

SZAKDOLGOZAT

Kis Anna Kamilla

2024

A K és V Nemzetközi Fuvarozó Kft. több mint három évtizede indult, amikor alapítói, Varga József és felesége, 1989-ben saját vállalkozást kezdtek. Az akkori időszakban, a "Vasfüggöny" mögött, különleges kitartásra és kreativitásra volt szükség a jövő megteremtéséhez. Varga József látta a fuvarozásban rejlő lehetőségeket, és az első évek nehézségei után 1993-ra sikerült létrehozniuk az első telephelyüket. Az évek során a cég folyamatosan fejlődött, új szolgáltatásokat vezetett be és bővült. Az ISO minősítések megszerzése és a szabványosítás bevezetése erősítette a cég piaci pozícióját. Az ezredforduló után új kihívások elé álltak, de a cég rugalmasan alkalmazkodott a változásokhoz. Ma már a második generáció vezeti a vállalatot, ambiciózus tervekkel a további fejlődés és növekedés érdekében. A cég elkötelezett az innováció és a minőség iránt, és mindig lépést tart az iparági trendekkel és az ügyfelek igényeivel.

Szakdolgozatomban a K és V Nemzetközi Fuvarozó Kft. belső kommunikációs folyamataira és munkavállalói részvételének és elégedettségének növelésére összpontosítottam. Célom az volt, hogy azonosítsam az esetleges hiányosságokat és olyan javaslatokat fogalmazzak meg, amelyek segíthetik a vállalat hatékonyságának növelését mind a külső, mind a belső kommunikáció terén. Kiemelt figyelmet fordítottam a vállalat jelenlegi kommunikációs gyakorlataira és a munkáltatói márkaépítésre, hogy megértsük, hol vannak a fejlesztési lehetőségek. Ezeket az információkat egy kérdőív segítségével gyűjtöttem össze. A válaszok alapján kaptam betekintést a K és V Nemzetközi Fuvarozó Kft. történetébe és jelenlegi helyzetébe. Az elemzés során azonosítottam olyan területeket, ahol a cég továbbfejlesztheti belső kommunikációját és munkavállalói részvételét és elégedettségét.

Egyik konkrét javaslatom az volt, hogy a vállalat fejlesszen ki saját belső alkalmazást, amely integrálja az összes kommunikációs funkciót. Az alkalmazás lehetővé tenné a dolgozók számára, hogy könnyen értesüljenek a vállalat által nyújtott lehetőségekről és programokról. További javaslatom volt rendszeres dolgozói ötletversenyek szervezése. Ezek az események lehetőséget biztosítanak a dolgozóknak, hogy megosszák javaslataikat és ötleteiket a cég által kínált programok és lehetőségek fejlesztésére. A legígéretesebb ötleteket pedig be lehetne vonni a vállalat projektmenedzsment folyamataiba, így a dolgozók érezhetik, hogy aktívan részt vesznek a vállalati kultúra alakításában és fejlesztésében.

Az összegzésben hangsúlyoztam a javaslatok fontosságát és potenciális hatásait a vállalat versenyképességére és működési hatékonyságára. A megfelelő belső kommunikáció és a dolgozók aktív részvétele és elégedettsége kulcsfontosságú a vállalat sikeréhez és hosszú távú fenntarthatóságához.

A K és V Nemzetközi Fuvarozó Kft. alapos vizsgálata során többféle elemzési módszert alkalmaztam annak érdekében, hogy teljes körű képet kapjak a vállalat helyzetéről és kilátásairól. Ezek közé tartozik a SWOT-elemzés, a STEEP-analízis és a 7P-elemzés, amelyek mindegyike más-más szempontból közelíti meg a vállalatot.

A SWOT-elemzés segített azonosítani a vállalat belső erősségeit és gyengeségeit, valamint a külső lehetőségeket és fenyegetéseket. Ennek segítségével láttam, hogy a K és V Kft.-nek számos pozitív tulajdonsága van, mint például sokoldalú marketingeszközök és online jelenlét, ugyanakkor kihívásokkal is szembe kell néznie, mint például a sofőrhiány és a verseny növekedése az online térben. A STEEP-analízis a társadalmi, technológiai, gazdasági, ökológiai és politikai tényezők elemzésére összpontosított, amelyek hatással lehetnek a vállalatra. Feltártam olyan szélesebb körű kihívásokat és lehetőségeket, mint például a technológiai változások, a gazdasági folyamatok és a környezetvédelmi előírások. A 7P-elemzés a marketingmix különböző elemzésére összpontosított, ami segített a vállalat piaci pozíciójának és versenyképességének értékelésében. Ennek segítségével láttam, hogy a vállalatnak számos területen lehetősége van a fejlődésre és az optimalizálásra, például az ügyfélszolgálat és a termékskála terén.

Ezek az elemzési módszerek együttesen segítettek abban, hogy átfogó és részletes képet kapjak a K és V Kft. helyzetéről és potenciáljáról, valamint, hogy megérthessem a vállalat előtt álló kihívásokat és lehetőségeket. Ennek eredményeként a vállalat számára hatékony stratégiákat lehet kidolgozni a siker és a fenntartható növekedés érdekében.