

SZAKDOLGOZAT

FREY PETRA
kereskedelem és marketing

Gödöllő
2024



**Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
Szent István Campus
Kereskedelem és marketing Szak**

**A SPORT SZEREPE A FIATALOK ÉLETÉBEN/A FIATALOK
FUTBALLOZÁSI SZOKÁSAI**

Belső konzulens:	Dr. Kovács Annamária egyetemi docens
Készítette:	Frey Petra YX6H0E nappali
Intézet/Tanszék:	

**Gödöllő
2024**

1 Tartalomjegyzék

1. BEVEZETÉS	4
2. SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS	5
A SPORT	5
A sport általános definíciója és jelentősége	5
A sport fizikai és mentális egészségre gyakorolt hatása	6
A sport szociális és közösségi szerepe	7
Sportolási szokások a fiatalok körében (korosztályok, nemek közti különbség)	8
A rendszeres sportolás hatása az iskolai teljesítményre és a szociális készségekre	9
A sport szerepe az életmódformálásban és a fiatalok személyiségfejlődésében	10
A sport nevelő hatása és a társadalmi normák közvetítése	11
SPORT MARKETING	12
A sportmarketing alapelvei és céljai	12
A szponzoráció és a márkakommunikáció jelentése a sportmarketingben	13
Fogyasztói viselkedés a sportmarketingben	15
Digitális technológia megjelenése a sportmarketingben	15
Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás a sportmarketingben	16
A FUTBALL	17
A football általános definíciója és jelentősége	17
A football, mint a legnépszerűbb sport története	18
A football népszerűsége a fiatalok körében	19
Fiúk és lányok futballozási szokásainak összehasonlítása	20
A football hatása a fiatalok testi-lelki fejlődésére	21
DYNAMIC UTÁNPÓTLÁS SPORT EGYESÜLET	21
Személyes kötődés	21
Bevezetés	23
Történeti háttér és fejlődés Budapesten (2006–2021)	23
Terjeszkedés Nógrád Vármegyébe: Az első jelentős átalakulás (2021)	23
A budapesti központ megszüntetése és teljes átköltözés Nógrádba (2024)	24
A változás hatásai és a helyi közösségre gyakorolt befolyás	24
Jövőbeli kilátások és célkitűzések	25
A DYNAMIC UTÁNPÓTLÁS SPORT EGYESÜLET MARKETINGJE	25
3. ANYAG ÉS MÓDSZERTAN	27
INTERJÚK SZERVEZÉSE ÉS LEBONYOLÍTÁSA	27
A MINTA JELLEMZŐI	28
ISMERETSÉG A TÉMÁBAN	28
4. A KUTATÁS EREDMÉNYEI	29
A KUTATÁSI INTERJÚK EREDMÉNYEI	29
A FÓKUSZCSOPORT EREDMÉNYEI	34
KÓDOLÁS	36
MINŐSÉGI KRITÉRIUMOK MEGHATÁROZÁSA	42
VIZSGÁLT HIPOTÉZISEK	43
5. KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK	44
6. ÖSSZEFOGLALÁS	46
7. FORRÁSOK	46

1. Bevezetés

Szakedolgozatom témájaként a sport szerepét választottam a fiatalok életében, melyen belül a futballozási szokásokat igyekeztem jellemezni, különös tekintettel azokra az aspektusokra, amelyek révén a sport hozzájárul a személyiséghez és a társadalmi integrációhoz.

Témaválasztásomat azzal indokolnám, hogy egyrészt a sport iránti szenvedélyem több évre nyúlik vissza, amikor még magam is versenyszerűen sportoltam. Ezen évek során megtapasztaltam a pozitív hatásait a fizikai állóképességemre, a mentális egészségemre és a társas kapcsolataimra egyaránt. Emellett édesapám futball egyesülete is szorosan kötődik a témaválasztásomhoz. Az egyesület működtetése során közvetlenül láthattam, hogy milyen fontos szerepet játszik a futball a fiatalok életében és hogyan formálja őket pozitív irányba.

A dolgozat elkészítése során nem csupán az elméleti háttérrel megalapozott ismeretanyagokra támaszkodtam, hanem különböző kutatási módszereket is alkalmaztam annak érdekében, hogy átfogó és megbízható eredményeket érjek el. Az elméleti- szakirodalmi háttér a sport és a futball szerepéről, történetéről és hatásairól nyújt alapos áttekintést, különös tekintettel a fiatalok fejlődésére gyakorolt hatásokra.

Azonban, hogy a gyakorlati oldalát is feltárjam a témának, kvalitatív kutatási módszereket vettem be. A kvalitatív módszerek közül az interjúzást választottam, emellett egy fókuszcsoporthoz is végeztem.

Több okból is döntöttem úgy, hogy interjúkat és egy öt fős fókuszcsoporthoz is végeztem. Az interjúk lehetővé tették számomra, hogy minden egyes alanytól mélyebb személyes információkat gyűjtsek, és jobban megértsem az egyéni motivációkat, tapasztalataikat és a labdarúgással kapcsolatos attitűdjeiket. Az egyéni interjúk minden egyes résztvevőnek lehetőséget adtak arra, hogy részletesebben kifejtseik gondolataikat, így a kutatási eredmények sokrétűbbé és árnyaltabbá váltak. Ez különösen fontos, mivel a válaszok életkor, tapasztalat és a labdarúgásban betöltött szerep szerint jelentősen eltérhetnek.

A fókuszcsoporthoz is képes új perspektívákat nyitni és dinamikusabb diskurzust teremteni, mivel a résztvevők egymás véleményére reflektálnak. A csoportos megbeszélések kollektív nézőpontokat, közös tapasztalatokat és konfliktusokat is feltárhatnak, ami gazdagíthatja az eredményeket. Az interakcióra való lehetőség miatt a fókuszcsoporthoz alkalmasak a csapatdinamika és a labdarúgás közösségi hatásának feltárására a résztvevők életében.

Ez a két módszer tehát kiegészíti egymást. Míg az interjúk az egyének mélységét és árnyalatait tárják fel, a fókuszcsoportok segítenek megérteni a kontextust és a közös tapasztalatokat, így átfogóbb áttekintést nyújtanak a kutatási témáról.

A témával kapcsolatban az alábbi hipotéziseket fogalmaztam meg:

1. A futball pozitívan befolyásolja a fiatalok szociális készségeinek fejlődését és iskolai teljesítményét.
2. A futballozás elősegíti a stresszkezelést és a mentális jólét fenntartását.
3. A futball erősíti a társas kapcsolatokat és elősegíti a barátságok kialakulását.

Szakdolgozatomban elsősorban ezekre a hipotézisekre keresem a választ.

2. Szakirodalmi áttekintés

A sport

A sport általános definíciója és jelentősége

A sport meghatározása a sokszínűsége miatt nagyon nehéz, de hoztam néhány definíciót, melyeket a magyar sporttudomány két kiemelkedő alakja gyűjtött össze:

„Meghatározott szabályok szerint, időtöltésként vagy versenyszerűen folytatott testedzés.”
(Nádori, 2005)

„Mindazon szervezett és/vagy szervezetlen, csoportos vagy egyéni testedzési tevékenységek gyűjtőfogalma, amelyekben az ember biológiai mozgásigényét, szükségletét, társadalmi körülmények között kielégíti” (Frenkl, 1978)

“A sport minden olyan fizikai tevékenység, amelynek célja esetenként vagy szervezett formában a fizikai és szellemi erőnlét kifejezése vagy fejlesztése, társadalmi kapcsolatok teremtése vagy különböző szintű versenyeken eredmények elérése” (Európai Sport Charta, 1997)

A sportot tovább lehet osztani a tevékenység jelleme és körülményei, valamint a résztvevők státusza szerint. A sportokat céljuk szerint két nagy kategóriába sorolhatjuk: versenysportok és szabadidősportok. A verseny- és a versenysportok gyakran szorosan kapcsolódnak egymáshoz, közös céljuk, hogy olyan körülmények között éri el a legmagasabb teljesítményt másokkal szemben, amelyek lehetővé teszik, hogy a sportolók szabványosított szabályok és pontos mérési módszerek alapján versenyezzenek egymással. (Balogh, 2015) A versenysport sok sportoló számára hivatás és karrierlehetőség is egyben. Magába foglalja a sportolók által az évek során

befektetett több ezer órányi edzést, az őket körülvevő sporttisztviselőket, a szakmai stábot, az egész sportszervezetet, a szurkolókat és a szponzorokat is. Ebben az értelemben az élsport gazdasági és szabadidős szempontjai/funkciói megkérdőjelezhetetlenek. (Balogh, 2015) A szabadidősportok ezzel szemben az egészségre, a betegségmegelőzésre és a szórakozásra összpontosítanak, és alapvető funkciójuk az, hogy örömet szerezzenek azoknak, akik űzik őket. A sport több alosztályra bontható: amatőr és hivatásos, valamint továbbá korosztálybeli elkülönítés is létezik, ami az utánpótlás-nevelés kérdéskörén alapul. (Balogh, 2015) Nehéz meghúzni a határt a hivatásos és az amatőr sport között. Különösen igaz ez manapság, amikor a média ennyire nagy figyelmet szentel a különböző sportágaknak, és egyre nagyobb jelentőséget kap az üzleti szemlélet is. (GyereSportolni.hu, 2016)

Hoztam néhány példát az általános különbségekről amatőr és hivatásos sportoló között:

- A részvétel a játék élvezetéért van – A részvétel a pénzért van
- A részvétel fontosabb, mint a győzelem – A győzelem fontos, és a jobb eredmények több pénzt jelentenek
- Az edzés szabadidős tevékenység – Az edzés és a felkészülés főállású tevékenység
- A részvétel önkéntes – Akkor játszol, ha azt mondják, hogy játszani kell
- A sport hobbi – A sport munka (GyereSportolni.hu, 2016)

A sport fizikai és mentális egészségre gyakorolt hatása

A rendszeres testmozgás közismerten számos élettani és pszichológiai hatással van a jóllétre és a személyiség fejlődésére. A kutatók már több mint egy évszázada bizonyították, hogy a rendszeres testmozgás hangulatjavító hatással bír. Számos tanulmány kiemelte a rendszeres testmozgás szerepét a mentális zavarok (pl. depresszió, szorongásos zavarok) kezelésében, a pszichés jóllét javításában és a pszichés tünetek kialakulásának megelőzésében. (Szeifert, 2024) A sport felemelő és szorongásoldó hatású azáltal, hogy serkenti az anyagcserét, növeli a hormonok (noradrenalin, dopamin, szerotonin és endorfin) felszabadulását, csökkenti a stresszhormonok (kortizol) felszabadulását, javítja az alvás minőségét és serkenti a kognitív funkciókat. A szociális kompetencia is javul általa. A kutatások azt is kimutatták, hogy a közösségi sporttevékenységek pozitív hatással vannak a mentális egészségre, ami rávilágít a társak támogatásának fontosságára. (Szeifert, 2024) A rendszeres testmozgás kábítószerrel való visszaélés megelőzésében is fontos szerepet játszik, mivel azonnali egészséges visszajelzést küld az agy jutalomközpontjának. A gyermek- és serdülőkorban megkezdett rendszeres

testmozgás a védőfaktor a mentális zavarok későbbi kialakulásával szemben. A sportoló, traumatizált serdülőknél csökken a depresszió és más zavarok kialakulásának kockázata, különösen, ha csapatsportokat űztek. (Szeifert, 2024) A sport segít az embereknek megbírkózni a negatív életeseményekkel. A rendszeres testmozgás serkenti a végrehajtó funkciókat, fokozza a kreativitást és növeli az önszabályozást. Idős korban 35%-kal csökkenti a demencia kialakulásának kockázatát, és csökkenti az időskori depresszió valószínűségét is. (Szeifert, 2024)

A sport másik előnye, hogy ösztönöz a célok kitűzésére. Ha a sportban kitűzött céljainkat el tudjuk érni, az pozitív hatással lehet az önképünkre és erősítheti az önbizalmunkat. Ahogy javul a teljesítmény, újabb célokat tűzünk ki, és ezek elérése végül életünk rutinszerű részévé válnak. Ha elégedettek vagyunk önmagunkkal és vannak céljaink, az szintén megvédhet minket a depressziótól, az anómiától és a magánytól. (Keresztes, 2007)

A sport szociális és közösségi szerepe

A szocializáció egy élethosszig tartó tanulási folyamat, amelynek során az egyének megtanulják az adott társadalom vagy környezet értékeit, normáit, viselkedési mintáit, készségeit és képességeit, hogy beilleszkedjenek. A sport olyan készségeket, képességeket, értékeket és szabályokat is megtanít, amelyek az élet más területein (pl. tanulás, munka, családi kapcsolatok) is felhasználhatók. (Rétsági, 2010) A sportszocializáció a rendszeres sportolásra való nevelés, amely először a családot, majd az iskolát, a kortársakat, az egyén számára fontos embereket és a médiát foglalja magába. A folyamat során az egyének megismerik a sport fontosságát, a lehetőségeket, a mozgásokat, valamint a viselkedési és attitűdmintákat. Ha a sport fontos része az emberek életének, akkor ezt átadhatják gyermekeiknek és családjuknak. Ily módon a sport tükrözi a makrostruktúra értékeit, normáit és viselkedésmintáit. (Rétsági, 2010)

Snyder és Spreitzer (1981) szerint a sport és a szocializáció közötti kapcsolat két irányban jellemezhető: a sport sajátos világába való szocializáció és a sporton keresztül történő szocializáció. Az előbbi sporttevékenységekben való részvételt befolyásoló fizikai és pszichológiai tényezőket, míg az utóbbi sporttevékenységek következményeit vizsgálja mind egyéni, mind társadalmi szinten. (Frei, 1991) A sport világába való szocializáció folyamata olyan értékek elsajátítását foglalja magába, mint az önmeghatározás, a céltudatosság, a sportszerűség, a versenyképesség és a kemény munka. Ez a szocializáció azonban nem mindig pozitív. A sportolás nem feltétlenül vezet az önbizalom, a vezetői képességek vagy a társadalmi kapcsolatok javulásához. A szocializáció számos tényezőt foglal magába, nem csak a sportot.

Ez egy többdimenziós folyamat, amelybe bele tartoznak a kortársak, a sporton belüli tevékenységek és még a média is. (Frei, 1991)

Heinemann (1995) a fent említett szocializációs tényezőket és a sport szocializációs teljesítményét öt csoportra osztotta:

- A sport megszilárdítja a társadalmilag normatív viselkedéshez szükséges készségeket és képességeket.
- A sport hozzájárul a személyiségfejlődéshez és a jellemvonások bevésoedéséhez.
- A sport olyan szociális viselkedési formákra tanít, mint a csoport igényeihez való alkalmazkodás, az együttműködés és a szolidaritás.
- A sportot sajátos kommunikációs térként írhatjuk le, amelyben verbális és nem verbális formában sajátos szimbólumrendszerek alakulnak ki. A sportolóknak ezeket kell megtanulniuk, és megfelelő ismeretekre és készségekre van szükségük ahhoz, hogy megértsék és használják őket.
- A sport szerepe a szociális hiányosságok és a más területeken jelentkező negatív jelenségek (pl. mozgáskészség visszafejlődése, önbizalomhiány, túlzott agresszió visszaszorítása) megszüntetése vagy kompenzálása. (Földesiné Szabó, 1981)

Az elsődleges szocializációs környezet a család. A gyermekek a szüleiktől és más rokonaiktól látott viselkedésminták utánzásával tanulnak. Azokban a családokban, ahol a sport népszerű tevékenység a szülők és a rokonok körében, gyakran beszélnek róla és különböző formákban „fogyasztják” (sporteseményeken való részvétel, közvetítések nézése), ez egyértelműen hasznos közeg a gyermekek fizikai aktivitással kapcsolatos pozitív attitűdjének kialakításához. (Földesiné Szabó, 1981) Bár igaz, hogy a család társadalmi-gazdasági körülményei határozzák meg végső soron, hogy melyik sportágat választják, a család, valamint az oktatási intézmények, a kortárs csoportok és a média is fontos szerepet játszik az érdeklődés felkeltésében és fenntartásában. (Földesiné Szabó, 1981)

Sportolási szokások a fiatalok körében (korosztályok, nemek közti különbség)

A sport-és egyéb egészségmagatartások összefüggenek a kora gyermekkori mintákkal. Fontos, hogy a gyermekek hozzászokjanak a rendszeres testmozgáshoz. (Bollák, 2023) A növekedés és a fejlődés üteme nem egyenletes, és életkorhoz kötött jelentős különbségek vannak az egyes készségek fejlődésében. Az életkorok szakaszokra oszthatók, és a megfelelő motoros készségek fejlesztése érdekében megfelelő edzés módszereket kell alkalmazni. A korai gyermekkorban az alapvető mozgásokat kell elsajátítani, mivel erre az időszakra a gyors növekedés és fejlődés

jellemző. A sportági specializáció 10 és 12 éves kor között zajlik. (Pavlik, 2013) Serdülőkorban a fizikai tevékenységek szélesebb repertoárjára van szükség, mivel az állóképességi gyakorlatok fontosak a szív-és érrendszeri fejlődés szempontjából. Az izomerő fejlesztéséhez a fiatal sportolóknak nem szabad túl korán nagy súlyokkal edzeniük, mivel megfelelő hormonális háttérre van szükségük. Míg a művészeti sportokban fontos a korai kezdés, míg a sportversenyeken elegendő később kezdeni a technikai elemek elsajátítását, feltéve, hogy az idegrendszer és a motoros képességek megfelelőek. (Pavlik, 2013) A különböző szervek működésében életkorfüggő különbségek vannak, többek között az életkorral összefüggő szövetek rugalmasságának csökkenése, valamennyi szerv működésének hanyatlása, a testsúly, az anyagcsere, az agyi keringés, a szív mérete és térfogata, az idegrostok száma, az izomtömeg változása, és a csonttömeg életkortól függő egyenetlensége. (Pavlik, 2013)

A fiatalok az a csoport, akiknél a primer prevenció hosszútávú sikere a legígéretesebb, a káros magatartásformák megváltoztatása ebben az életkorban lehetséges a legjobban. Az országos felmérések azt mutatják, hogy a gyermekek szívesen végeznek fizikai aktivitást a testnevelés és a szabadidő során az iskolában. (Bollák, 2023) A serdülőkor azonban a csökkent fizikai aktivitás időszaka. Ez különösen fontos, mert a kockázatos viselkedés nagyon gyakori a serdülőkorban, és a sportolás hiányában a gyerekek kiszolgáltatottabbá válnak. Az aktivitási szintek felnőtt korban tovább csökkennek. Ez azt jelenti, hogy a sportnak pozitív hatásai vannak felnőtt korban. A sport fiziológiai és pszichológiai előnyeit nem használják ki. Ennek nagyon súlyos negatív népegészségügyi következményei vannak. (Bollák, 2023) Az általános iskolában még nem, de a középiskolában már jelentős nemi különbségek vannak a fizikai aktivitás terén. A középiskolák esetében ezek a különbségek a fiúk és a lányok sportolásra való motivációjának eltérése. A fiúkat jobban érdekli az erőfitogtatás, a versengés, és a győzelemre való törekvés. (Bollák, 2023) A testmódosítás hangsúlyozásában is hasonlóak. A fiúk a rendszeres testmozgásra, a lányok pedig a nagyobb fizikai aktivitásra és a versenysportra helyezik a hangsúlyt. Hajlamosak a fogyókúra étrendeket előnyben részesíteni. (Bollák, 2023) A felsőbb társadalmi-gazdasági rétegekből származó fiatalok a legaktívabbak, míg a legalsó társadalmi rétegek fiataljainak fizikai aktivitása meghaladja a középosztálybeliét. Ez az eredmény arra utal, hogy minél alacsonyabb a társadalmi osztály, annál sportosabbak a gyermekek. Az alsóbb osztályok számára a sport a menekülés eszköze, míg a felsőbb osztályok a szabadidő hasznos eltöltésére alkalmazzák. (Bollák, 2023)

A rendszeres sportolás hatása az iskolai teljesítményre és a szociális készségekre

A testmozgás számos előnnyel jár, amelyek közül a legfontosabb az iskolai teljesítmény javítása. A diákok sok időt töltenek ülve az iskolában, ami általában negatív hatással van az egészségükre és a tanulási képességükre is. (Kovács, 2024) A testmozgás csökkentheti a stresszt, javíthatja a hangulatot és fokozhatja a koncentrációt, ami mind hozzájárul a jobb iskolai teljesítményhez. Az American College of Sports Medicine és az American Heart Association ajánlásai szerint az iskoláskorú gyermekeknek naponta legalább 60 perc mérsékelt vagy erőteljes testmozgásra van szükségük. (Kovács, 2024) A testmozgás számos formát ölthet, beleértve az aerob testmozgást, az erőnléti edzést és a nyújtást. A testmozgás nem csak a testalkatot építi, hanem az agyműködésre is pozitív hatással van. Javítja az agy vér-és oxigénellátását, és segíti az új idegsejtek fejlődését. (Kovács, 2024) A fizikai aktivitás és a tanulmányi teljesítmény közötti kapcsolatot számos tanulmány megerősítette már. Azok a diákok, akik rendszeresen sportolnak és testmozgást végeznek, jobban teljesítenek az iskolában, mint azok, akik fizikailag kevésbé aktívak. A fizikai aktivitás javítja a memóriát, a figyelmet és a kognitív készségeket, amelyek mind előnyösek az iskolai tanulás szempontjából. (Kovács, 2024)

A sport szerepe az életmódformálásban és a fiatalok személyiségfejlődésében

Már az ókori görögök is tudták, hogy a test és a lélek nem választható szét. Egészséges test és egészséges lélek- így vallották. Számtalan tudományos kísérlet és tanulmány bizonyította, hogy az egészséges életmód, beleértve a rendszeres testmozgást is, a lelki egészség előfeltétele. Ezért fontos, hogy korán cselekedjünk, és már kisgyermekkortól kezdve nagy hangsúlyt és teret adjunk a testmozgásnak. (mitsportoljak.hu, 2011) A rendszeres testmozgás a megfelelő gondoskodás mellett fontos szerepet játszik a kisgyermek fejlődésében és érésében. Nemcsak az izmok, a tüdő és az idegrendszer fejlődik a testmozgás által, hanem a gyermek képessége is, hogy hatékonyan érzi magát, ha egy mozdulattal vagy mozdulatsorral el tudja érni, amit szeretne. Ez örömhöz és új mozdulatok és formák kipróbálására való hajlandósághoz vezethet. (mitsportoljak.hu, 2011) A gyermek saját testének felfedezése és az öröm, hogy ura lehet saját testének, elengedhetetlen az önfejlesztéshez. A játék, az utánzás és az egyszerű torna már kisgyermekkorban fejlesztheti ezt a képességet. A fáradhatatlanul mozgásban lévő gyermekek nemcsak energiát használnak fel a mozgással, hanem egyre ügyesebbek is lesznek, és megtanulják, mit tudnak és mit nem, ezáltal biztonságos mozgást fejlesztenek ki. (mitsportoljak.hu, 2011) A serdülők kényelmetlenül érzik magukat a megváltozott testi adottságaik miatt, például a gyors növekedés miatt, hosszabb végtagjaik miatt, és ügyetlennek

és esetlennek érzik magukat. Ebben a korban a testnek szüksége van a mozgásra, az elmének a rendszeres testmozgás és a sporttevékenységek, akár csoportban, akár egyénileg, nagy hasznára válhatnak a serdülőknek. Fejlesztheti az akaraterőt, az állóképességet és a motivációt, amelyek serdülőkorban gyakran problémásak. A jó közösség segít a megfelelő szocializációban, az edzéshez szükséges fegyelem és figyelem pedig fejleszti a koncentrációs és tanulási képességeket. (mitsportoljak.hu, 2011)

A sport nevelő hatása és a társadalmi normák közvetítése

Amikor az emberek a sportra gondolnak, általában a testnevelésórákra, a futballsztárookra, az olimpiai sportolókra vagy az egészséges test és az egészséges elme gyakran hangoztatott életigazságaira gondolnak. Kevesen gondolják azonban, hogy a sport a társadalom szerkezetének alakításában és befolyásolásában is fontos tényező lehet. (Varga, 2018) Az élsport szorosan összefonódik az üzleti élet és a média világával, a vezető márkák a legkiemelkedőbb sportolókat használják fel a termékeik reklámozására. A politikával való kapcsolatot is meg lehet említeni, a sportot ugyanis gyakran használják az ideológiai konfliktusok eszközeként. (Varga, 2018)

A sportszociológia hagyományosan a különböző társadalmi csoportok sportolásának és sportfogyasztásának intenzitását, gyakoriságát és szintjét vizsgálja. (Varga, 2018) Az alsóbb rétegeknek kulturális és gazdasági tökehiányuk miatt kevesebb lehetőségük van a sportolásra, de habitusuk erősen befolyásolja, hogy mit csinálnak. Számukra a harcművészetek és a testépítés a legjellemzőbb sportágak. Számukra a férfias tulajdonságok és az erő abszolút idealista jelentéssel bírnak. A felsőbb osztályokat a viktoriánus elitklubos temperamentum jellemzi. Például a vitorlázásban, ahol az anyagi érdekek erősen szerepet játszanak. A modern társadalomban a határok nem ilyen élesek, de tendenciák megfigyelhetők. (Varga, 2018)

A mindennapi életben a társadalmi integrációt gyakran használják bizonyos kisebbségeknél és a társadalmon kívülről érkező bevándorlókkal kapcsolatban, és általános értelemben ezeknek az embereknek a társadalomba való beilleszkedésére utal. A sport nemzetközi jellege, a kulturális és etnikai határok áthidalására, valamint a közösségek létrehozására és megerősítésére való képessége különösen alkalmassá teszi arra, hogy a társadalom kisebb és nagyobb csoportjait összehozza, és erősítse az összetartozás érzését. (Dr. Balogh, 2015) A sportnak szerepet kell játszania a marginalizált csoportok, például a fogyatékkal élők, a hátrányos helyzetűek, a kisebbségek, a migránsok, a kábítószerfüggők és a büntetett előéletűek integrációjának támogatásában. A sport fontos közösségi élményekhez, kapcsolatokhoz és

sikerélményhez juttathatja ezeket az embereket, megnyitva ezzel az utat az integráció és a társadalmi esélyegyenlőség felé. (Dr. Balogh, 2015)

A sport és a rekreáció fogalma a szabadidős tevékenységek népszerű formájává vált, mivel a sport az utóbbi évtizedek mozgásszegény életmódjának köszönhetően az egészségfejlődés alapvető eszközévé és a társadalmi élet fontos pillérévé vált, az egyetemes emberi kultúra részeként, a személyiségfejlesztés, valamint a fizikai és szellemi megerősítés mellett. (Dr. Balogh, 2015)

Fogyatékkal élő társaink számára a sport és a szabadidő több okból is kiemelkedő jelentőségű. Azok számára, akiknek a mozgásképessége csökkent vagy szervi károsodás miatt korlátozott, a testi fejlődés alapvető fontosságú a függetlenségükhöz. A rendszeres testmozgás megelőzhet számos, a mozgásszegénységgel összefüggő betegséget, a ma már széles körben elterjedt elhízást és az elhízáshoz kapcsolódó szövődményeket, mint például az ízületi gyulladás, a magas vérnyomás és a cukorbetegség. (Dr. Balogh, 2015) A jó fizikai állapot biztosítása ugyanilyen fontos az értelmi fogyatékkal élő személyek számára, amikor belépnek a munkaerő piacra, mivel az esetek többségében könnyű fizikai munkát kell végezniük. Nem szabad azonban elfelejteni, hogy a fogyatékkal élők számára a sport az aktív kikapcsolódás egyik formája, valamint az egészség megőrzésének és a függetlenség biztosításának eszköze is lehet. (Dr. Balogh, 2015)

Sport marketing

A sportmarketing alapelvei és céljai

A 20. század végére a sport önálló iparággá vált, amely a nemzetgazdaságok nem kis részét teszi ki. A sport ablak a világra, és hatalmas üzleti potenciállal rendelkezik. A hazai sport szektorban jelenleg nem természetes a sportszervezetekkel és sporteseményekkel való fogyasztói elégedettségen alapuló marketing és stratégiák alkalmazása. Hazánkban az üzleti szféra viszont a sportágazat felhasználási módjait (média) nyilvánosságot és a sportesemények látogatottságának üzleti értékét kezdi felismerni. Az egyes sportok marketingértéke azonban sportáganként eltérő, attól is függ, hogy az adott sportág látványsport vagy szabadidősport. (Hoffmann, 2007) A sportmarketingnek két területe van: a sporttermékeket és-szolgáltatásokat közvetlenül a sportfogyasztóknak értékesítő marketing, valamint a sportot promóciós eszközként használó, termékeket és szolgáltatásokat más fogyasztóknak és iparágaknak

értékesítő marketing. (Mullin, Hardy, Sutton, 2007) A sportmarketing célja a sport és a szórakoztatás kereskedelmi értékének maximalizálása, a nézők pozitív vonzása és a fogyasztói hűség kialakítása. A sport egyedülálló tulajdonságai miatt, amelyek mély szurkolói elkötelezettséget eredményeznek, az érzelmi kötődés kialakítása kritikus fontosságú a sporttermékek és-szolgáltatások marketingjének hatékony irányításához. Mivel ezt a kötődést a sportélmény érzelmi töltése, közös élménye és kulturális jelentősége hozza létre, a sportmarketing egyik fő célja, hogy személyes és emlékeztető élményt nyújtson a sportfogyasztóknak. (Beech, Chadwick, 2007) A sportmarketing három kulcsfontosságú elemre épül: termék-, szolgáltatás-és márkamarketing. Az első és legfontosabb elem a termék pozicionálás, amely azt az egyedi értéket képviseli, amelyet a sportesemények, a csapatok és a sportolók a fogyasztók számára nyújtanak. A sporttermék marketing magában foglalja a csapatok, események, sportlétesítmények és szurkolói árucikkek marketingjét, amelyek mind hozzájárulnak a fogyasztói élmény javításához és a márka építéséhez. (Smith, Steward, 2015) A sportmarketing másik stratégiai célja a fogyasztói hűség kialakítása és egy elkötelezett szurkolói bázis létrehozása. Emellett a sportesemények társadalmi és kulturális jelentőségének hangsúlyozásával a közösségi érzés és a szurkolókkal való hosszú távú érzelmi kötődés megteremtésére is hangsúlyt fektetnek. (Mullin, Hardy, Sutton, 2014) A sportmarketing harmadik kulcsfontosságú eleme a szórakoztatás szerepének hangsúlyozása. Az élmény alapú megközelítés révén a sportklubok és a szponzorok gyakran egyedülálló közösségi eseményként pozicionálják a sportot, és fesztiválszerű élményt kínálnak. A szurkolók aktív részvételének ösztönzésével és az érzelmi kötődés erősítésével a sportesemények túlmutatnak a hagyományos sporteseményeken, és kombinált szórakoztató élménnyé válnak. Ez a fúzió lehetőséget biztosít a márkák számára, hogy integrálódjanak a szurkolók mindennapi életébe, és növeljék a bizalmat és a márkával való elkötelezettséget. (Mullin, Hardy, Sutton, 2014) A sportmarketing számára az a kihívás, hogy képes legyen folyamatosan megújulni és alkalmazkodni a változó piaci igényekhez és a technológiai fejlődéshez. A digitális platformok térhódításával az olyan online bevonási megoldások, mint a közösségi média és az élő közvetítés, a sport élmény fokozását hirdetik. Ez lehetővé teszi a célzottabb marketinget, amely jobban megfelel a modern fogyasztói igényeknek. (Greenwell, Lee, Mahony, 2022)

A szponzoráció és a márkakommunikáció jelentése a sportmarketingben

A szponzoráció a sportmarketing egyik legfontosabb területe, amely szoros kapcsolatot teremt a sportesemények, a sportolók és a vállalatok között. A sport szponzoráció célja, hogy a

vállalatok olyan módon népszerűsítsék márkáikat, termékeiket és szolgáltatásaikat, amely erős érzelmi kapcsolatot teremt a fogyasztókkal. Az ilyen elkötelezettség segít a márkaismertség növelésében, a márka pozitív ismertségének megszerzésében és a fogyasztói hűség fokozásában. (Cornwell, 2020) A szponzoráció célja a márkaismertség növelése, a márka pozitív megítélésének elősegítése, valamint a termékek és szolgáltatások népszerűsítése sporteseményeken, sportolókon és csapatokon keresztül. A sikeres szponzorálás növeli a vállalat hitelességét a fogyasztók körében azáltal, hogy a sporttal kapcsolatos pozitív érzéseket és lojalitást a szponzoráló márkára ruházza át. Ezt a fajta marketinget gyakran „image transfer”-nek nevezik, és különösen hatékony, ha hosszú távú partnerségeken alapul. (Pitts & Stotlar, 2013) A szponzoráció nem csak a vállalkozások számára előnyös, hanem a sportcsapatok és sportesemények számára is elengedhetetlen. A szponzoráció ugyanis pénzügyi stabilitást biztosít, a bevételeket pedig az infrastruktúra fejlesztésére és új tehetségek támogatására lehet fordítani. Az erős szponzori kapcsolatok hosszú távon növelik egy csapat presztízsét és versenyképességét, ugyanakkor a szponzorált márkáknak közvetlen hozzáférést biztosítanak a nyilvánossághoz. Magyarországon számos példa van sikeres szponzorációra, mint például az OTP Bank támogatása a Magyar Labdarúgó Szövetségnek. (Csordás, Markos-Kujbus, & Gáti, 2015) A sportszponzorációnak különböző típusai vannak, beleértve az eseményszponzorációt, a csapatszponzorációt és a sportolóiszponzorációt. Az eseményszponzorálás során a vállalatok konkrét események, például nemzeti vagy nemzetközi sportesemények szponzorálásával növelik a láthatóságukat és az ismertségüket. A csapatok szponzorálása során a márkák közvetlen kapcsolatot alakíthatnak ki a rajongókkal, míg a sportolók szponzorálása során a márkák közvetlenül befolyásolhatják a fogyasztói döntéseket azáltal, hogy olyan sportolókat támogatnak, akik példaképekké válnak a nagyközönség számára. (András & Kozma, 2018) A digitális technológia és a közösségi média térhódítása új szponzorációs lehetőségeket nyitott meg. Az élő közvetítések és az online platformok lehetővé tették a szponzorok számára, hogy szélesebb közönséget érjenek el, a közösségi média pedig közvetlen interakciót tett lehetővé a rajongókkal. Az adatvezérelt marketing lehetővé teszi a szponzorok számára, hogy pontosabban célazzák meg a kívánt közönséget, növelve a kampányok hatékonyságát és a befektetések megtérülését. Az ilyen digitális szponzorációs megoldások egyre nagyobb teret nyernek a magyar sportpiacon, lehetővé téve a magyar márkák számára, hogy globális közönséget érjenek el. (Sárközy & András, 2018)

Fogyasztói viselkedés a sportmarketingben

A fogyasztói magatartás megértése a sportmarketing fontos eleme, mivel a sportfogyasztók viselkedése, attitűdjei és vásárlási döntései jelentős hatással vannak a márkák és sportszervezetek sikerére. Magyarországon a sport iránti érdeklődés széles körben elterjedt, különösen az olyan népszerű sportágak iránt, mint a labdarúgás, az úszás és a kézilabda. Sok magyar rajong a csapatokért és a sportolókért, és ez a kötődés erős érzelmi kötődést alakít ki a sportolókhoz és az őket támogató márkákhoz. Ez az erős érzelmi kötődés gyakran a szponzorált termékek iránti vásárlói hűségben nyilvánul meg, amelyre a marketingesek kampányaikban építenek. (Kar, 2023) A közösségi média használata tovább növeli a rajongók és a sportolók elkötelezettségét. A sportolók gyakran befolyásolják követőik véleményét, ezáltal növelve a rajongók elkötelezettségét, ami fontos a márkák számára. Ezt a trendet Magyarországon egyre több sportoló használja ki személyes márkájának építésére és a rajongókkal való szorosabb kapcsolat kialakítására. (Kiss, 2024) A sportszponzoráció Magyarországon is fontos szerepet játszik a fogyasztói érdeklődés felkeltésében, bár a helyzet a TAO-rendszer miatt eltér a nemzetközi gyakorlattól. A sportszponzoráció közvetett állami támogatása gyakran helyettesíti az üzleti alapú szponzorációt, ami a magyar piacon egyedülálló helyzetet teremt. Emiatt a nemzetközi márkák gyakran nem helyezik előtérbe a magyar sportolók szponzorálását, míg az üzleti szponzoráció állami támogatáson alapul. (Kiss, 2024) Egy másik szempont a magyar polgárok sporttal kapcsolatos kiadásainak hatása a piaci trendekre. Az éves kiadásokat tekintve a legnagyobb kereslet a sportcipők és sportruházat iránt mutatkozik, de jelentős a kereslet a sporteseményeken való részvétel és a konditerem-bérletek iránt is, ami azt jelzi, hogy a magyar fogyasztók egy része hajlandó jelentős összeget költeni sporttal kapcsolatos árukra és szolgáltatásokra. (Kar, 2023) A rajongókkal való elköteleződés mérésére számos módszer használható, beleértve az érzelmi kötődést, a közösségi médián keresztül történő interakciók elemzését és a szponzor termékeinek és szolgáltatásainak vásárlási hajlandóságát. Az ilyen elkötelezettség növelheti a hosszú távú fogyasztói hűséget és támogathatja a márkastratégiát. (Vencel, 2024)

Digitális technológia megjelenése a sportmarketingben

Az elmúlt években a sportipar és a sportmarketing jelentős digitális átalakulásokon ment keresztül, amelyek egyre inkább meghatározzák a fogyasztói szokásokat és a marketingstratégiákat. Ez a digitális innováció kulcsfontosságú területen látható: a közösségi

média szerepe, az élményalapú technológiai megoldások (például a virtuális és a kibővített valóság) és az adatbázisok személyre szabott marketingje.

Az olyan közösségi média platformok, mint a Facebook, az Instagram, a TikTok és a YouTube fontos szerepet játszanak a sporttal kapcsolatos tartalmak terjesztésében és a szurkolói bázis bővítésében. Mivel a fiatalabb generációk egyre kevesebb időt töltenek élő sportesemények megtekintésével, a márkák számára kiemelt fontosságú, hogy releváns, gyorsan mozgó tartalmakkal vonzzák ezt a közönséget. A TikTok például egyre népszerűbb a sportklubok és a sportolók körében, mivel rövid, magával ragadó tartalmakat kínál, amelyekkel könnyen elérhető a fiatalabb közönség. (Marosi & Szandi, 2023)

A VR-és AR-technológiák lehetőséget adnak a szurkolóknak, hogy interaktív módon élvezzék a sporteseményeket, javítva az élmény minőségét és növelve az elkötelezettséget. Egyes klubok például virtuális stadiontúrákat és betekintéseket kínálnak, amelyek lehetővé teszik a nézők számára, hogy online megtapasztalják a mérkőzés előtti és utáni hangulatot. Ez a technológia nem csak a pályán nyújtott valósághű élményt fokozza, hanem új bevételi lehetőségeket is igyekszik teremteni. (Hungary, 2024)

Az adatvezérelt marketing révén a sportmárkák egyre inkább képesek személyre szabott tartalmat és ajánlatokat nyújtani a rajongóiknak. A modern adatgyűjtési technikák lehetővé teszik a marketingesek számára, hogy folyamatosan nyomon kövessék a felhasználói interakciókat és érdeklődési köröket, és különböző szegmenseket célozzanak meg. Ez a megközelítés egyre fontosabbá válik a hatékony sportmarketing szempontjából, és számos nemzeti szereplő az adatelemzést prioritásként kezeli marketingkampányai hatékonyságának maximalizálása érdekében. (Kovács Z. , 2022)

Az olyan technológiai újítások, mint az élő közvetítés és a mesterséges intelligencia alkalmazása a sportesemények közvetítésében egyre népszerűbbek Magyarországon. A sportesemények technológiai fejlődése továbbra is támogatja ezen innovációk elterjedését. A 2023-as és 2024-es sportesemények, például a budapesti atlétikai világbajnokság jó példája annak, hogy a digitális eszközökkel hogyan növelik a sport iránti érdeklődést. (Infostart.hu, 2023)

Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás a sportmarketingben

A fenntarthatóság és a vállalati társadalmi felelősségvállalás egyre fontosabbá válik a sportmarketingben. A fenntarthatóság fogalma a sportban magába foglalja az ökológiai lábnyom csökkentését, az energiatakarékos technológiák használatát és a társadalmi

felelősségvállalást. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság például szigorú fenntarthatósági követelményeket támaszt a helyszínekkel szemben, hogy minimalizálják környezeti hatásukat. Ezek a követelmények ösztönzőleg hatnak az érintett szervezetekre és üzemeltetőkre, különösen az olyan nagyszabású események esetében, mint a 2024-es párizsi olimpia. (Szabó, 2024) Ez a tendencia a magyar sportpiacon is megfigyelhető. Hazánkban a CSR (Corporate Social Responsibility) több sportszervezet programjában is szerepel, amelyek aktívan törekcszenek a fenntarthatóság elősegítésére közösségi projekteken keresztül. Az Effekteam kutatása szerint a magyar sportszektortban fokozatosan kialakul az adományozás és a partnerség kultúrája, amelyben a civil szervezetek CSR-projektjeinek fokozatosan kialakul az adományozás és partnerség kultúrája, amelynek keretében a vállalatok közvetlenül támogatják a civil szervezetek CSR-projektjeit. Ez a partnerség elősegíti a sport és a társadalmi szerepvállalás szorosabb összekapcsolódását, és segít a sportot támogató vállalatoknak abban, hogy a fenntarthatóságról és a közösségi felelősségvállalásról szóló pozitív üzeneteket szélesebb közönség felé kommunikálják. (Effekteam.hu, 2022) A nemzeti sportmarketing fenntarthatósági projektjei gyakran a fiatalabb generációk figyelmének felkeltésére összpontosítanak, akik az ilyen kampányok révén lelkes szurkolókká válhatnak. A CSR és ESG (Environmental, Social, Governance) jelen van a marketing stratégiákban. A CSR területén különösen fontos, hogy a vállalatok ne csak szavakkal, hanem konkrét tettekkel is bizonyítsák a környezetvédelem és a helyi közösségek támogatását. A fogyasztók így érthetik meg a sportszervezetek és a szponzoráló vállalatok valódi elkötelezettségét. (Mazars, 2023)

A futball

A futball általános definíciója és jelentősége

A labdarúgás vitathatatlanul a modern kor legnépszerűbb sportja. Ebben bizonyára fontos szerepet játszik az a tény, hogy a 19. századi kezdetek óta a főbb szabályok és felszerelések alig változtak. A játékhoz mindössze hely és egy kis képzelőerő kell, valamint mindössze két kapura és egy labdára van hozzá szükség. Talán ez az egyszerűség az, ami a futballt más sportágakkal szemben kiemelkedővé tesz. (futballisztika.hu, 2019) A játék célja, hogy minél több gólt szerezzenek, azaz a labdát minél többször az ellenfél kapujába juttassák el időben. A Nemzetközi Labdarúgó Szövetség (IFAB), a labdarúgás irányító testülete 1886-ban határozta meg a sport szabályait. A labdarúgás jelentősége túlmutat magán a játékon. Világszerte a közösségek összefogásának eszköze, ahol a különböző háttérű emberek együtt dolgoznak egy

közös cél érdekében. Csapatsportként a labdarúgás fontos eszköze az együttműködés, a fegyelem és a közösségi kohézió előmozdításának. A sport társadalmi funkciói közé tartozik az emberek közötti kapcsolatok erősítése, a szociális készségek fejlesztése és a közösségi identitás formálása. (goal.com, 2022) A futball gazdasági szempontból is kiemelkedő szerepet játszik, különösen a nemzetközi sportpiacon. A jegyeladásokból, televíziós jogokból és reklámokból származó hatalmas bevételek mellett világszerte számos munkahelyet is teremt. A futball továbbra is a férfiak által dominált sportág, bár a női labdarúgás az elmúlt években jelentős előrelépést ért el, és az olyan nemzetközi szervezetek, mint az UEFA és a FIFA egyre inkább elkötelezték a női labdarúgás népszerűsítése és fejlesztése mellett. Tehát a futball nem csupán egy sportág, hanem az egyik legfontosabb kulturális és társadalmi jelenség globális szinten. A sport fizikai és mentális előnyökkel jár, társadalmi kötelékeket teremt, és hatalmas gazdasági erőt képvisel. (Szabó G. , 2020)

A futball, mint a legnépszerűbb sport története

Bár a labdarúgás már a 20. század elején széles körben elterjedt sport és szabadidős tevékenység volt, teljes társadalmi elterjedése részben az első világháborúnak köszönhető. Különösen a háború vége felé az ország minden részéből és minden társadalmi osztályból származó férfiakat besorozták a hadseregbe, akik a kiképzőtáborokban, laktanyákban és táborokban kétségtelenül megismerkedtek a labdarúgással. Ennek egyik első jele volt, hogy Európa-szerte eltörölték a szombati munkát, vagy legalábbis rövidebb munkaidővel helyettesítették. A dolgozó lakosság nagy része olcsó szórakozást keresett a hirtelen jött szabadidejében. Vagy futballoztak, vagy futballt néztek. (Hegedűs, 2014) A labdarúgás olcsó módja volt a közönség szórakozási vágyainak kielégítésére, mivel nagyobb területet tudott lefedni, mint más labdajátékok. A látogatottság maximalizálásával a sportág jelentős versenyelőnyre tett szert riválisaival szemben a népszerűség tekintetében, de ez azt is jelentette, hogy a nézők nem voltak elitisták, és bárki bemehetett a lelátóra. A nagy játékosok nevei bekerültek a táncdalok, kabarék és varieték világába, a játékosok szerepeltek filmekben, és egyre gyakrabban jelentek meg a reklámokban a szappantól a cukorig, a ruháktól a szeszes italokig. (Hegedűs, 2014)

A labdarúgás vitathatatlanul a világ egyik legismertebb sportja. Ez a népszerűség főként a viszonylag egyszerű szabályoknak és a minimális sportszerűségnek köszönhető. Ismertsége tagadhatatlan, mivel az egyik legélvezetesebb sportág, nagy tömegeket vonz, és nagyszerű közösségépítő. (Kelényi, 2020) A sportág első magyarországi feljegyzései 1879-ből származnak, a Magyar Labdarúgó Szövetség 1901-ben alakult meg, a Nemzetközi Labdarúgó

Szövetség (FIFA) pedig 1904-ben jött létre hat alapító taggal. Ma már több, mint 200 egyesület a tagja. Később, 1954-ben a francia, a belga és az olasz szövetség létrehozta az Európai Labdarúgó Szövetséget (UEFA), amely az európai labdarúgás irányításáért és adminisztrációjáért felelős. A labdarúgás olyan sportág, amelyről szinte mindenkinek van véleménye, akár pozitív, akár negatív, és legalább egyszer mindig szóba kerül a társasági összejöveteleken. Ez újabb bizonyíték arra, hogy a futball ma már több, mint egy sport. Akár közvetlenül, akár közvetve, a labdarúgás sok ember életére van hatással. Vagy ha nem is érdekli őket, akkor is találkozhatnak vele a hírekben vagy a forgalomban, amikor egy nagyobb futballesemény miatt kerülőt kell tenniük, vagy összefutnak egy csapat szurkolóival. (Kelényi, 2020)

A futball népszerűsége a fiatalok körében

A fiatalok számára a labdarúgás egyik legnagyobb előnye, hogy viszonylag kevés felszerelésre van szükség. A gyerekeknek és fiataloknak csak egy labdára és egy alkalmi játéktérre (pl. játszótér, iskolai udvar vagy egy üres út) van szükségük a játékhoz. Ez a sportot nagyon könnyen elérhetővé teszi, különösen ott, ahol a gazdasági erőforrások korlátozottak. Ezen kívül a labdarúgás szabályainak egyszerűsége miatt már fiatal korban is könnyen elsajátítható, és lehetővé teszi a sportág azonnali megismerését. (Kongresszus, 2020) Ezen túlmenően a labdarúgás az egyik legjobb csapatsport a közösségi élmény szempontjából. A fiatalok számára fontos, hogy a sporton keresztül építsenek társadalmi kapcsolatokat, és ebben a labdarúgás fontos szerepet játszik. Egy csapat részeként a fiatalok megtanulnak együtt dolgozni, megosztani a felelősséget és egy közös célért dolgozni. Ezt a szociális tapasztalatot tovább mélyítik az iskolai és közösségi amatőr futball klubok. (Kongresszus, 2020) A médiában szereplő ikonikus sportolóknak és nemzetközi eseményeknek köszönhetően a labdarúgás vonzereje a fiatalok körében gyorsan növekszik. Az olyan világhírű sportolók, mint Lionel Messi és Cristiano Ronaldo a fiatalok hősei. Ezek a sportolók nagy hatással vannak a fiatalokra, nemcsak a játékokban elért sikereik révén, hanem életmódjuk, média megjelenéseik és szponzorációik révén is, így hőökké válnak. A nemzetközi tornák, például a FIFA világbajnokság és a Bajnokok Ligája élő közvetítése szintén vonzza a fiatalokat, hiszen élőben követhetik a legnagyobb sztárokat és csapatokat. (josport.hu, 2022) Mivel a sport viszonylag egyszerű szabályokkal rendelkezik és korán elkezdhető, sok fiatal hamar eléri első sikereit a pályán, ami motiválja őket a folytatásra. Ez különösen fontos a fiatalok önbecsülésének és önbizalmának fejlesztése szempontjából. A sport, különösen az olyan csapatsportok, mint a

labdarúgás, fontos eleme a fiatalok mentális és fizikai fejlődésének, mivel ösztönzi az egyéni és csoportos eredmények elismerését. A labdarúgás népszerűségét a fiatalok körében nagyban befolyásolja a sporttal kapcsolatos szervezetek és kormányzati programok támogatása is. (josport.hu, 2022) Magyarországon az MLSZ (Magyar Labdarúgó Szövetség) ifjúsági programja, különböző futballakadémiák és helyi sportklubok célja a fiatal tehetségek felkutatása és fejlesztése. Az UEFA és a FIFA is nagy összegeket fektet be az ifjúsági labdarúgás oktatásába, így a társadalom minden rétege számára elérhetővé téve a labdarúgást. Ezeken a programokon keresztül nemcsak a fiúk, hanem újabban a lányok is lehetőséget kapnak a szervezett sportolásra. (josport.hu, 2022)

Fiúk és lányok futballozási szokásainak összehasonlítása

Általánosságban a labdarúgás a fiúk népszerű sportja, és már egészen fiatal korban játszik. A fiúk gyakran azért választják, mert a versenyzési vágy erős bennük, emellett fontos tényezők még a szórakoztatás, a sportággal kapcsolatos népszerűség és a státusz. A futball sok kultúrában férfias sportként szocializálódik, ami szintén hozzájárul a fiúk érdeklődéséhez. (Földesiné Szabó, 2022) A lányoknak világszerte kevesebb lehetőségük van arra, hogy szervezett formában futballozzanak. Sok esetben a labdarúgó-infrastruktúra elsősorban fiúknak szól, és kevés klub, edző és verseny áll a lányok rendelkezésére. Ez a helyzet Magyarországon és más európai országokban is, bár az UEFA és más szervezetek egyre nagyobb figyelmet fordítanak a női labdarúgás fejlesztésére. A férfi labdarúgás történelmi dominanciája miatt a fiúk számára magasabb színvonalú képzési lehetőségek állnak rendelkezésre. (Földesiné Szabó, 2022) A lányok esetében azonban továbbra is fennáll az a sztereotípia, hogy a futball kevésbé „lányos” sport. Ezek a sztereotípiák befolyásolják a lányok sport iránti motivációját, és gyakran csökkentik a hajlandóságukat arra, hogy iskolai és családi környezetben a futballt válasszák. Az elmúlt évtizedben azonban pozitív változások történtek, és a női labdarúgás egyre elfogadottabbá vált. Az olyan események, mint a női labdarúgó-világbajnokság és a női játékosok nagyobb médiamegjelenése szintén hozzájárultak ahhoz, hogy a lányok egyre nagyobb önbizalommal forduljanak a sport felé. (Kovács Á., 2010) Kutatások kimutatták, hogy a fiúk és a lányok futballban való fejlődése között vannak részben biológiai és pszichológiai különbségek is. A fiúk általában fejlettebbek az olyan fizikai aspektusok, mint az erő és a gyorsaság, míg a lányok inkább a technika és az ügyesség terén. Viszont ezek nem jelentik azt, hogy a lányok labdarúgása kevésbé sikeres. Az UEFA kutatása szerint a lányok inkább a taktikai fejlődésre és a csapatjátékra, míg a fiúk inkább az egyéni játékokra összpontosítanak. Ezek a

különbségek gyakran a sporttal kapcsolatos szocializációból erednek, és a sport területén tapasztalható nemi különbségeket tükrözik. (Egeresi, 2008) Viszont a két nem labdarúgása egyre inkább hasonlít egymásra, különösen azokban az országokban, ahol a nemek közötti egyenlőség a sportban prioritást élvez. A lányok érdeklődése és részvétele a sport iránt folyamatosan növekszik: mind az UEFA, mind a FIFA programjai támogatják a női labdarúgás népszerűsítését, és arra ösztönzik őket, hogy vegyenek részt a labdarúgás világában. (Egeresi, 2008)

A football hatása a fiatalok testi-lelki fejlődésére

Köztudott, hogy a testmozgás jót tesz az egészségnek, különösen, ha a szabadban történik. A labdarúgás fejleszti a szociális készségeket, felébreszti a csapatszellemet, sikerélményt ad, javítja a koordinációt és a koncentrációt, és segít a jellemformálásban, különösen a fiataloknál. A felnőtteket is megtaníthatja az alkalmazkodóképességre, a pontosságra és a jó időbeosztásra. (Kiss K. , 2022) Emellett javítja az állóképességet és a gyorsaságot, fenntartja az egészséges légzést és a megfelelő vérnyomást, valamint pozitív hatással van a szívre és az érrendszerre. A football az egész testet megdolgoztatja, erősíti az izmokat, az ízületeket és a csontokat, valamint fejleszti az egyensúlyérzékét. A gyorsabb szívverés jót tesz a veséknek és az emésztésnek, a rendszeres testmozgás pedig köztudottan megelőzi az elhízást, és csökkenti a szívroham és a stroke kockázatát. (Kiss K. , 2022) Ezzel szemben azonban a labdarúgás a test szinte minden részét sérülésveszélynek teszi ki. Ez gyakran akkor fordul elő, ha a túlterhelés, az edzés vagy a mérkőzés előtti bemelegítés nem megfelelően történik. Az izomsérülések, rándulások, zúzódások, húzódasok és törések a leggyakoribbak, és súlyosságuktól függően kisebb vagy maradandó sérüléseket eredményezhetnek. (Kiss K. , 2022)

Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület

Személyes kötődés

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület kiválasztása számomra nem csupán egy szakmai döntés volt, hanem személyes kötődéssel is társul. Az egyesület története és mindennapi működése közel áll hozzám, hiszen a családom szerves része ennek a közösségnek: édesapám az egyesület elnöke, édesanyám szintén az egyesületért dolgozik, testvérem és a párom pedig a

futballcsapatban játszanak. Ezáltal nemcsak külső szemlélőként, hanem a családom mindennapi tapasztalatai és támogatása révén teljes betekintést nyerek az egyesület életébe.

A családtagjaim különféle szerepkörökben, eltérő perspektívából látják az egyesület működését. Édesapám munkáján keresztül lehetőségem van megérteni, hogy az egyesület vezetése mennyi kihívást, felelősséget és elhivatottságot igényel, hiszen az ő döntései határozzák meg az egyesület napi szintű működését és jövőbeli fejlődését. Édesanyám is egy fontos szereplő a klub mindennapjaiban, így a szülői közösség támogatásáról, a klub háttérmunkáiról, valamint a fiatal játékosok fejlődéséhez szükséges feltételek biztosításáról is közvetlen tapasztalatot szerzek.

Testvérem és párom révén pedig megtapasztalhatom azt, milyen egy játékos szemszögéből megélni a sport iránti elkötelezettséget, a versenyeket és a csapatszellem erejét. Az ő mindennapi edzéseik, mérkőzéseik és tapasztalataik közel hozzák számomra azokat az élményeket, amelyeket a futball adhat egy sportoló számára. Mindemellett a közösség fontossága, amely a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesületet jellemzi, személyesen is hatással van rám, hiszen itt nemcsak sportolók, hanem barátok és családok közössége alakult ki, amely a sport szeretetén túl egymás támogatásán is alapul. Az egyesület a családom és a saját életem szerves része, ezért úgy érzem, hogy hitelesen és elkötelezetten tudok foglalkozni ezzel a témával.

Az egyesület bemutatása során fontos kihívás, hogy jelenleg nem tudok minden részletre kiterjedő, hivatalos forrást felmutatni, mivel a névváltoztatás és a Nógrád Vármegyébe történő átköltözés olyan friss események az egyesület életében, hogy az információk nem minden platformon kerültek még frissítésre. A változások mindössze 3-4 hónapja történtek, így az egyesület online felületei (weboldalak és hivatalos adatbázisok) még nem tartalmazzák az új adatokat és információkat.

Jelenleg kizárólag a közösségi média platformokon, mint a Facebookon és Instagramon érhetőek el azok a tartalmak, amelyek az átalakulásokról szólnak, és folyamatosan követik a legújabb fejleményeket. Ezek a felületek ugyan adnak némi betekintést az aktuális változásokba, de nem nyújtanak teljes körű, részletes áttekintést az egyesület összes tevékenységéről és célkitűzéséről. Így a szakdolgozatomban is elsődlegesen a családom és saját tapasztalataimra támaszkodom, mivel ez a mindennapi betekintés jelenleg a leghitelesebb forrás, amely az egyesület átalakulásáról és működéséről rendelkezésre áll. Mindezen tényezők alapján olyan szakdolgozatot szeretnék készíteni, amely az egyesületet a saját és a családom tapasztalatai, valamint a hétköznapi működésre való teljes belátásom alapján mutatja be. Az itt szerzett tapasztalatok és tudásanyag alapvető forrást jelentenek ahhoz, hogy hitelesen

ábrázoljam a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület fejlődését, célkitűzéseit és közösségi szerepvállalását.

Bevezetés

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület fejlődése és átalakulása összetett folyamat, amely jól tükrözi a magyar utánpótlás-labdarúgás egyesületének innovatív megközelítését és a sport világában rejlő lehetőségek kihasználását. Az egyesület, amely 2006 és 2024 nyara között a Dalnoki Jenő Labdarúgó Akadémia néven működött, komoly hagyományokkal rendelkezik Budapest futballéletében, és célja a magyar utánpótlás-nevelés magas szintű biztosítása volt. A névváltoztatás és a tevékenységi terület módosítása különböző belső okok következménye volt, amely új irányvonalat jelentett a szervezet életében.

Történeti háttér és fejlődés Budapesten (2006–2021)

A Dalnoki Jenő Labdarúgó Akadémia alapítása és működése idején Budapest egyik meghatározó utánpótlás-nevelő központjaként vált ismertté. Az akadémia több korosztályos csapattal rendelkezett, amelyek a főváros különböző korcsoportjait szolgálták ki. Az akadémia szellemiségét az alapító névadója, Dalnoki Jenő ihlette, aki a magyar futball egyik ikonikus alakja volt, és az ő munkássága nagyban hozzájárult ahhoz, hogy a fiatalok értékeljék a sport, különösen a labdarúgás fontosságát. Az akadémián folytatott munka kiemelkedő példája volt annak, hogyan lehet a fiatalok sportos fejlődését összekötni a sportszerű magatartás és a csapatszellem értékeinek átadásával. Az akadémia Budapest és környéke fiatal futballtehetségei számára biztosított lehetőséget a magas szintű felkészülésre.

Terjeszkedés Nógrád Vármegyébe: Az első jelentős átalakulás (2021)

2021-ben új fejezet kezdődött az egyesület életében: Nógrád Vármegyébe, Bánkra terjesztették ki tevékenységüket, ahol együttműködési szerződést kötöttek a bánki futballcsapattal. Ez az együttműködés a felnőtt csapat megalapítását és versenyeztetését tette lehetővé, ami jelentős lépés volt az egyesület számára. Addig ugyanis elsősorban az utánpótlás korosztály nevelésére összpontosítottak, ám a bánki együttműködés révén az egyesület tevékenysége új dimenziót kapott. Ennek a bővítésnek része volt a helyi fiatalok sportolási lehetőségeinek bővítése is,

amely Nógrád megye egy kisebb településén, Bánkon komoly hozzájárulás volt a közösségi sportélet fellendítéséhez.

2022-ben a felnőtt csapat az NB III-ba való feljutással bizonyította, hogy az egyesület által alkalmazott fejlesztési és képzési módszerek sikeresek. Az NB III-ba jutás komoly szakmai és stratégiai sikert jelentett, hiszen az egyesület a harmadosztály szintjére emelkedve lehetőséget kapott arra, hogy az amatőr szintről továbblépve nemzeti szintű versenyekre koncentráljon. A fiatal játékosok számára pedig megnyílt a lehetőség, hogy közelről lássák, milyen feltételek szükségesek a magasabb szintű sportoláshoz.

A budapesti központ megszüntetése és teljes átköltözés Nógrádba (2024)

A 2024-es szezon újabb jelentős átalakulást hozott az egyesület életében. Az utánpótlás-nevelés központja Palotásra került, és ennek következtében a teljes budapesti utánpótlás-program megszűnt. Ez a változás új korszakot nyitott az egyesület számára, amely így már teljes mértékben Nógrád Vármegyére összpontosított. Az utánpótlás-nevelés Palotáson történő folytatása lehetőséget ad arra, hogy a helyi közösségek jobban bevonódjanak a labdarúgó képzésbe, ugyanakkor a budapesti központ megszüntetése jelentős változást hozott a fővárosi fiatalok számára, akik korábban az akadémia tanítványai voltak.

A változás nemcsak a fiatalok fejlődési lehetőségeire gyakorolt hatást, hanem hozzájárult ahhoz is, hogy Nógrád Vármegyében új sportközpont épüljön ki, amely a megye futballkultúráját gazdagítja. A felnőtt csapat, amely továbbra is Bánkon működik, a közösség részévé vált, és a szurkolók számára új lehetőséget biztosított a sport megélésére.

A változás hatásai és a helyi közösségre gyakorolt befolyás

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület áthelyezése Nógrád Vármegyébe különösen fontos lépés volt a helyi futballélet számára. Az egyesület új központjának köszönhetően a megye fiataljainak lehetősége nyílt arra, hogy egy magas színvonalú képzésben részesüljenek, amely korábban főként Budapestre összpontosult. Az utánpótlás-program áthelyezése elősegíti a helyi sportélet fellendülését, és hozzájárul ahhoz, hogy a Nógrád Vármegyében élő fiatalok is versenyképes sportkörnyezetben fejlődhessenek.

A felnőtt csapat jelenléte szintén fontos szerepet játszik, hiszen példát mutat a fiatalok számára, és lehetőséget nyújt arra, hogy közelről figyeljék a felnőtt labdarúgás kihívásait és sikereit. Az

NB III-as szereplés, bár csak egy szezonra szólt, komoly szakmai tapasztalatot biztosított az egyesület számára, amelyet a későbbi szezonokban is kamatoztatni tudnak.

Jövőbeli kilátások és célkitűzések

Az egyesület hosszú távú tervei között szerepel, hogy Nógrád Vármegyében a labdarúgás népszerűségét tovább növeljék, és minőségi képzést nyújtsanak a helyi fiatalok számára. A cél a stabil NB III-as jelenlét elérése, és hosszú távú fejlődés biztosítása az egyesület számára. A helyi tehetségek felkutatása és támogatása továbbra is kiemelt fontosságú, hiszen az akadémia hagyományosan nagy figyelmet fordít a fiatal labdarúgók képzésére. Az akadémia emellett a közösségi sportkultúra fejlesztésére is törekszik, hogy a régió labdarúgóélete stabil alapokra épüljön.

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület marketingje

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület marketingkommunikációja különböző csatornákon és eszközökön keresztül éri el közönségét azzal a céllal, hogy bemutassa az egyesület tevékenységeit és eredményeit, valamint a közösséget is építse. A fő közösségi platform a Facebook, ahol rendszeresen jelennek meg az egyesület életéről szóló posztok. Ezek a posztok mérkőzések eredményeit, esemény bejelentéseket, valamint edzésekről és mérkőzésekről készült fotókat és videókat tartalmaznak, amelyek közelebbi betekintést nyújtanak a csapat mindennapi életébe. Mivel a Facebookot elsősorban a szülők és az idősebb közönség követi, a kommunikációs stílus is ehhez a célcsoporthoz igazodik, hogy minden információ könnyen hozzáférhető és érthető legyen. Az Instagram az egyesület másik közösségi média csatornája, ahol különösen nagy hangsúlyt fektetnek a fotókra és a rövid videókra. Az Instagramon való jelenlét kifejezetten a fiatalabb közönséget célozza meg, akik köztudottan előnyben részesítik a vizuális posztokat. A klub gyakran oszt meg fotókat az edzésekről és a mérkőzésekről, és az Instagram történet funkcióját használják a rövid hírek, eredmények és események azonnali közzétételére. A cél az, hogy a követőket közelebb hozzák a csapathoz. A Facebook oldalon a mérkőzések élő közvetítése is elérhető, így azok is élőben követhetik a mérkőzéseket, akik nem tudnak ellátogatni a helyszínre. Az élő közvetítés lehetővé teszi a közönség tagjai számára, hogy távolról is átéljék a mérkőzés izgalmait, és élőben tudjanak szurkolni a csapatnak. Ez egy nagyon hatékony közösségépítő eszköz, amely lehetővé teszi, hogy ne csak a családtagok és a jelenlévők, hanem még többen osztozzanak a meccs közbeni élményben. A mérkőzés utáni

összefoglalók és videók is fontos részét teszik ki a klub kommunikációjának. A mérkőzésekről minden alkalommal készülnek videók, amelyeken a legfontosabb és leglátványosabb jelenetek vannak összevágva. Ezek a videók nemcsak a nézők, hanem a játékosok és az edzők számára is hasznosak a mérkőzés utáni elemzéshez. Különösen a legkiemelkedőbb játékosok legjobb pillanatait és teljesítményét emelik ki ezekben az összefoglalókban, lehetőséget adva az egyéni teljesítmények és tehetségek kiemelésére. Az edzőkkel készített interjúk szintén fontos szerepet játszanak, különösen a mérkőzés utáni kommunikációban. Ezek az interjúk betekintést nyújtanak a csapat teljesítményébe és fejlődésébe, és lehetővé teszik a vezetőedző számára, hogy értékelje a mérkőzés eredményeit, és megossza a közönséggel a csapat céljait és stratégiáját. Ezáltal a közönségnek lehetősége nyílik arra, hogy jobban megértse a klub tevékenységét és a mögötte álló elkötelezettséget. Emellett minden korosztály számára léteznek Facebook csoportok, amelyek közvetlen kommunikációs csatornát biztosítanak az edzők és a tagok között. Ezek a csoportok gyors információáramlást tesznek lehetővé, és megvitathatók az olyan gyakorlati kérdések, mint az edzés tervek, a mérkőzések részletei és egyéb adminisztratív ügyek. A Facebook csoportok tehát a belső kommunikáció hatékony eszközei, és jelentősen hozzájárulnak a szövetség működéséhez.

Szolgáltatásportfólió:

Az egyesület által nyújtott főbb szolgáltatások:

- A klub különböző korosztályú gyermekeket és fiatalokat igazol le, és az életkorukhoz és képzettségi szintjükhöz igazodó speciális edzéseket szerveznek.
- A klub célja, hogy a legtehetségesebb játékosok számára egyéni edzéseken és versenyzési lehetőségeken keresztül lehetőséget biztosítson a további fejlődésre. Így a játékosok képesek lesznek a legjobb teljesítményt nyújtani.
- Az egyesület speciális edzéseket is kínál azok számára, akik önállóan szeretnének fejlődni, egyéni edzések keretein belül.
- Az egyesület rendszeresen szervez edzőtáborokat, hogy a sportolók csapatépítő programokon vehessenek részt.

Árképzés:

- Az egyesület tagjai havi tagsági díjat fizetnek, amely magában foglalja a rendszeres edzéseket és az alapvető versenyzési lehetőségeket. Azok, akik egyéni képzést szeretnének, plusz díjat is kell fizetniük.
- Az edzőtáborok díja külön fizetendő, és tartalmazza a szállást, az étkezést és a szükséges edzői támogatás.

3. Anyag és módszertan

Interjúk szervezése és lebonyolítása

Az interjúk lebonyolítása során számos lépést hajtottam végre, hogy biztosítsam az interjúk zökkenőmentes és hatékony lebonyolítását, valamint, hogy a lehető legtöbb információt gyűjthessem a kutatáshoz.

Előkészületek és megtervezés:

Az interjúk előkészítése hosszú folyamat volt, amelynek során alaposan megterveztem a kutatás menetét és céljait.

Először kapcsolatba léptem a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület vezetőségével, hogy engedélyt kérjek az interjúk lebonyolítására.

Miután az engedélyt megkaptam, egyeztettem az interjúk időpontjáról és helyszínéről, figyelembe véve a résztvevők és az Egyesület ütemtervét.

Résztvevők megkeresése és meghívása:

A résztvevők kiválasztása alapos előzetes kutatást igényelt a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület tagjai között.

Az interjúkra 10 személyt hívtam el egyesével és egy 5 fős fókuszcsoporthoz állítottam össze ezen kívül, figyelembe véve a különböző korosztályokat és tapasztalati szinteket.

Minden résztvevőt személyesen kerestem meg és hívtam meg az interjúra, előzetesen ismertetve velük a kutatás céljait és menetét.

Helyszín és környezet kialakítása:

Az interjúk helyszínéül az Egyesület közösségi terét választottuk, amely csendes és kényelmes környezetet biztosított a beszélgetésekhez.

Az interjúk időpontját úgy terveztük, hogy minden résztvevőnek megfeleljen, és elegendő időt biztosítson a beszélgetésekre.

Interjúk lebonyolítása:

Az interjúkat ketten, a fókuszcsoporthoz pedig csoportosan, egy moderátori szerepet betöltve vezettem, miközben egy külsős segített a jegyzetelésben és a technikai részletekben.

Az interjúk során rugalmasan alkalmazkodtam a résztvevők reakcióihoz és válaszaihoz, hogy lehetővé tegyem a szabad és őszinte beszélgetést.

Adatok rögzítése és jegyzetelés:

Az interjúk során folyamatosan jegyzeteltem és rögzítettem az adatokat, hogy később könnyen áttekinthetőek legyenek.

Fontos volt, hogy minden fontos információt megőrizzek az interjúkról, hogy azokat később részletesen ki tudjam értékelni és elemezni.

A minta jellemzői

A mélyinterjúm során futballistákat kérdeztem meg, nő 2 fő, férfi 8 fő.

Minta nagysága N=10

Mivel az interjúk formája félig strukturált volt, ezért néhány nyitott kérdést előre megfogalmaztam, melyek a következők voltak:

- Hány éves vagy, és mivel foglalkozol?
- Mikor kezdtél el futballozni, és mi motivált arra, hogy ezt a sportot válaszd?
- Milyen eddigi tapasztalataid vannak a futballal kapcsolatban, és milyen csapatokban játszottál eddig?
- Mi az, amit a legjobban szeretsz a futball világában?
- Hogyan határoznád meg a futballt az életedben: inkább szenvedély, életforma vagy valami más?
- Mennyi szabadidőd van általában egy héten, és hogyan oszlik el ez az idő?
- Milyen számban veszel részt edzéseken és/vagy mérkőzéseken egy héten?
- Mik azok a tevékenységek vagy elfoglaltságok, amelyekre rendszeresen időt szánasz a futballon kívül?
- Hogyan szoktad motiválni magad az edzésekre vagy mérkőzésekre?
- Milyen szerepet játszik a futball a stresszkezelésben vagy a mentális egészséged fenntartásában?
- Milyen szerepet játszik a futball a társas kapcsolataidban vagy barátságaiddban?
- Miért döntöttél úgy, hogy a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesületet választod?
- Milyen pozitív tapasztalataid vannak az Egyesülettel kapcsolatban?
- Milyen területeken érzed, hogy az Egyesület nem felel meg elvárásaidnak vagy igényeidnek? Min változtatnál?
- Milyen terveid vannak a futballal a következő öt vagy tíz évben?
- Milyen céljaid vannak a hosszabb távú jövőben a futballal kapcsolatban?
- Milyen tanácsokat adnál azoknak, akik szintén fontolgatják a labdarúgó karrierjüket?

Ismeretség a témában

Az interjúk szervezése és lebonyolítása során személyes kapcsolatom és mély ismereteim voltak a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület és a futball világával kapcsolatban. Gyermekkorom óta szoros kapcsolatban álltam a futballal, és az édesapám révén már korán megismerkedtem a sport szépségeivel és kihívásaival. Az édesapám hosszú évek óta az Akadémia vezetője, így már fiatal koromban rendszeresen részt vettem az Egyesület edzésein és mérkőzésein.

Az édesapám szerepe az Egyesületben:

Az édesapámtól sokat tanultam a labdarúgásról és az edzési módszerekről. Gyakran elkísértem őt az edzésekre és mérkőzésekre, ahol lehetőségem volt megfigyelni az edzői munka folyamatát és részt venni a fiatal játékosok fejlesztésében. Az édesapám elkötelezettsége és szenvedélye a labdarúgás iránt inspirált engem is, és segített kialakítani a saját futball iránti szeretetemet és elkötelezettségemet.

Személyes kapcsolatok és tapasztalatok:

Az édesapám révén számos lehetőségem volt részt venni különböző futball eseményeken és rendezvényeken, ami tovább erősítette az érdeklődésemet és tudásomat a sportág iránt. Ez a személyes tapasztalat és az Egyesülettel való szoros kapcsolatom lehetővé tette számomra, hogy mélyebb betekintést nyerjek az Egyesület működésébe és a futball világába.

Az interjúk kontextusa és relevanciája:

Az én személyes tapasztalataim és ismereteim alapján könnyebben tudtam azonosulni a kutatás témájával és releváns kérdéseivel. Az interjúk során felmerülő témakörök és kérdések természetes módon kapcsolódtak az én saját élményeimhez és tudásomhoz, ami segített abban, hogy hatékonyan kommunikáljak és kapcsolatot teremtssek a résztvevőkkel.

Szerepem a kutatásban és az interjúkban:

Saját tapasztalataim és ismereteim alapján aktív szerepet vállaltam a kutatásban és az interjúk lebonyolításában. Az én személyes kötődésem az Egyesülethez és a futballhoz segített abban, hogy mélyebb betekintést nyerjek a résztvevők tapasztalataiba és gondolataiba, valamint, hogy hatékonyan irányítsam és strukturáljam az interjúkat a kutatás céljainak megfelelően.

4. A kutatás eredményei

A kutatási interjúk eredményei

Az interjúk elemzéséből kiderült számomra, hogy a labdarúgás minden résztvevő életében meghatározó szerepet játszik, de ennek a szerepnek a formája és intenzitása egyénenként eltérő.

Az egyéni motivációk, a sporttal kapcsolatos attitűdök és a jövőre vonatkozó tervek különböző módon alakítják a résztvevők és a futball közötti kapcsolatot. Az interjúkban több központi téma is felmerült, amelyek részletesen bemutatják az alanyok tapasztalatait és a hozzáállásukat. Ezeket a témákat fogom részletezni, különös figyelemmel a válaszok választékosságára, hogy teljesebb képet adjak a labdarúgással való kapcsolatok különböző módjairól.

Motiváció és elköteleződés a futball iránt:

A sport iránti elkötelezettség a megkérdezettek többségénél egyértelműen megmutatkozik. Különböző koruk és hátterük ellenére szinte rajonganak a labdarúgásért. A legtöbb interjúalany gyermekkorában kezdett el focizni, kezdetben inkább csak időtöltésként, de idővel egyre inkább szenvedéllyé vált nekik. Sokuknak a futball nem csupán időtöltés vagy kikapcsolódás, hanem egy olyan tevékenység, amely folyamatos fejlődési lehetőséget kínál. Néhányan az egészséges életmód fenntartása és a fizikai erőnlétük javítása érdekében választották, míg mások a sportot szórakozásnak és egy a “mindennapokból való menekvésnek” tekintik. Vannak, akik a verseny jellege miatt élvezik, hiszen minden mérkőzés lehetőséget ad arra, hogy újra és újra bebizonyítsák képességeiket. Az egyik alany kifejezetten azt mondta, hogy a futball több számára, mint hobbi, életmódot és célt ad neki, és olyan önfegyelmet igényel, amelyet nem csak a pályán, hanem az élet más területein is alkalmazni tud. Ezt a fajta elkötelezettséget a játékosok hobbi szinten is érzik, de ezt elsősorban maga a sport élvezete és a társadalmi élmény váltja ki, nem pedig a profi szint elérésének vágya. Számukra a labdarúgás nem feltétlenül öncélú, hanem inkább egy eszköz a rendszeres mozgáshoz, és egy olyan tevékenység, amely pozitív energiát ad a mindennapi életükhöz. Egy amatőr női játékos megjegyezte, hogy számára a futball nem a versenyzésről vagy a győzelemről szól, hanem inkább a közösségi élményről és a közös játék örömről. Ez azt mutatja, hogy a megkérdezettek motivációi különböző formákat öltenek, attól függően, hogy mennyire elkötelezettek és milyen célokat tűznek ki maguk elé a sportban.

Közösségi élmények és társas kapcsolatok:

A labdarúgás szerepe a közösségi életben szintén kiemelkedő kérdés volt. A sport, különösen a csapatsportok, kiváló lehetőséget nyújtanak arra, hogy az emberek szoros kapcsolatokat építsenek ki és egy közös cél érdekében dolgozzanak. A válaszokból egyértelműen kiderül, hogy a futball nemcsak egy fizikai tevékenység, hanem a barátságok és a társas kapcsolatok kiépítésének platformja is. Több interjúalany szerint a csapat összetartása és a közös élmények elősegítik a mély barátságokat. A csapattagokkal megosztott győzelmek és vereségek is olyan közös élményeket teremtenek, amelyek hosszú távon erősítik a társas kapcsolatokat. Ennek oka, hogy a csapattársak iránti elkötelezettség és a közös cél elérése iránti vágy mindig motiválja őket az edzéseken és a mérkőzéseken egyaránt. Egy fiatal játékos például megjegyezte, hogy a

csapatársai támogatása és a közös élmények erőt adnak neki, hogy még akkor is tovább lépjen, ha nehézségekkel kell szembenéznie. Ez a közösségi érzés különösen fontos az ifjúsági sportolók számára. A sportnak ez a formája ugyanis segít nekik abban, hogy már korán kialakuljanak az egészséges szociális készségeik és az együttműködés képessége is. Ugyanakkor a labdarúgás közösségi aspektusa az amatőr szinten játszóknak is fontos. Számukra a sport nem feltétlenül a versengésről szól, hanem inkább arról, hogy rendszeresen találkoznak olyan emberekkel, akikkel közös az érdeklődési körük. Az egyik interjúzott nő például azt mondta, hogy bár hobbiból játszik, nagyon fontosnak tartja a csapatával töltött időt, mivel ez lehetőséget ad neki arra, hogy kapcsolódjon és olyan emberekkel legyen együtt, akikkel szívesen tölti az idejét. Ezek az élmények összehozzák a játékosokat, szoros barátságok és közösségi kötelékek alakulnak ki a futballon keresztül.

Mentális egészség és stresszkezelés:

A futball mentális egészségre gyakorolt pozitív hatása szintén visszatérő elem az interjúkban. Számos játékos megemlíti, hogy a sport nemcsak fizikai állapotuk fenntartásában játszik szerepet, hanem a lelki egyensúly megőrzésében is. Az interjúk során világossá vált, hogy az edzések és a mérkőzések lehetőséget adnak a játékosoknak, hogy a mindennapokban felgyülemlett stresszt levezessék, és felfrissüljenek mentálisan. A válaszokban többször megjelenik, hogy a futball segít az önbizalom növelésében, hiszen a játék során elért sikerélmények pozitív hatással vannak lelkiállapotukra és általános közérzetükre. Egy komolyabban edző játékos, aki profi karrierben gondolkodik, megjegyezte, hogy a futball egyfajta terápiás eszköz számára, amely segít neki átvészelni a nehezebb időszakokat. Az edzések intenzív fizikai aktivitást igényelnek, és lehetőséget adnak arra, hogy a játékosok kiadják a feszültséget, ami a stressz csökkentésének egyik leghatékonyabb módja. Ezzel szemben a hobbi szinten játszóknak is érzik a sport mentális hatásait, de számukra a futball inkább a kikapcsolódást, a szabadidő kellemes eltöltését jelenti. Egy hobbi szintű játékos elmondta, hogy számára a futball egyfajta "menedék", ahol elfelejtheti a napi problémákat, és csak a játékra koncentrálhat.

A jövőbeli tervek és karriercélok:

A válaszokból világosan kiderül, hogy a futball iránti elköteleződés mértéke meghatározza a jövőbeli célokat és azokat az álmokat, amelyeket az interjúalanyok a sportban elérni kívánnak. Az ambiciózus, karrierorientált interjúalanyok számára a futball a mindennapjaik központi eleme, és minden egyéb tevékenységüket, döntésüket e cél köré szervezik. Számukra a sport nem csupán fizikai vagy szellemi kihívás, hanem egy olyan pálya, amely lehetőséget biztosít a professzionális kibontakozásra és akár nemzetközi szintű siker elérésére is. Az egyik fiatal,

komolyabban edző játékos például egyértelműen kinyilvánította, hogy célja a profi labdarúgás, és ennek érdekében hajlandó folyamatosan fejleszteni képességeit, javítani a teljesítményén, és új kihívásokat vállalni. Az ilyen játékosok számára a futballhoz való hozzáállás inkább egy karrierépítéshez hasonlítható, ahol a kemény munka és a kitartás elengedhetetlen. A hobbi szinten játszóknak viszont kevésbé orientálódnak hosszú távú, konkrét célok felé. Számukra a futball jelenleg a szabadidő egy aktív és szórakoztató eltöltését jelenti, és nem feltétlenül kapcsolják össze azt egy életpályával vagy karrierrel. Ezek az interjúalanyok úgy tekintenek a futballra, mint egy olyan tevékenységre, amely energiát ad, örömet szerez, és lehetőséget biztosít arra, hogy kiszakadjanak a mindennapok rutinjából. Egyikük meg is jegyezte, hogy bár szereti a futballt, nem tervezi, hogy a sportot magasabb szintre emeli, hiszen számára a munka és a személyes élet más területei fontosabb prioritást élveznek. Ezzel együtt azonban elkötelezettek maradnak a sport iránt, hiszen a futball egy olyan stabil pont az életükben, amelyhez mindig visszatérhetnek.

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület szerepe:

Az interjúk alapján kirajzolódik, hogy a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület kulcsfontosságú szerepet játszik a játékosok mindennapi sporttevékenységeiben, és jelentős hatással van a fejlődésükre, a futballal kapcsolatos élményeikre. Az egyesület tagjai közül többen is úgy nyilatkoztak, hogy a Dynamic egy olyan közösséget nyújt számukra, ahol nemcsak a sportbeli fejlődésük kap figyelmet, hanem a társas kapcsolataik ápolására is lehetőségük nyílik. Az interjúalanyok többsége a közösségi szellemet, a barátságos légkört és a támogató közeget emelte ki, amely lehetővé teszi számukra, hogy örömmel és elkötelezetten vegyenek részt az edzéseken és mérkőzéseken. Egyes válaszokban külön is kiemelték az egyesület pozitív hatását az edzési lehetőségek és szakmai támogatás tekintetében. Azok, akik komolyabban veszik a futballt, kifejezetten elégedettek az egyesület által biztosított edzésekkel, melyek intenzívek, jól szervezettek és lehetőséget nyújtanak arra, hogy fejlődjenek a technikai és taktikai tudásukban. Többen is úgy nyilatkoztak, hogy az edzők hozzáállása és szakértelme segíti őket abban, hogy folyamatosan javítsák a teljesítményüket, és magasabb szintre emelkedjenek a sportban. Az egyesület szakmai háttere és a személyre szabott figyelem azok számára különösen fontos, akik a futballt nem csupán hobbiként, hanem akár karrierlehetőségként is tekintik. Az interjúalanyok által kiemelt erősségek közé tartozik az edzések rendszeressége és színvonala, valamint a közösségépítő tevékenységek. Többen említették, hogy az egyesület által szervezett edzések nem csupán fizikai kihívást jelentenek, hanem motiválóan is hatnak, hiszen az edzők és csapattársak támogatják őket a kitűzött célok elérésében. Egy játékos külön megjegyezte, hogy az egyesület tagjaként úgy érzi, egy olyan környezetben sportolhat, ahol

értékelik és elismerik a teljesítményét, ami növeli az önbizalmát és a sport iránti lelkesedését. A barátságos, támogató légkör, amelyet a Dynamic egyesület nyújt, sok interjúalany számára az egyik legfőbb vonzerő, hiszen ez a környezet lehetővé teszi számukra, hogy felszabadultan és magabiztosan játszanak. A csapatszellem és a közösség, amelyet az egyesület ápol, különösen fontos a fiatalabb játékosok számára. Egyikük elmondta, hogy az egyesület tagjai között barátokra talált, és ez a támogató közösség motiválja őt arra, hogy még a nehezebb időszakokban is részt vegyen az edzéseken. Az ilyen pozitív közösségi élmények hatására az egyesület több tagja is megerősítette, hogy a Dynamic nem csupán egy sportklub számukra, hanem egy olyan hely, ahol biztonságban érezhetik magukat, és ahol valóban értékelik a sport iránti elkötelezettségüket. Bár az egyesület számos előnyt nyújt, az interjúk során néhány játékos említette, hogy bizonyos területeken még van lehetőség a fejlődésre. Ezek az észrevételek elsősorban az edzőkörülmények és az infrastruktúra minőségére vonatkoznak. Egy komolyabban edző interjúalany például megjegyezte, hogy az edzőhelyszínek néha nem felelnek meg teljesen az igényeiknek, mivel a pályák állapota vagy a felszereltség nem mindig biztosít ideális körülményeket a hatékony gyakorláshoz. Az ilyen észrevételek arra utalnak, hogy a játékosok egy része szívesen látná, ha az egyesület több forrást tudna biztosítani az infrastruktúra fejlesztésére, ami lehetővé tenné a színvonalasabb edzések megtartását. Emellett néhányan az edzések változatosságát és a szakmai támogatás mértékét is említették. Az interjúk alapján kiderül, hogy egyes játékosok szeretnék több egyéni fejlesztési lehetőséget, például technikai vagy taktikai képzést, amely jobban igazodna az egyéni igényeikhez és fejlődési céljaikhoz. Az egyik interjúalany például elmondta, hogy szívesen venne részt személyre szabott edzéseken, ahol konkrétan az ő erősségeire és fejlesztendő területeire fókuszálnának, mivel ez elősegítené a gyorsabb fejlődést és a céljai elérését. Ez az igény különösen a komolyabban edző, versenyszerűen játszó tagoknál jelentkezik, akik magasabb szintű támogatást és szakmai irányítást várnának el az egyesülettől. Az interjúk alapján egyértelmű, hogy a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület nem csupán egy sportklub a tagjai számára, hanem egy olyan közösség, amelyhez kötődnek, és ahol elismerik a sport iránti elkötelezettségüket. Az interjúalanyok között több olyan játékos is volt, akik kifejezték, hogy számukra a klubválasztás elsősorban a közösség és az egyesület által nyújtott légkör miatt történt. Számukra fontos volt, hogy egy olyan csapat tagjai legyenek, ahol jó kapcsolatot ápolhatnak a csapattársaikkal, és ahol érezhetik az egyesület támogatását és bizalmát. Az egyik játékos például elmondta, hogy bár több klub is kínált neki csatlakozási lehetőséget, ő azért döntött a Dynamic mellett, mert úgy érezte, hogy itt valóban törődnek a játékosokkal, és fontosnak tartják az egyéni fejlődésüket. Az ilyen típusú visszajelzésekből jól látható, hogy az

egyesületnek sikerült olyan kötődést kialakítania a tagjai között, amely a játékosok hűségét és elköteleződését is erősíti.

A fókuszcsoporthoz tartozók eredményei

A futballhoz való viszony alanyok körében erősen érzelmi alapon ment, ami megmutatta, hogy a sport mennyire mélyen beépült az életükbe és a mindennapjaikba. A többségük szenvedélyesen beszélt a futballról, mint egy olyan tevékenységről, ami nemcsak a testüket edzi, hanem lelki feltöltődést is nyújt számukra. Az egyik alany elmondta, hogy a futball iránti szeretet már gyerekkorában kialakult, és azóta az élete szerves részévé vált. A sport számára nem csupán versenyhelyzeteket jelent, hanem egy eszköz, amellyel kifejezheti önmagát és része lehet egy összetartó közösségnek. Mások szintén arról számoltak be, hogy a futball közösségformáló ereje nagy hatással van rájuk. Az edzéseken és mérkőzéseken megélt közös élmények erősítik a csapattagok közötti kapcsolatot és támogatják a közös célokért való együttműködést. Az egyik játékos megemlítette, hogy a győzelmek és vereségek megélése a csapattal olyan emlékeket jelent, amelyeket egy életen át magával hordoz. A futball így nemcsak sport, hanem egy életmód, amely segít a sportolóknak megélni az összetartozás és a közös küzdelem érzését. A futball iránti elkötelezettség ugyanakkor kihívásokkal is jár. A fókuszcsoporthoz tartozók során kiderült, hogy a sportolók gyakran áldozatokat hoznak annak érdekében, hogy a sportkarrierjüket előrébb vigyék. Ez nemcsak a szabadidő feláldozásában nyilvánul meg, hanem az egyéb tevékenységek háttérbe szorításában is. Az egyik résztvevő elmondta, hogy az iskolai és családi kötelezettségeket sokszor nehéz összeegyeztetni az edzésekkel és a mérkőzésekkel, de a futball szeretete és a célok elérése motivációt nyújt ahhoz, hogy megtalálja az egyensúlyt. A szabadidőről szóló válaszokban az alanyok hangsúlyozták, hogy a futball jelentős részét teszi ki a mindennapjaiknak, de emellett igyekeznek más tevékenységekre is időt szakítani. Többen említették, hogy a szabadidejükben szívesen találkoznak barátaikkal, pihennek, vagy más sportokat is kipróbálnak, hogy kikapcsolódjanak és kiegészítsék a futball által biztosított mozgásformát. Egyikük például kiemelte, hogy a pihenés fontos számára a regenerálódás miatt, ami segít abban, hogy frissebb és energikusabb legyen az edzéseken és a mérkőzéseken. Az is megfigyelhető, hogy a szabadidős tevékenységek és a futball közötti egyensúly fenntartása nem mindig könnyű feladat. Az egyik sportoló bevallotta, hogy néha úgy érzi, kevés ideje jut más hobbikra, de ennek ellenére nem bánja, mert a futball számára a legfontosabb. Mások arról számoltak be, hogy a sport iránti elkötelezettségük arra sarkallja őket, hogy hatékonyabban osszák be az idejüket, és megtanulják, hogyan priorizálják a

teendőiket. A futballhoz való viszony és a szabadidő kérdése szorosan összefügg az interjúalanyok életében. A futball szenvedélye és a sport nyújtotta közösségi élmények mellett kihívást jelent a sportolók számára, hogy időt találjanak a regenerálódásra és egyéb szabadidős tevékenységekre. Ennek ellenére a sport szeretete és az általa biztosított tapasztalatok olyan fontos szerepet játszanak az életükben, hogy a sportolók készséggel vállalják az ezzel járó kompromisszumokat és áldozatokat.

A Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület szerepét és a jövőbeli célokat vizsgálva a fókuszcsoporthoz fontos szempontok kerültek elő. Az egyesülethez való kötődés és az ott megélt élmények mély hatást gyakoroltak a fiatal sportolókra. A futballisták elmondásai alapján az egyesület nemcsak edzési helyszín, hanem egy támogató közösség, amely hozzájárul a sportolók fejlődéséhez. Egyik sportoló megemlítette, hogy az egyesületben töltött idő során barátokat szerzett, akikkel közösen osztozik a sport iránti szenvedélyben. Ez a közösségi élmény erősítette benne az elköteleződést és motivációt, hogy hosszú távon is kitartsa a sport mellett. Az egyesület által biztosított támogatás az edzők és a csapattársak részéről kulcsfontosságú volt a sportolók tapasztalataiban. A fókuszcsoporthoz többet említették, hogy az egyesület vezetői és edzői biztonságos és ösztönző környezetet teremtenek, ahol a sportolók nemcsak fizikailag fejlődhetnek, hanem mentálisan is erősödhetnek. Az egyik résztvevő hangsúlyozta, hogy az edzője mindig ösztönzi és segít neki kitűzni reális, de kihívást jelentő célokat, ami segít abban, hogy hosszú távon is motivált maradjon. Ez a támogató hozzáállás fontos tényező abban, hogy a sportolók elérjék céljaikat és kitartsanak a sport mellett még nehéz időszakokban is. A jövőbeli célok tekintetében a fiúk eltérő tervekről számoltak be, de a válaszok között közös vonás volt, hogy a sport mindannyiuk számára hosszú távú része az életüknek. Egyikük kifejtette, hogy szeretné elérni, hogy profi szinten sportolhasson, és ennek érdekében mindent megtesz a kitűzött edzésprogramok betartásával és az edzéseken való maximális odafigyeléssel. Ez az elkötelezettség megmutatja, hogy a fiatal sportolók számára a sport nemcsak egy szabadidős tevékenység, hanem komoly célokat szolgáló tevékenység is. Mások arról beszéltek, hogy bár a profi sportolói pálya esetleg nem szerepel a terveik között, a sportot a jövőben is fontosnak tartják az egészségük megőrzése és a közösségi élmények szempontjából. Az egyik sportoló például kiemelte, hogy az egyesületben szerzett tapasztalatok és a sport által tanult fegyelem a jövőbeli tanulmányai és szakmai céljai során is előnyt jelenthetnek számára. Ezzel alátámasztotta azt, hogy a sportban tanult készségek, például a kitartás, a csapatmunka és az időmenedzsment, jól alkalmazhatók az élet egyéb területein is. A fókuszcsoporthoz kiderült, hogy az egyesület és az ott szerzett tapasztalatok alapvetően formálják a fiatal sportolók hozzáállását és jövőképét. Az egyesület által biztosított közeg és a közös célok elérése segítenek

abban, hogy a sportolók elhivatottabbak legyenek és felkészülten nézzenek szembe a jövő kihívásaival, akár a sportpályán, akár azon kívül. A válaszok alapján az is egyértelmű, hogy a sportolók jövőbeli céljaik között mindig ott szerepel valamilyen formában a sport, legyen az profi versenyzés, vagy csak egészségmegőrző, rekreációs tevékenység.

Kódolás

A lenti táblázatoknál a kiindulási pont mindig a rögzített szöveg az interjú esetében (ld. 1., 2. táblázat). A kvalitatív marketingkutatók során nem hasonlíthatunk össze, így el kell dönteni, hogy melyek azok az elemek, amiket kamatoztatni tudunk az értelmezésünk szempontjából.

1. táblázat: A kutatási interjúk eredményei I.

	I.interjúalany	II.interjúalany	III.interjúalany	IV.interjúalany	V.interjúalany
Nem	Férfi	Férfi	Nő	Férfi	Férfi
Életkor	18	25	30	22	16
Foglalkozás	Egyetemista	Személyi edző	Marketinges egy cégnél	IT cégnél dolgozik	Középiskolai tanuló
Mikor kezdte a futballt, és mi motiválta rá	6 évesen kezdte el, édesapja inspirálására, aki szintén futballozott	8 évesen kezdte el, a barátai vitték le először a pályára	Középiskolás korában kezdte a barátaival szabadidejükben, és bele szeretett a sportba	10 éves korában kezdte el, először a testvére mutatta meg neki a sportot	7 évesen kezdte, mert mindig is vonzotta a csapatsportok világa
Eddigi tapasztalatai, csapatok, ahol játszott	Kisebb helyi csapatokban játszott, a legnagyobb tapasztalata, hogy megtanult csapatban dolgozni és kitartani	Különböző amatőr ligákban játszott, részt vett egy külföldi tornán is	A jelenlegin kívül, nem játszott még hivatalos csapatban, inkább baráti társaságokkal játszott	Egyetemi csapatokban játszott, de leginkább helyi bajnokságokban vett részt	Iskolai és utánpótlás csapatokban játszik, sok versenyen vett már részt
Amit a legjobban szeret a futballban	A versenyhelyzeteket és a győzelmi érzést	A csapatmunka és az a dinamika, amit játék közben érez az ember	A szabadságot és a mozgást	A tempót és az adrenalint a mérkőzések alatt	A kihívást, és a folyamatos fejlődést
Futball az életében: szenvedély vagy valami más	Szenvedély, de életének más részei is fontosak	Inkább életforma, mert szinte mindennap része az életének	Hobbi, ami segít kikapcsolni a hétköznapiakból	Inkább szenvedély, amit időre újra felfedez	Egyértelműen életforma

Szabadideje egy héten és idejének eloszlása	Heti pár órája van, amit barátokra és tanulásra fordít	Hetente csak pár szabad órája van, amit főként pihenéssel és regenerációval tölt	Kb. 5-6 óra, amit sportolásra és pihenésre fordít	Átlagosan napi 1-2 óra szabadideje van, amit sportolásra és pihenésre fordít	Kevés szabadideje van, mert a tanulás és az edzések töltik ki a napjait
Edzések/mérkőzések száma egy héten	Heti három edzés, hétvégén egy mérkőzés	Ötször edz, és rendszeresen vannak mérkőzései a hétvégén	Hetente egyszer jár le edzeni	Kétszer edz, és havonta egyszer van meccse	Heti négy edzése és egy mérkőzése van
Futballon kívüli tevékenységek, elfoglaltságok	Olvas, és próbál minél több időt tölteni a családjával	Szeret kirándulni és új recepteket kipróbálni a konyhában	Fut, jógázik és nagyon szeret olvasni	Videójátékokkal játszik és tanul	Tanul és néha videójátékozik
Motiváció az edzésekre/mérkőzésekre	Zenét hallgat, és elképzei, hogy mit akar elérni a meccsen	Az eredményeire gondol, és azokra a célokra, amiket el akar érni	Mindig jó a társaság, emiatt alig várja, hogy újra együtt legyenek a pályán	A jobb teljesítmény utáni vágy hajtja	A céljai lebegnek a szeme előtt
Futball szerepe a stresszkezelésben/mentális egészség fenntartásában	Nagyon sokat segít, mindig levezeti a feszültséget egy-egy edzésen	A futball teljesen kikapcsolja, minden stressz eltűnik, amikor a pályán van	Tökéletesen oldja a feszültséget, szinte egy másik világba kerül a játék alatt	Kitűnően levezeti a stresszt és mindig jobb kedvre deríti	Megnyugtatja és feltölti a futball
Futball szerepe a társas kapcsolatokra/barátságokra	Sokan a csapattársai közül a legjobb barátai is	A legtöbb barátját a futballon keresztül ismerte meg, így nagy szerepet játszik	Egy remek mód arra, hogy találkozzon a barátaival és közösen sportoljanak	Sokat találkozik régi ismerőseivel a meccsek során	A legtöbb barátja a csapatból van
Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület választásának oka	Jó edzői gárdája van, és közel van a lakhelyéhez	Az edzői szakértelem és a színvonalas edzések miatt	Egy közeli ismerőse ajánlotta, és tetszett neki a közösségi légkör	Szervezett és jó hírű egyesület, pont ezt kereste	A profi edzési lehetőségek miatt választotta
Az Egyesület pozitív tapasztalatai	Segítenek folyamatosan fejlődni és támogató közösség	Profi hozzáállás és nagyon jó hangulatú közösség	Nagyon rugalmasak, és mindenkit szívesen látnak, függetlenül attól, hogy ki mennyire profi	Az edzések jól felépítettek és szórakoztatóak	Folyamatos fejlődés és erős közösség

Az Egyesület negatív oldala/ min változtatna	Jobb felszerelés kellene a pályára, néha elhasználtak az eszközök	A kommunikáció néha lassú, ezen lehetne javítani	Minden rendben van, de lehetne több alkalom hobbi focistáknak is	Túl rövidek az edzések, jó lenne hosszabb edzés	Eddig mindent rendben talál
Tervei a futballal a következő öt, tíz évben	Egyetem után is játszani szeretne, akár amatőr szinten is	Továbbra is szeretne játszani, de később talán edzőként is kipróbálná magát	Csak szeretné továbbra is hobbi szinten folytatni, amíg jól érzi magát benne	Hobbi szinten szeretné folytatni, ameddig csak lehet	Profí karriert szeretne építeni
Hosszabb távú tervei a futballal	Egész életében aktív szeretne maradni valamilyen formában, akár edzőként is	Célja, hogy egyszer majd egy saját edzőcsapatot vezessen	Nincs nagy célja, csak élvezni szeretné a játékot és mozgásban maradni	Nincsenek konkrét céljai, de a mozgás mindig része lesz az életének	Hosszú távon a válogatottban szeretne játszani
Tanácsai, azoknak, akik fontolgatják a labdarúgó karrierjüket	Ne adják fel, a kitartás mindennél fontosabb ebben a sportban	Legyenek türelmesek, a sikerhez idő és sok munka kell	Ne felejtsenek el szórakozni a pályán, ez a sport az élvezetről is szól	Élvezzék ki minden pillanatát, de legyenek türelmesek	Mindig keményen dolgozzanak, és ne hagyják abba

2. táblázat: A kutatási interjúk eredményei II.

	VI.interjúalany	VII.interjúalany	VIII.interjúalany	IX.interjúalany	X.interjúalany
Nem	Férfi	Nő	Férfi	Férfi	Férfi
Életkor	19	24	20	27	22
Foglalkozás	Egyetemista	Sportoló	Egyetemista, mellette dolgozik	Marketing területen dolgozik	Testnevelő tanárnak tanul
Mikor kezdte a futballt, és mi motiválta rá	6 évesen kezdte, mindig is a kedvenc sportja volt	8 évesen kezdte, a családja mindig sportolt, és ez inspirálta	9 évesen kezdte, mert a barátai is futballoztak	10 évesen kezdte el, a bátyja is futballozott, így ő is kipróbálta	7 évesen kezdte, mert mindig vonzotta a csapatjáték
Eddigi tapasztalatai, csapatok, ahol játszott	Ifjúsági csapatokban játszott, és regionális bajnokságokon vett még részt	Több utánpótlás csapatban is játszott, jelenleg a Dynamic Utánpótlás SE tagja	Főleg amatőr ligákban játszott	Több amatőr csapatban játszott, legutóbb egy városi bajnokságban	Több helyi klubban játszott már

Amit a legjobban szeret a futballban	A versenyhelyzet izgalmát	A csapatmunkát és a kihívások leküzdését	A szabadságot, amit a pályán érez	A taktikai gondolkodást és a gyors döntéseket	A folyamatos kihívásokat és a fizikai állóképességét
Futball az életében: szenvedély vagy valami más	Inkább szenvedély, de fontos része az életének	Abszolút életforma, az egész napját meghatározza	Inkább hobbi, de fontos része a mindennapjainak	Szenvedély, de nem az élete központja	Inkább életforma, hiszen napi szinten foglalkozik vele
Szabadideje egy héten és idejének eloszlása	Eléggé beosztott, tanulás és sport között oszlik meg	Nem sok szabadideje van az edzések és meccsek miatt szoros az időbeosztása	Elég kevés, tanulás és munka mellett nehéz beosztania az időt	Közepes, munkából és edzésekből áll össze a hete	Kevés, de próbálja hatékonyan kihasználni az idejét
Edzések/mérkőzések száma egy héten	Heti három edzés és egy meccs	Hetente öt edzése és legalább egy mérkőzése van	Kétszer edz, amikor van, játszik a meccseken	Heti két edzés, plusz egy meccs	Heti négy edzés, és amikor van meccsek
Futballon kívüli tevékenységek, elfoglaltságok	Tanulás és barátokkal való időtöltés	Főként regenerálódásra és pihenésre koncentrálni, néha olvas	Olvas és filmeket néz	Szeret kirándulni és főzni	Konditermi edzések, olvasás és barátokkal való kikapcsolódás
Motiváció az edzésekre/mérkőzésekre	A győzelemre gondol	A céljaim emlékeztetik arra, hogy miért csinálja	Arra gondol, milyen jó érzés az, ha jobban teljesít	Eredményekkel motiválja magát, és az érzéssel, amikor fejlődik	Mindig a fejlődésére gondol, és arra, hogy jobb lesz
Futball szerepe a stresszkezelésben/mentális egészség fenntartásában	Segíti, hogy tisztábban lássa a dolgokat	A futball számára egyfajta terápia, ami segít tisztán gondolkodni	Segít kiszakadni a napi rutinból és lazítani	Kiváló módja a feszültség levezetésének	A foci az egyik legjobb módja, hogy elfelejtse a napi problémákat
Futball szerepe a társas kapcsolatokra/barátságokra	A közös játék mindig összehozza őt és a barátait	Sok barátsága született a pályán, a csapattársai közeli barátai	Sok új embert ismert meg általa	Sokszor közös program a meccsnézés vagy a játék	A legjobb barátai a csapattársai lettek
Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület választásának oka	Nagyon jó a csapat és az edzői háttér	Nagyon jó lehetőségeket kínálnak a fejlődésre és komoly támogatást adnak	Jól szervezett és megfelelő kihívásokat kínál	Jó hírű és versenyképes csapat	Mert itt van lehetősége a legtöbbet fejlődni
Az Egyesület pozitív tapasztalatai	Kiváló edzői figyelem és jó közösség	Jó edzők, kemény munka és erős versenyszellem	Jók a csapattársak, és az edzések is változatosak	Professzionális a környezet, és mindenki	Nagyon támogató közeg, profi hozzáállás

				nagyon elkötelezett	
Az Egyesület negatív oldala/ min változtatna	Néha a felszerelések lehetnének jobbak	Több meccs lehetőségét hiányolja	Több gyakorlati edzést szeretne	Több egyéni képzés kellene	Jobban figyelhetnének a technikai képzésre
Tervei a futballal a következő öt, tíz évben	Kíváncsi, hogy meddig tud eljutni, de mindig helye lesz az életében	Szeretne nemzetközi szinten is játszani, talán egy külföldi klubnál	Hobbi szinten mindenképp folytatná	Szeretne minél többet játszani és tovább fejlődni	Szeretne magasabb szintre eljutni, akár profi csapatban is
Hosszabb távú tervei a futballal	Szeretne akár edzőként is dolgozni majd egy nap	Profí szinten maradni és minél több tapasztalatot szerezni	Egyszer talán kipróbálná az edzősködést	Egyszer meg szeretne megnyerni egy erős bajnokságot	Talán egyszer saját csapatot edzene
Tanácsai, azoknak, akik fontolgatják a labdarúgó karrierjüket	Higgyenek magukban, és ne adják fel könnyen	Legyenek kitartóak, mert csak a kemény munkával érhetnek el eredményeket	Legyenek türelmesek és soha ne adják fel	Ne csak a tehetségre építsenek, a kemény munka elengedhetetlen	Legyenek elkötelezettek, és soha ne hagyják abba a tanulást

3. táblázat: A fókuszcsoporthoz tartozók eredményei

	I.alany	II.alany	III.alany	IV.alany	V.alany
Nem	Férfi	Férfi	Férfi	Férfi	Férfi
Életkor	17	18	19	21	21
Foglalkozás	Tanuló, végzős	Készül az egyetemi felvételre	Dolgozik egy kis kihagyás után	Egyetemista	Gyakornok egy vállalatnál
Mikor kezdte a futballt, és mi motiválta rá	5 évesen kezdte	6 évesen kezdte	4 évesen kezdte, édesapja mutatta neki	7 évesen kezdte	9 évesen kezdte a helyi csapatban
Eddigi tapasztalatai, csapatok, ahol játszott	Vasas akadémián játszott	Sok csapatban játszott már, legtöbbet az Újpestben	Több csapatban játszott, például a Ferencvárosban	A Honvéd akadémiáján játszott a legtöbbet, de más csapatokban is volt	A Vasas és MTK csapatában is játszott
Amit a legjobban szeret a futballban	Hogy a csapat része lehet, és együtt harcolnak a győzelemért	Azt, hogy a pályán mindenki egyenlő, és a tudásuk számít	Együtt játszhat a barátaival, és megmutathatják, mire képesek	Minden meccsen új dolgokat tanulhat, és mindig van lehetősége fejlődni és javítani a játékán	Mindig van lehetősége új emberekkel találkozni, és barátságokat kötni, akikkel együtt küzdhet a pályán
Futball az életében: szenvédély vagy valami más	Inkább szenvédély, mert imádja csinálni	Életforma, mert nagyon sok időt és energiát szán rá	Inkább életforma, mert sok mindent	Másabb, mint szenvédély vagy életforma, egyfajta	Egyszerre szenvédély és életforma, mindig öröm számára a pályán lenni

			alakított már az életében	kihívás, mert mindent megtesz érte.	
Szabadideje egy héten és idejének eloszlása	15-20 óra szabadideje van, nagy részében edz, de megpróbál a barátaira és a pihenésre is időt szakítani	10-15 óra szabadideje van, edzés és a meccsek teszik ki, de igyekszik tanulni és pihenni is mellette	10-15 óra szabadideje van, javarészt edzéssel tölti, de a családjával és a barátaival is tölt időt	15-20 óra szabadideje van, nagyrészt edz és egyetemen van, de pihenni és szórakozni is próbál mellettük	10-15 óra szabadideje van, edzésekre és meccsekre fordítja a legtöbb idejét, de időt szakít a barátaira és egyéb hobbijaira is
Edzések/mérkőzések száma egy héten	3 edzés, hétvége egy vagy két mérkőzés	4 edzés, hétvége egy mérkőzés	3 edzés, hétvége két mérkőzés	4 vagy 5 edzés, hétvége egy vagy két mérkőzés	4 edzés, hétvége két mérkőzés
Futballon kívüli tevékenységek, elfoglaltságok	Szeret zenét hallgatni, Xbox-on játszani és a barátaival lenni	Kondizik, zenét hallgat, gyakran eljár moziba vagy koncertekre a barátaival	Konditerembe jár, sok időt szán az egyetemi tanulmányaira és olvasásra	Kondizik, a barátaival bulizik vagy kirándul	Zenét szokott hallgatni, a városban sétálni vagy otthon relaxál és filmeket néz. Néha eljár bulizni a barátaival
Motiváció az edzésekre/mérkőzésekre	Tudja, hogy minden edzés és mérkőzés hozzásegít a fejlődéséhez. Emellett a csapattársai is motiválják	Tudja, hogy a kemény munka és az erőfeszítés mindig meghozza az eredményét, és a barátai is segítségére vannak, hiszen egymást támogatják	A futball a szenvedélye, és minden edzés vagy mérkőzés közelebb viszi az álmaihoz	Legnagyobb motivációja az, hogy szereti a futballt, és mindig az a célja, hogy egyre jobb legyen benne	Ami mindig motiválja, az az, hogy minden edzésen és mérkőzésen a legjobbat adja
Futball szerepe a stresszkezelésben/mentális egészség fenntartásában	Amikor a pályán van, teljesen elfelejti a problémákat, és csak a játékra koncentrálni. Ez segíti abban, hogy kikapcsolódjon és feloldja a stresszt	Rendkívül fontos szerepet tölt be a futball a mentális egészsége fenntartásában. Amikor futballozik kikapcsol a mindennapi problémákból és a játékra koncentrálni csak	Száma a futball egyfajta terápia, ami abban segíti, hogy feloldja a stresszt	Amikor futballozik nem jutnak eszébe a problémái. Ez segíti abban, hogy kiegyensúlyozottabb legyen	Nagyon fontos szerepe van mentálisan, hiszen segíti őt abban a futball, hogy jobban kezelje a stresszt és a stresszhelyzeteket
Futball szerepe a társas kapcsolatokra/barátságokra	Nagy szerepe van a társas kapcsolataiba, a csapatban lévő barátaival szoros kapcsolatot ápol a pályán kívül is	A futballnak köszönhetően számos jó barátot szerzett a csapatból, és sokat jelentenek neki	A csapattársaival nagyon sok időt tölt és az edzéseken és mérkőzéseken is sokat beszélgetnek	Sok barátot szerzett a futball miatt, mely barátságok nagyon fontosak számára	Szoros kötelék alakult ki a csapatban lévő barátaival, együtt élik át az örömeiket és a nehézségeket is

Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület választásának oka	Hallott az edzői stábról a magas színvonalú képzésről	Tudta, hogy itt lehetősége lesz fejlődni és előrelépni a karrierjében	A képzési programjáról és a profi környezetéről volt híres, ezért igazolt ide	Az edzők miatt választotta a klubot	Az edzők és az edzések jó minősége miatt választotta
Az Egyesület pozitív tapasztalatai	Kiváló edzői munka, nagyon jó környezet	Személyes fejlődés lehetősége és értékes tanácsok az edzőktől	Olyan emberekkel tud itt dolgozni, akik segítik a fejlődésében	Rengeteget tanult itt a labdarúgásról és megismert olyan embereket, akik inspirálni és támogatni tudják	Sok tanácsot kap az edzőktől és a vezetőségtől is, amiket elraktároz a labdarúgó karrierjében
Az Egyesület negatív oldala/ min változtatna	Még több figyelmet szeretne az egyéni fejlődésére	Szeretné, ha több egyéni edzés lenne	Örülne több csapatépítő programnak, ami még közelebb hozza a játékosokat	Az egyéni edzések számát megemelné, és kicsit több energiát fektetne belejük	Meccsek után csapatépítő programokat szeretne, amik a hangulaton még inkább javítanak, és személyre szabott edzésterveket is szeretne minden játékosnak
Tervei a futballal a következő öt, tíz évben	Minél magasabb szinten játszani, profi vagy akár nemzeti szinten	El szeretné érni a szakmai szintet, egy profi vagy egy nemzeti csapatban	Szeretné, ha a futball a szakmája lenne és stabil helyet szerezne egy erős csapatban	Profi futballista szeretne lenni és magas szinten teljesíteni egy jó csapatban	Tovább szeretné fejleszteni a futball képességeit és profi szintre elérve sikereket elérni
Hosszabb távú tervei a futballal	Szeretné, ha a futball nem csak a hobbija lenne, hanem az élete része teljes egészében egy profi csapatban	Stabil helyet szeretne egy profi csapatban és elismert játékosná válni	Sikeres karriert szeretne kiépíteni a futballban és esetleg nemzetközi csapatban játszani	Esetleg nemzetközi szintű csapatban stabil játékosnak lenni	Szakmai szintet szeretne elérni nemzetközi szinten is megmutatva magát
Tanácsai, azoknak, akik fontolgatják a labdarúgó karrierjüket	Higgyenek magukban és soha ne adják fel az álmaikat	Szeressék, amit csinálnak és mindig tartsák szem előtt a céljaikat	Legyen kitartásuk és elszántságuk, és soha ne hagyják abba az álmodozást	Ne feledjék, hogy a sikerért keményen kell dolgozni és soha ne adják fel az álmaikat	Mindig legyenek kitartóak és elszántak az álmok elérésében, ne hagyják, hogy az akadályok elbizonytalanítsák őket

Minőségi kritériumok meghatározása

A kvalitatív kutatással foglalkozó szakemberek régóta próbálkoznak annak definiálásával, hogy milyen a „jó” kvalitatív kutatás. A minőségi kritériumokkal szemben nincs egységes álláspont.

A kvalitatív kutatás megítéléséhez használt alternatív kritériumok

Hitelesség: a résztvevők szemszögéből, mennyire hihetők vagy hitelesek az eredmények.

Véleményem szerint hitelesek az eredmények, mivel olyan interjúalanyokat kérdeztem, akik futballisták, ezáltal aktívan részt vesznek a sportban, illetve közeli kapcsolatban is vagyok velük.

Átvihetőség: az eredmények milyen mértékben vihetők át más környezetbe vagy feltételrendszerbe. A kapott eredmények átvihetők, viszont a teljes visszacsatoláshoz, kvantitatív megkérdezést kellene végezni, ahol reprezentatív minta szükségeltetik.

Biztosság: milyen mértékben kapják ugyan azt az eredményt egymástól független kutatások.

Igazolhatóság: az eredményeket más kutatók milyen mértékben erősítették meg.

Vizsgált hipotézisek

A dolgozatomban elején három darab hipotézist állítottam fel, a kutatás során szerzett információk alapján a következőket állapítottam meg:

1. **H1:** A futball pozitívan befolyásolja a fiatalok szociális készségeinek fejlődését és iskolai teljesítményét.

Az első hipotézis elfogadható, hiszen kiderült, mind az irodalomból, mind a kutatásomból, hogy rengeteg készséget fejleszt a futball, emellett pedig a koncentrációra is hatással van, szóval teljes mértékben segíti és befolyásolni tudja az iskolai teljesítményt is.

2. **H2:** A futballozás elősegíti a stresszkezelést és a mentális jólét fenntartását.

A második hipotézis is elfogadható. Az interjúkban több alany is kiemeli, hogy a futball segít a stressz kezelésében és az érzelmi egyensúly megtartásában. Egyesek kifejezetten azért választják ezt a sportot, mert munka vagy tanulás mellett a futball mentális felfrissülést nyújt számukra. Emellett a közösségi élmények, a csapattársakkal való kapcsolat és a fizikai aktivitás szintén hozzájárulnak a pozitív lelki állapothoz. Az edzések és mérkőzések során a játékosok kiadhatják a feszültséget, ami kedvezően hat a mentális egészségükre.

3. **H3:** A futball erősíti a társas kapcsolatokat és elősegíti a barátságok kialakulását.

Elfogadható a harmadik hipotézis is, hiszen az interjú alanyok többsége hangsúlyozta, hogy a futball nem csak fizikai aktivitás, hanem egyben közösségi élmény is, amely szoros barátságokhoz vezethet. A csapattagok közötti kapcsolatok motiváló erőként hatnak, hiszen a közös célok és a támogatás fokozzák a csapatkohéziót. Több résztvevő említette, hogy a csapattársaikkal szoros köteléket alakítottak ki, amely túlmutat a sporton, és a mindennapi életükre is pozitív hatással van

5. Következtetések és javaslatok

A legtöbb interjúalany hangsúlyozza, hogy néha hiányolják az egyéni figyelmet, a személyre szabott fejlesztést, és úgy érzik, hogy az egyesület inkább csapatszinten fókuszál a képzésre. Sokan örülnének, ha több egyéni tanácsot és célzott edzést kapnának.

→ Az egyesület bevezethetne egyéni fejlesztési programokat, ahol minden játékos kapna egy személyre szabott tervet az erősségei és fejlesztendő területei alapján. Egyéni célokat is kitűzhetnének a fiatalokkal közösen, és havonta értékelhetnék az előrehaladást. Ezzel az edzők is könnyebben nyomon követhetnék minden játékos fejlődését, és a játékosok is éreznék, hogy fontosak, és figyelmet kapnak.

A fiatalok számára a futball fontos szerepet játszik a stresszkezelésben és a mentális egészségük fenntartásában. Ugyanakkor nem derül ki, hogy az egyesület biztosít-e bármilyen mentális tréninget vagy támogatást, ami ebben segítene.

→ Az egyesület bevezethetne mentális edzést vagy relaxációs technikákat, amelyek segítenének a fiataloknak jobban kezelni a stresszt, különösen a versenykörnyezetben. Emellett lehetne időnként motivációs beszélgetéseket tartani, ahol a játékosok megoszthatnák az érzéseiket, a céljaikat, és az edzők bátoríthatnák őket a fejlődésre. Mindez növelheti az összetartozást, és a fiatalok éreznék, hogy az egyesület törődik a lelki egészségükkel is.

Az interjúkból látszik, hogy a fiatalok nagyon értékelik a csapattársakkal való kapcsolatokat, és fontosnak tartják a közösséget. Ez jó alap, de az egyesület tudatosabban is építhetné ezt az összetartást.

→ Az egyesület szervezhetne közösségi eseményeket a csapattagok számára, például csapatépítő napokat, kirándulásokat, vagy akár közös esti programokat, amelyek túlmutatnak

az edzésen és a mérkőzéseken. Az ilyen események lehetőséget adnak a játékosoknak, hogy még közelebb kerüljenek egymáshoz, és mélyebb kapcsolatokat alakítsanak ki.

A fiatalok szerint a Dynamic Utánpótlás Sport Egyesület jó hírnévnek örvend a magas színvonalú edzésprogramok és a kiváló edzők miatt. Azonban a klub megjelenését erősíteni lehetne a modern marketingeszközök segítségével.

→ Az egyesület nagyobb hangsúlyt fektethetne a közösségi média jelenlétére, hogy elérje a fiatalabb közönséget és vonzóbbá tegye magát. Posztolhatnának rendszeresen képeket és videókat az edzésekről, mérkőzésekről és különböző eseményekről, esetleg interjúkat is készíthetnek a játékosokkal, ahol megoszthatják tapasztalataikat és céljaikat. Továbbá, a közösségi médiában való jelenlét nemcsak a klub imázsát erősíti, hanem lehetőséget ad arra is, hogy új játékosokat vonzzanak, akik érdeklődnek a sport iránt.

A fiatalok nagyra értékelik az edzőket és az általuk nyújtott tudást, de többen is említik, hogy több személyes tanácsot szeretnének kapni tőlük.

→ Az edzők számára is szervezhetnének tréningeket a mentorálás és a személyre szabott fejlesztés technikáinak elsajátítására. Ezáltal jobban tudnának reagálni a játékosok egyéni szükségleteire, és hatékonyabban segíthetnék őket a személyes és szakmai céljaik elérésében. Emellett az edzők heti rendszerességgel egyéni vagy kiscsoportos beszélgetéseket is tarthatnának, ahol átbeszélhetnék a játékosok előrehaladását és céljait.

Szinte minden játékos hosszú távú célja a profi szint elérése, de többek szerint az egyesületben nem mindig érzik, hogy minden szükséges támogatást megkapnak ehhez.

→ Az egyesület szervezhetne inspiráló beszélgetéseket vagy előadásokat híres, sikeres játékosokkal vagy sportszakemberekkel, akik példaként szolgálhatnak a fiataloknak. Ezen kívül ösztönözhetnék a játékosokat arra, hogy ne csak a klub keretein belül, hanem önállóan is dolgozzanak a fejlődésükön. Ehhez segíthetne egy online edzésprogram vagy kihívássorozat is, amely otthoni gyakorlatokat, táplálkozási tanácsokat, és mentális felkészítést tartalmaz.

A klubnak folyamatosan szüksége van utánpótlásra és új tagokra, hogy hosszú távon is fennmaradhasson.

→ Indíthatna az egyesület nyílt napokat vagy próbatréningeket, ahol az érdeklődő gyerekek és szüleik megismerhetik a klubot, kipróbálhatják az edzéseket, és személyesen találkozhatnak az

edzőkkel. Ez lehetőséget adna a klub számára, hogy bemutassa a magas színvonalú képzést, és megnyerje az új generációt a sport számára. Emellett szórólapok, helyi hirdetések, és online kampányok is segíthetnék a potenciális játékosok elérését.

6. Összefoglalás

Munkámban a sport szerepét vizsgáltam a fiatalok életében, ezen belül pedig a futballozási szokásaikat. Ehhez fontosnak tartottam magával a sport fogalmával kezdeni részletesen különböző témákban (szerepe, hatása, nemek közti különbség...stb.). Ezután kifejtettem hosszasan a futballt. Melyben betekintést nyújtottam az alap definíciótól kezdve a történetébe, a nemek közti különbségekbe, a testi-lelki fejlődés segítésébe és a különböző fiatalokra vetített hatásaiba.

A szakdolgozatomhoz három forrásból merítettem az eredményeket. Hazai és nemzetközi irodalmak témához kapcsolódó elméleti és gyakorlati tartalmait dolgoztam fel. Ezután a dolgozatom döntő részét, azaz a primer kutatást végeztem el, két kvalitatív kutatási módszerrel. Félig strukturált interjúkat (N=10) végeztem el olyan fiatalokkal, akik rendszeresen (legalább hetente egy alkalommal) űzik a futballt, illetve gyermekkoruk óta foglalkoznak ezzel a sporttal. Emellett egy 5 főből álló fókuszcsoporthoz interjút végeztem, melynek tagjai nagyon hasonlítottak az interjúk tagjaihoz. Szintúgy futballistákat kérdeztem meg, akik rendszeresen (legalább heti 1 alkalommal) űzik a sportot. Eredményeiben nagyon hasonló válaszokat kaptam mind az interjúk, mint a fókuszcsoporthoz megkérdezés során. Erre számítottam is, egyáltalán nem ért váratlanul. Kutatásom során nem tudtam sokféle különböző véleményt vizsgálni, a megkérdezettek azonos életstílusa miatt, viszont ez a fajta választott kutatásom segített abban, hogy megerősítsem a hipotéziseimet, és gondolataimat a sportolók életkörülményeiről. Hiszen minél több ugyanolyan típusú választ kaptam, annál inkább erősítették meg és általánosították számomra a futballista élet elemeit.

Összességében tehát elmondható, hogy a futballozó fiatalok életében hatalmas szerepet játszik a sport és a mindennapjaik részévé válik egy idő után.

Dolgozatom eredményeit azoknak ajánlanám, akiket érdekel a sport és a futball mélyebben és kíváncsiak olyan sportolók tapasztalataira, akik a futballnak szentelik az életüket.

7. Források

Magyar Márton (2023). Képzési, nevelési és gazdasági kérdések a sportban, rekreációban. Akadémiai Kiadó. (letöltés ideje:2024.07.06.)

Rekettye Gábor, Tóth Tamás, Malota Erzsébet (2016). Nemzetközi Marketing. Akadémiai Kiadó. (letöltés ideje:2024.07.10.)

Urbán Ágnes (2019). A média kiszolgálása. A futball eladása a médiának. (letöltés ideje:2024.07.20.)

Ferenc Dénes (2019) A futball eladása a közönségnek. (letöltés ideje:2024.07.20.)

Szabó Ágnes (2024). A szabadidősport üzleti kérdései. Akadémiai Kiadó. (letöltés ideje:2024.08.21.)

Szalmári Zoltán (2018). Sport, életmód, egészség. Akadémiai Kiadó. (letöltés ideje:2024.09.12.)

Boros Gyevi László (1992). A testnevelés és sport szerepe az egészséges életmód kialakításában. SZTE Egyetemi Könyvtár. (letöltés ideje:2024.09.28.)

Pluhár Zsuzsanna (2003). A sport előfordulása és esetleges protektív hatása a fiatalok körében. Magyar Sporttudományi Szemle. (letöltés ideje:2024.11.05.)

Gósi Zsuzsanna, Bukta Zsuzsanna (2020). A sport társadalmi, gazdasági és utánpótlás-nevelési kérdései. Akadémiai Kiadó. (letöltés ideje:2024.11.05.)

<https://www.sport80.com/news/what-makes-a-sport-a-sport> (letöltés ideje:2024.06.10)

https://psycho.unideb.hu/sportpszichodiagnosztika/fejezetek/kb_sporttudomanyi/_book/a-sport-fogalma.html (letöltés ideje:2024.06.10.)

<https://kezilabda88.wordpress.com/versenysport/> (letöltés ideje:2024.06.12.)

https://gyeresportolni.hu/tartalom/Ki_a_prof_i_Ki_az_amator (letöltés ideje:2024.06.17.)

<https://eletmodorvostan.hu/2024/05/09/sport-es-mentalis-egeszseg/> (letöltés ideje:2024.07.02.)

https://psycho.unideb.hu/sportpszichodiagnosztika/fejezetek/kk_sportszociologia/_book/sport-es-egeszseg.html (letöltés ideje:2024.07.02.)

https://mersz.hu/dokumentum/m293see_481/ (letöltés ideje:2024.07.04.)

<https://www.lenguaventura.com/why-is-sport-important-for-teens-social-life/> (letöltés ideje:2024.07.05.)

<https://www.etk.pte.hu/protected/OktatasiAnyagok/%21Palyazati/ASportTarsadalmiAspektusaiN.pdf> (letöltés ideje:2024.07.05.)

[file:///Users/MacBookAir/Downloads/10310-Cikk%20sz%C3%B6vege-46435-1-10-20230327%20\(1\).pdf](file:///Users/MacBookAir/Downloads/10310-Cikk%20sz%C3%B6vege-46435-1-10-20230327%20(1).pdf) (letöltés ideje:2024.07.05.)

https://mersz.hu/dokumentum/m749astguk_28/ (letöltés ideje:2024.07.07.)

<https://eduscience.hu/2024/06/20/hogyan-javitja-a-testmozgas-az-iskolai-teljesitmenyt-tudomanyos-bizonyitekok-a-hatasossagrol/> (letöltés ideje:2024.07.14.)

<https://beyondthemotion.com/blog/a-sport-segitheti-a-tanulast> (letöltés ideje:2024.07.15.)

https://mitsportoljak.blog.hu/2011/08/28/a_sport_hatasa_a_tanulasra
(letöltés ideje:2024.07.15.)

http://www.jgypk.hu/tamop13e/tananyag_html/sporttudomany/a_trsadalmi_szfra_s_a_sport.ht ml (letöltés ideje:2024.07.21.)

https://www.magyarhirlap.hu/kronika/A_sport_nemcsak_a_testet_a_tarsadalmat_is_alakitja
(letöltés ideje:2024.08.05.)

http://www.jgypk.hu/tamop15e/tananyag_html/Rekreacio_III/ii12_a_sport_Itali_trsadalmi_int egrci.html (letöltés ideje:2024.08.12.)

<https://www.profootballhof.com/football-history/football-history/> (letöltés ideje:2024.09.01.)

<https://josport.hu/a-labdarugas-nepszerusege-magyarorszagol/> (letöltés ideje:2024.09.01.)

https://www.hazipatika.com/napi_egeszseg/koromgomba/cikkek/a-focizas-elonyei-es-hatranyai (letöltés ideje:2024.09.02.)

<https://www.piedmont.org/living-real-change/pros-and-cons-of-playing-football>
(letöltés ideje:2024.09.06.)

https://futballisztika.blog.hu/2019/01/06/az_orok_jatek_a_labdarugas
(letöltés ideje:2024.09.10.)

<https://sportmegoldasok.hu/edzotaborok/sportszovetsegek-adatbankja/sportagak/sportagak-labdarugas/> (letöltés ideje:2024.09.10.)

<https://www.goal.com/hu/h%C3%ADrek/ki-talalta-fel-a-futballt-a-gyonyoru-jatek-eredete/blt2ad55aeb3cf5ddcd> (letöltés ideje:2024.09.11.)

<https://joljarok.hu/a-futball-es-a-penz/> (letöltés ideje:2024.09.11.)

<https://www.origo.hu/sport/sport-futball/2014/12/miert-eppen-a-futball-a-vilag-legnepszerubb-jateka> (letöltés ideje:2024.09.15.)

<https://szegeder.hu/tamogatott-tartalom/2023-12-01/mi-az-oka-a-labdarugas-nepszerusegenek-x/6571f27447d3c02c8460df59> (letöltés ideje:2024.10.01.)

<https://www.topendsports.com/world/lists/popular-sport/fans.htm> (letöltés ideje:2024.11.04.)

<https://sportsmarketing.hu/mi-is-az-a-sportmarketing/> (letöltés ideje:2024.11.05.)

<https://ktk.ptt.hu/hu/hirek/a-magyar-lakossag-sportfogyasztasi-szokasai>
(letöltés ideje:2024.11.05.)

NYILATKOZAT

Frey Petra (hallgató Neptun azonosítója: YX6H0E) konzulenseként nyilatkozom arról, hogy a záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót¹ áttekintettem, a hallgatót az irodalmi források korrekt kezelésének követelményeiről, jogi és etikai szabályairól tájékoztattam.

A záródolgozatot/szakdolgozatot/diplomadolgozatot/portfóliót a záróvizsgán történő védésre javaslom / nem javaslom².

A dolgozat állam- vagy szolgálati titkot tartalmaz: igen nem^{*3}

Kelt: 2024 év november hó 10. nap

Dr. Kovács Anamária
belső konzulens

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő aláhúzendő.

³ A megfelelő aláhúzendő.

NYILATKOZAT

a záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió¹ nyilvános hozzáféréséről és eredetiségéről

A hallgató neve: Frey Petra
A Hallgató Neptun kódja: YX6H0E
A dolgozat címe: A sport szerepe a fiatalok életében/a fiatalok futballozási szokásai
A megjelenés éve: 2024
A konzulens intézetének neve: Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet
A konzulens tanszékének a neve: Közgazdaságtani és Természeti Erőforrások Tanszék

Kijelentem, hogy az általam benyújtott záródolgozat/szakdolgozat/diplomadolgozat/portfólió² egyéni, eredeti jellegű, saját szellemi alkotásom. Azon részeket, melyeket más szerzők munkájából vettem át, egyértelműen megjelöltem, és az irodalomjegyzékben szerepeltettem.

Ha a fenti nyilatkozattal valótlan állítást tettem, tudomásul veszem, hogy a záróvizsga-bizottság a záróvizsgából kizár és a záróvizsgát csak új dolgozat készítése után tehetek.

A leadott dolgozat, mely PDF dokumentum, szerkesztését nem, megtekintését és nyomtatását engedélyezem.

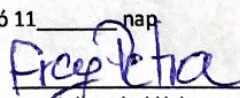
Tudomásul veszem, hogy az általam készített dolgozatra, mint szellemi alkotás felhasználására, hasznosítására a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem mindenkor szellemi tulajdon-kezelési szabályzatában megfogalmazottak érvényesek.

Tudomásul veszem, hogy dolgozatom elektronikus változata feltöltésre kerül a Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem MATER Hallgatói Dolgozatok repozitóriumába. Tudomásul veszem, hogy a megvédett és

- nem titkosított dolgozat a védést követően
- titkosításra engedélyezett dolgozat a benyújtásától számított 5 év eltelte után

nyilvánosan elérhető és kereshető lesz az Egyetem MATER Hallgatói Dolgozatok repozitóriumában.

Kelt: 2024 _____ év 11 _____ hó 11 _____ nap


Hallgató aláírása

¹ A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

² A megfelelő dolgozattípus meghagyása mellett a többi típus törlendő.

A sport szerepe a fiatalok életében/a fiatalok futballozási szokásai

Frey Petra

Kereskedelem és marketing szak

Agrár-és Élelmiszergazdasági Intézet

Belső témavezető: Dr. Kovács Annamária

Dolgozatomban a fiatalabb korosztály sportolási szokásait, és azon belül a futballozási szokásaikat vizsgáltam. Ehhez interjúk megkérdezést választottam 10 futballistával, akik legalább hetente egy alkalommal vesznek részt futball edzésen, és egy 5 főből álló fókuszcsoporthoz is elkészítettem a pontosabb eredmények érdekében. A futball nem csupán egy hobbi vagy egy szórakozás, hanem ennél sokkal nagyobb ereje van a fiatalok életében. Egy életforma számukra, ami hatással van rájuk mind fizikailag mind pedig lelkileg és mentálisan. Meghatározó tényező az életükben és ezt mi sem bizonyítja jobban, mint a kutatásom során kapott válaszaim, melyek erősen hasonlítanak egymásra, és szinte alig kaptam különböző válaszokat, hiszen ugyanabban az élethelyzetben lévő sportolókat kérdeztem, akiknek gondolataik is megegyeznek. Összességében a futball, és önmagában a sport nagyon fontos része, azon emberek életének, akik rendszeresen űzik, és hatással van az életükre több szempontból is.