az egyes generációk banki ismereteinek vagy bankkártyás költési szokásainak a feltérképezésére. A rendelkezésünkre álló kutatások mind egyetértenek abban, hogy az egyes generációkhoz való tartozás hatással van az egyén fogyasztási szokásaira és így a bankolási szokásaira is, de jellemzően az alany kora általában csak egy szempont a szokásokat meghatározó szociodemográfia tényezők közül. Az általam lefolytatott kutatások is egybevágóak a szakirodalmi tanulmányok megállapításaival, mert bár kvantitatív kutatásom eredményei mutattak eltérést az egyes generációk tagjainak bankkártyás ismeretei, felhasználási szokásai között, az is megállapítható volt, hogy jelentős különbségek nem voltak kimutathatóak.

A kvalitatív kutatási eredményeim is megerősítették a kérdőíves lekérdezés és a szekunder kutatásom eredményét és láthatóan inkább ott mutatkozik eltérés az eredményekben, ahol a kutatás alanyai az általuk képviselt korcsoport két szélső pontján helyezkedtek el. A kvalitatív kutatások arra is rámutattak, hogy korcsoporton kívül további

szociodemográfia tényezők is közrehatnak a kártyahasználati, valamint bankolási szokások kialakulásában.

A dolgozat végkövetkeztetése, tehát az, hogy ugyan az egyes generációkra hatott a digitalizáció, általánosságban alkalmazkodtak mind a Y, mind a Z generáció tagjai a digitális pénzügyi világhoz, azonban az, hogy ki, milyen mértékben használja a digitális banki innovációkat, hogyan használja a bankkártyáját, az további jellemzőkön múlik. Nem csupán valamely vizsgált korcsoporthoz tartozás határozza meg, a kártyahasználati és bankolási szokásokat, hanem további szociodemográfia jellemzők. Ezért érdemes lenne az iskolai végzettség, az anyagi helyzet, vagy a lakóhely alapján is kutatásokat végezni, hogy teljesen képet kapjunk a hazai bankkártya használati és bankolási szokásokról.