



Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Kaposvári Campus

Agrár- és Élelmiszergazdasági Intézet

Alapképzési szak

A táplálékkiegészítők fogyasztói megítélésének vizsgálata

Belső konzulens:

Dr. Tóth Katalin

Egyetemi docens

Agrárgazdaságtani és Agrárpolitikai Tanszék

Belső konzulens:

Pintér Zsófia

Egyetemi tanársegéd

Agrárlogisztika, Kereskedelem és Marketing Tanszék

Készítette:

Végvári Bálint

Kereskedelem és Marketing alapszak

2024

SZAKDOLGOZATI KIVONAT

Napjaink táplálkozási szokásaiban egyre nagyobb szerepet játszanak a különböző vitaminok, ásványi anyagok külső forrásból, úgynevezett táplálékkiegészítők formájában való bevitele. Ennek fő oka az egészségtudatosság erősödése, illetve az eltérő életmódbeli igények, a mentális, fizikai teljesítmény és az esetleges helytelen táplálkozásból eredő problémák javítása.

Primer kutatásom kvantitatív, online kérdőíves megkérdezéssel történt. A kérdőívben főként zárt kérdéseket tettem fel, azonban több esetben is lehetőség volt saját válasz megadására is, illetve bizonyos kérdéseknél több válasz megadására is lehetősége volt a kitöltőknek.

A szekunder kutatásom során a témát érintő szakirodalmak tanulmányozása érdekében felhasznált forrásokat Google Scholar, valamint ScienceDirect segítségével gyűjtöttem. Ezentúl az online felületeken elérhető szakcikkeket, valamint a Központi Statisztikai Hivatal és a Statista elemzéseit és kimutatásait használtam fel.

Dolgozatom célja, hogy felmérjem, hogy az emberek hogyan állnak hozzá a táplálékkiegészítőkhöz, melyeket fogyasztják rendszeresen, melyeket alkalmanként, mennyire tájékozottak a témával kapcsolatban, mely márkákat preferálják inkább, illetve vizsgáljam a különböző változók közötti összefüggéseket, kapcsolatokat.

Az adatok értékeléséhez és elemzéséhez Microsoft Excel táblázatkezelő programot alkalmaztam, a válaszok közötti összefüggések vizsgálása érdekében keresztábla-elemzést, valamint az 1-5-ig terjedő Likert skálák és háttérváltozók közötti összefüggések megállapítására egyszempontos varianciaanalízist (One-Way ANOVA) készítettem SPSS statisztikai program használatával. A változók közötti statisztikai szignifikancia mérés érdekében Pearson-féle Khi négyzet próbát végeztem, illetve a kapcsolatok erősségének megállapításához a Cramér-féle V együtthatót is vizsgáltam. Az eredményeket $p < 0,05$ esetben vettem szignifikánsnak.

A fő motiváció a táplálékkiegészítők fogyasztására az általános egészség fenntartása, illetve az étkezés kiegészítése, ennél kisebb arányban jelenik meg a sportolás, illetve a betegség, mint fő fogyasztási indok.

Az egyszempontos varianciaanalízisek elvégzésekor kiderült, hogy az egészséges életmód fontosságát, a saját életmód megítélését, illetve a saját általános egészségi állapot értékelésére vonatkozó kérdések esetében életkor háttérváltozó alapján szignifikáns különbségek

mutatkoztak. Szintén egyszempontos varianciaanalízisen keresztül megállapítottam, hogy a saját egészségi állapot értékelésére vonatkozó kérdés esetén lakhely háttérváltozó alapján szignifikáns különbségek voltak megfigyelhetők, a községben élő válaszadók jellemzően a többiekénél rosszabbra értékelték egészségi állapotukat.

Keresztábrás elemzés elvégzésekor a Khi-négyzet próba alapján a táplálékkiegészítő fogyasztás, illetve a nem háttérváltozó között szignifikáns kapcsolat volt, a nők nagyobb arányban fogyasztottak táplálékkiegészítőket, míg a férfiakra inkább az alkalmankénti fogyasztás volt jellemző.